Modèle pour l’évaluation de l’accès aux marchés par les communautés[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **A. Zone géographique et taille de la population** | | | | |
| Q1 : Décrivez le ou les types de chocs.  *(Donnez une brève description)* | | |  | |
| Q2 : Nommez la ou les zones touchées par ces chocs.  *(Par exemple, village, communauté ou région. Dressez une carte de la ou des zones)* | | |  | |
| Q3 : Quelle est la taille de la population dans la ou les zones touchées ?  *(Nombre de ménages et de personnes)* | | | **Population totale** | **Population touchée** |
|  |  |
| Q4 : Dans quelle mesure la taille de la population dans la zone touchée a-t-elle varié en raison du choc ?  *(Si la taille totale de la population a varié à la suite du choc – par exemple, en raison de l’arrivée ou du départ de personnes déplacées –, la demande potentielle totale peut avoir changé. Par conséquent, efforcez-vous d’évaluer la taille de la population avant et après le choc et d’expliquer la variation.)* | | | | |
|  | | | | |
| Q5 : Dressez la liste des communautés touchées par le choc, en précisant la taille de leur population, les marchés qu’elles fréquentent le plus, ainsi que les autres marchés possibles / les marchés environnants.  *(Efforcez-vous de regrouper les communautés selon les marchés qu’elles fréquentent.)* | | | | |
| **Nom de la communauté** | **Taille de la population (ménages)** | | **Nom du marché le plus fréquenté** | **Autres marchés possibles / marchés environnants** |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
| Q6 : En résumé, quels sont les principaux marchés fréquentés par la majorité de la population touchée ?  *(Appuyez-vous sur les données de la question Q5 ci-dessus pour identifier les marchés les plus fréquentés.)* | | | **Principaux marchés** | **Taille de la population qu’ils approvisionnent  (ménages)** |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| **B. Produits de base essentiels à la population touchée identifiée à la section A (ci-dessus)** | | | | |
| **Q7 : Quels sont les quatre produits les plus importants pour la population touchée ?**  **(Notez-les par ordre d’importance)** | | **Q8 : Quels sont les besoins quotidiens / hebdomadaires / mensuels d’un ménage type ?**  **(Notez la quantité quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle. Si possible, appliquez la même fréquence à chaque article.)** | | **Q9: À quel moment et pour combien de temps ces produits de base sont-ils nécessaires ?**  **(Précisez la durée.)** |
| 1. | |  | |  |
| 2. | |  | |  |
| 3. | |  | |  |
| 4. | |  | |  |
| Q10 : Dans les principaux marchés énumérés à la section A, ces produits sont-ils disponibles en temps normal, et le sont-ils depuis le choc ?  *(Recensez les marchés en précisant leur nom et leur emplacement. Si un marché est spécifiquement fréquenté pour un produit en particulier, veuillez le préciser.)* | | | | |
| **Nom du marché  (identifié à la section A)** | | **Ces produits sont-ils disponibles en temps normal (avant le choc) ?**  **(Précisez : oui, non, ne sais pas, seulement parfois, selon les saisons, etc.)** | | **Depuis le choc, les produits sont-ils disponibles dans les mêmes quantités qu’avant le choc ?**  **[Notez quels produits sont disponibles. Si des produits ne sont pas disponibles, expliquez pourquoi – par exemple, problèmes liés à l’approvisionnement (offre insuffisante, prix élevés) ou à la demande (par exemple, manque d’argent).]** |
| 1. | |  | |  |
| 2. | |  | |  |
| 3. | |  | |  |
| 4. | |  | |  |
| 5. | |  | |  |
| Q11 : En vous appuyant sur l’expérience passée (chocs et réponses antérieurs), des données secondaires et des informateurs clés, estimez-vous probable que ces marchés seront en mesure de fournir les principaux produits de base en quantités suffisantes ? | | | | |
| **Nom du marché (identifié à la section A)** | | **Susceptible ou non de fournir des quantités suffisantes**  **(Indiquez oui ou non)** | | **Commentaires**  **(Indiquez les questions à étudier plus en détail au cours des entretiens avec les commerçants.)** |
| 1. | |  | |  |
| 2. | |  | |  |
| 3. | |  | |  |
| 4. | |  | |  |
| 5. | |  | |  |
| Q12 : Des évaluations de base ou après-choc ont-elles déjà été menées pour l’un quelconque des marchés mentionnés ?  *(Si la réponse est* ***oui****, veuillez préciser les marchés ainsi que l’évaluation correspondante.)* | | | | |
|  | | | | |
| Q13 : Les ménages ont-ils pu accéder à ces marchés depuis le choc ?  *(Indiquez* ***oui*** *ou* ***non*** *pour chaque marché et, si la réponse est* ***non****, expliquez* ***pourquoi.****)* | | | | |
|  | | | | |
| Q14 : Des problèmes liés à la sécurité, à l’appartenance ethnique, au genre ou à d’autres questions sociales peuvent-ils compromettre l’accès aux marchés ?  *(Indiquez* ***oui*** *ou* ***non*** *pour chaque marché et, si la réponse est* ***oui****, expliquez* ***comment*** *et* ***pourquoi****. Il peut aussi s’agir de questions sociales liées à la vieillesse ou de difficultés rencontrées par certains groupes socio-économiques.)* | | | | |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C. Résumé des marchés potentiels à visiter et des types de produits de base, des volumes et des fréquences de chaque marché à évaluer** | | | | | | |
| Compte tenu de toutes les informations récoltées ci-dessus concernant la taille de la population, l’accès aux marchés et la disponibilité des produits de base, **dressez la liste des marchés à intégrer éventuellement dans l’évaluation rapide des marchés (ERM) et décrivez-les**.  *(Notez qu’il s’agit d’une liste indicative ; d’autres discussions seront menées à partir de l’outil 6.)* | | | | | | |
| **Nom du marché** | **Emplacement du marché** | **Fréquence du marché** | **Distance  du marché** | **Moyens de transport pour y accéder** | **Temps de trajet** | **Coût pour s’y rendre** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Compte tenu de toutes les informations ci-dessus concernant la taille de la population, les produits de base demandés par la population touchée, ainsi que la fréquence et la durée de ces besoins, dressez la liste des produits de base à évaluer sur chaque marché inclus dans l’ERM.**  **(Veuillez noter que cela est indispensable pour la mise en place de l’ERM)** | | | | | | |
| **Nom du marché** | **Marchandises demandées** | | **Fréquence** | **Durée** | **Nombre de ménages** | **Commentaires** |
| **Type** | **Qualité** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Remarques supplémentaires :** |
|  |

1. Source :Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, *Outil 2 : Marchés et produits de base clés nécessaires à la population touchée par un choc* in *Évaluation rapide des marchés : Lignes directrices.* [↑](#footnote-ref-1)