



دليل تنظيم الأسواق وتجهيزها

دليل للجمعيات الوطنية بشأن تعزيز الاستراتيجيات المراعية
لفيروس كورونا المستجد لمساعدة الأسواق على استئناف
نشاطها ومتابعة عملها

دليل للجمعيات الوطنية بشأن تعزيز الاستراتيجيات المراعية لفيروس كورونا المستجد لمساعدة الأسواق على استئناف نشاطها ومتابعة عملها

ملحوظة للجمعيات الوطنية للصليب الأحمر والهلال الأحمر (RCRC):

باعتبارها أطراف مساعدة للحكومة، يمكن للجمعيات الوطنية (NS) أن تساعد السلطات الحكومية من خلال تقديم التوصيات وإسداء المشورة لها وحثها على جمع آراء السلطات المحلية (المجلس، مدير المقاطعة) وعلى تحديد مدى استعداد الجهات الرائدة في السوق بشأن جدوى الإبقاء على الأسواق مفتوحة أو إعادة فتحها. وعليه يتعين على السلطات الحكومية تحديد مدى الحاجة إلى توفير إمدادات وتدابير من شأنها حماية صحة التجار والعلماء.

يتسم هذا الدليل بقابلية تطبيقه، كما إنه ذات صلة بالبرامج الخاصة التابعة للجمعيات الوطنية. يمكن استخدام هذا الدليل أثناء إقامة المعارض التي تُنظم في أماكن خاصة أو داخل أسواق قائمة بالفعل والتي يتم التعامل فيها إما نقدًا و/أو عينيًا و/أو من خلال القسائم. وبالتالي ستكون الجمعيات الوطنية مثالاً يُحتذى به للجهات الرائدة في السوق وستقدم لهم الدعم اللازم لتنفيذ هذه التدابير الصحية الوقائية.

من المقرر أن تضع كل بلد مجموعة مختلفة من تدابير الصحة العامة أو قيودًا للانتقال أو التجمعات على النحو الذي تحدده حكومتها. وباعتبارها أطرافًا مساعدة للحكومة، سترغب الجمعيات الوطنية للصليب الأحمر والهلال الأحمر في دعم رسائل السلطات الحكومية بشأن الصحة العامة وستقوم بتعزيزها. وقد يعني هذا أن المتطلبات الدقيقة المتعلقة بالأقنعة والقفازات وغسل اليدين والتباعد والتجمعات تحتاج إلى تعديل عند استخدام هذا المستند.

يوضح هذا الدليل الحد الأدنى من المتطلبات (باللون الأحمر)، والتدابير الوقائية الإضافية التي من شأنها تقليل مخاطر انتقال فيروس كورونا المستجد وذلك لتمكين الجمهور من الذهاب إلى الأسواق المفتوحة والمغلقة.

1

يجب تكييف مجموعة التدابير المقرر تنفيذها والموضحة في هذا الدليل لتتوافق مع سياسات الحكومة بشأن فيروس كورونا المستجد ويمكن إجراء إضافات عليها بشكل ملائم وفقًا للاختلافات المحلية، ووفقًا لتقدير السلطات المحلية المعنية.

الإعداد التمهيدي للأسواق

- توسيع موقع السوق من أجل تباعد المتاجر/الأكشاك بشكل أفضل (وهو الأمر الأرجح للأسواق المفتوحة وفي المناطق الريفية) وإتاحة مساحة أكبر للمتسوقين للتنقل والتحرك بسهولة مع الحفاظ على التباعد الجسدي؛
- تنظيم ساعات العمل وتمديدتها في بعض الأحيان لتجنب ذروة الازدحام؛
- تقييد الحضور إلى السوق على أفراد الأسرة المعنيين بالتسوق/نقل البضائع؛
- حث العملاء على ارتداء قناع غير طبي أو غطاء للوجه إذا كان ذلك متوافقًا مع إرشادات وزارة الصحة؛
- التأكد من أن نشاط بعض التجار يتوافق مع قرارات الحكومة (على سبيل المثال، بيع المنتجات غير المدرجة في قائمة المواد المستثناة من قرارات الحكومة - المسموح بها فقط لأكشاك الطعام)؛
- إتاحة موظفين لإجراء عمليات الفحص ومراقبة السوق؛
- ضمان وجود الماء والصابون أو جل اليدين الذي يحتوي على الكحول مجانًا للعملاء.



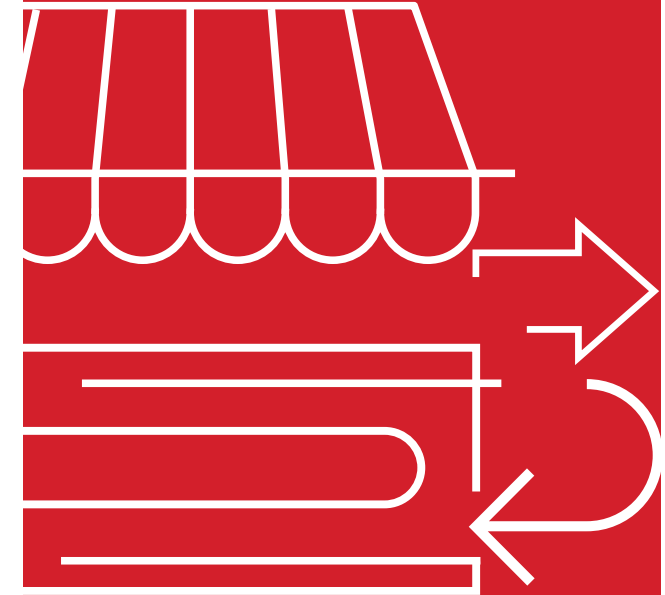
من المقرر أن يتم التحقق من المعلومات المتعلقة بتعداد السكان في بادئ الأمر من قبل المجلس، ومديري المقاطعات، ورؤساء القرى، ودار البلدية = > الصحف المحلية، والإنترنت، والإذاعة المحلية، وغيرها.

دليل للجمعيات الوطنية بشأن تعزيز الاستراتيجيات المراعية لفيروس كورونا المستجد لمساعدة الأسواق على استئناف نشاطها ومتابعة عملها

2

التنظيم الجغرافي للأسواق

- وضع العملاء ذوي الإعاقة، وكبار السن، والمصابين بأمراض مزمنة، والحوامل في مقدمة صفوف الانتظار أو النظر في تخصيص فترات زمنية لكبار السن (السكان المعرضين بدرجة عالية لخطر الإصابة)؛
- النظر في فتح واحد من كل اثنين من الأكشاك بالتناوب، وذلك لتوفير مساحة لأماكن عرض البضائع المتداخلة في الممر ذاته؛
- وضع حواجز (على سبيل المثال استخدام حواجز بديلة متمثلة في صناديق الفاكهة أو شريط أو شريط بلاستيكي أو قماش مشمع) بشكل عمودي عند طرفي كل كشك لفصل البائعين بعضهم عن بعض؛
- الاكتفاء بوضع خطوط فاصلة على أي من الممرات الرئيسية لتجنب عدم تمكن العملاء من الوصول إلى الطعام؛
- وضع علامات على الأرض (شريط لاصق أمام كل كشك يوضح مراعاة المسافة البالغة 1-2 متر بين كل عميل.
- تنظيم دخول الأشخاص إلى السوق بشكل يضمن الامتثال لتعليمات التباعد بحيث تبلغ مسافة التباعد بين العملاء متراً واحداً على الأقل أو مترين بصورة مثالية (ضع في اعتبارك مساحة الكشك وحجم السوق لتحديد الحد الأقصى لعدد الأشخاص المناسب لمنطقة السوق مع الحفاظ على هذه المسافة في الوقت ذاته)؛
- طلب تباعد جسدي بمسافة لا تقل عن متر واحد أو مترين بصورة مثالية بين العملاء المصطفين خارج السوق
- فرض غسل اليدين بالماء والصابون، أو الجل الذي يحتوي على كحول، أو الرmad على جميع العملاء والبائعين عند دخول السوق ومغادرته؛
- طلب فحص العملاء أو إجراء الفحص الذاتي بقدر الإمكان (باستخدام المعلومات المعروضة في جميع أنحاء السوق وعند مدخله) عند دخول السوق (فحص درجة الحرارة أو سؤال العملاء عن وجود أعراض مثل السعال أو الحمى)؛
- تحديد اتجاه واحد إلزامي للحركة والتنقل داخل السوق؛
- تعيين موظفين مخصصين لتنظيم حركة الحاضرين (الدخول والخروج) - من الشرطة المحلية، أو الاستشاريين المحليين، أو المرشدين، أو ممثلي جمعية التجار، أو موظفي الجمعيات الوطنية للصليب الأحمر والهلال الأحمر والمتطوعين...؛



3

دليل للجمعيات الوطنية بشأن تعزيز
الاستراتيجيات المراعية لفيروس كورونا
المستجد لمساعدة الأسواق على استئناف
نشاطها ومتابعة عملها

تنظيم ممارسات بيع المواد الغذائية وتوزيعها

- يجب على التاجر تقديم الخدمة للعملاء باستخدام أدوات مخصصة متعددة الأغراض:

— حث العملاء على عدم لمس المنتجات

— تفضيل التعامل من خلال أنظمة الدفع الذكية وتعقيم لوحات مفاتيح أجهزة الدفع بانتظام (تنظيف أجهزة الدفع - أجهزة نقاط البيع (POS) بعد كل استخدام) وماكينات تسجيل المدفوعات النقدية؛

— تثبيت حواجز ذات زجاج شبكي/بلاستيكية بين البائعين والعملاء؛

- يجب على التجار مراعاة التدابير الصحية التالية:

— عدم الحضور للعمل في حالة المعاناة من أعراض في الجهاز التنفسي (أو في حال تشخيصهم بفيروس كورونا المستجد، وذلك حتى تصبح نتيجة الاختبار الخاصة بهم سلبية)؛

— تعقيم اليدين بانتظام عن طريق غسل اليدين بالماء والصابون أو استخدام جل لليدين يحتوي على الكحول. يمكن استخدام الرماد باعتباره وسيلة بديلة في حالة عدم توفر هذه الخيارات؛

— ارتداء قناع من القماش في حال بيع أغذية طازجة تؤكل مباشرة ولا تتطلب الطبخ أو الغسل (مثل الخبز والجبن وما إلى ذلك) باعتباره أحد التدابير الصحية؛

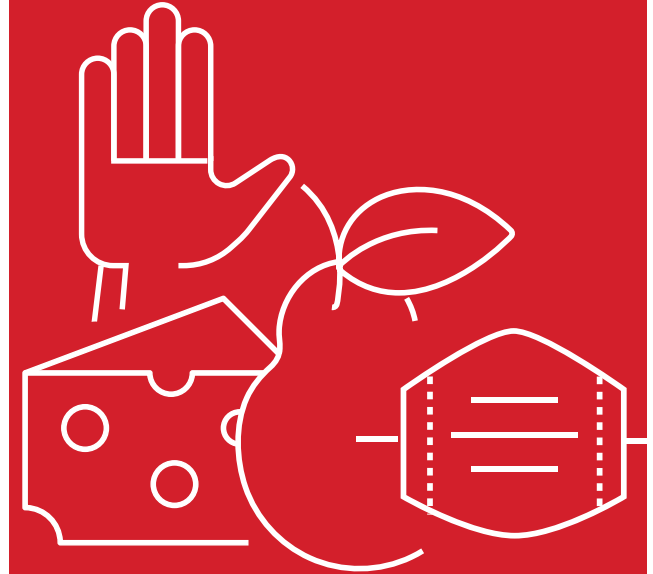
- عرض التعليمات وضمان امتثال الموظفين لها؛

- تخصيص موظف للعمل في وظيفة محاسب الزبائن (بدون ملامسة المنتجات الغذائية) إن أمكن؛

- تعقيم اليد بانتظام بعد التعامل مع النقود الورقية أو ارتداء كيس بلاستيكي صغير في اليدين لقبول النقود.

- الحرص على تأسيس خدمة الطلبات من قبل تجار السوق (من خلال الهاتف، والبريد الإلكتروني، والطلب عبر الإنترنت) مع إعداد الطلبات مسبقاً لتقليل وقت التواجد في السوق؛

- الحرص على توفير التهوية الجيدة، بما في ذلك فتح النوافذ والأبواب المفتوحة، وتوفير المراوح، وغيرها من الوسائل حيثما أمكن ذلك



دليل للجمعيات الوطنية بشأن تعزيز الاستراتيجيات المراعية لفيروس كورونا المستجد لمساعدة الأسواق على استئناف نشاطها ومتابعة عملها

4

توزيع تعليمات السلامة وعرضها

- عرض التعليمات باللغة المحلية عند مداخل الأسواق ومخارجها (التدابير الوقائية، والحد الأقصى لعدد العملاء عند تجمعهم في الأوقات ذاتها، ومسافات التباعد الجسدي، والتذكير بالأعراض لإجراء الفحص الذاتي، وغيرها)؛
- عرض خريطة السوق (ملصقات كبيرة) عند المدخل/حول منطقة الانتظار، مع توضيح مواقع المحلات التجارية والأكشاك الموجودة في السوق لتسهيل الحركة في اتجاه واحد داخل السوق؛
- التوجيه بضرورة غسل الفاكهة والخضروات بالماء قبل الاستعمال كإجراء صحي؛
- توفير صناديق قمامة والتوجيه بضرورة إلقاء المناديل المستعملة في سلة المهملات، والتوجيه أيضًا بضرورة جمع المناديل المستعملة في حالة عدم وجود صناديق قمامة؛
- مراعاة مسافات الأمان المحددة على الأرض وأماكن الحواجز؛
- إذاعة الرسائل الترويجية الرامية إلى الحفاظ على الصحة بانتظام والتذكيرات المتعلقة بضرورة التباعد الجسدي عن طريق مكبر الصوت أو الرسائل، على أن تكون تلك الرسائل مسجلة مسبقًا إن أمكن.

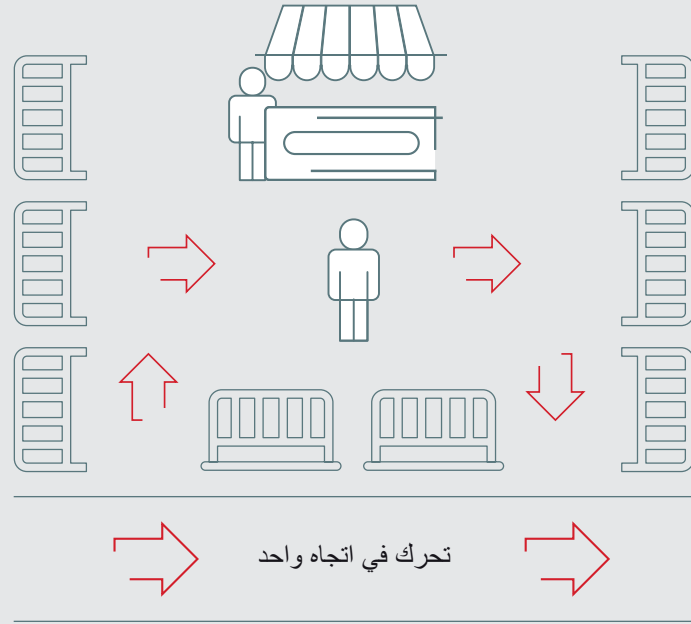
المراقبة

- المراقبة على التجار للتحقق من وجود الماء والصابون وجل اليدين الذي يحتوي على كحول لديهم ليتمكنوا من تعقيم أيديهم؛
- مراقبة الاستطلاعات متعلقة بتجربة العملاء عند مدخل السوق أو بشكل عشوائي؛
- مراقبة مدى الامتثال لتعليمات السلامة والتدابير الوقائية.

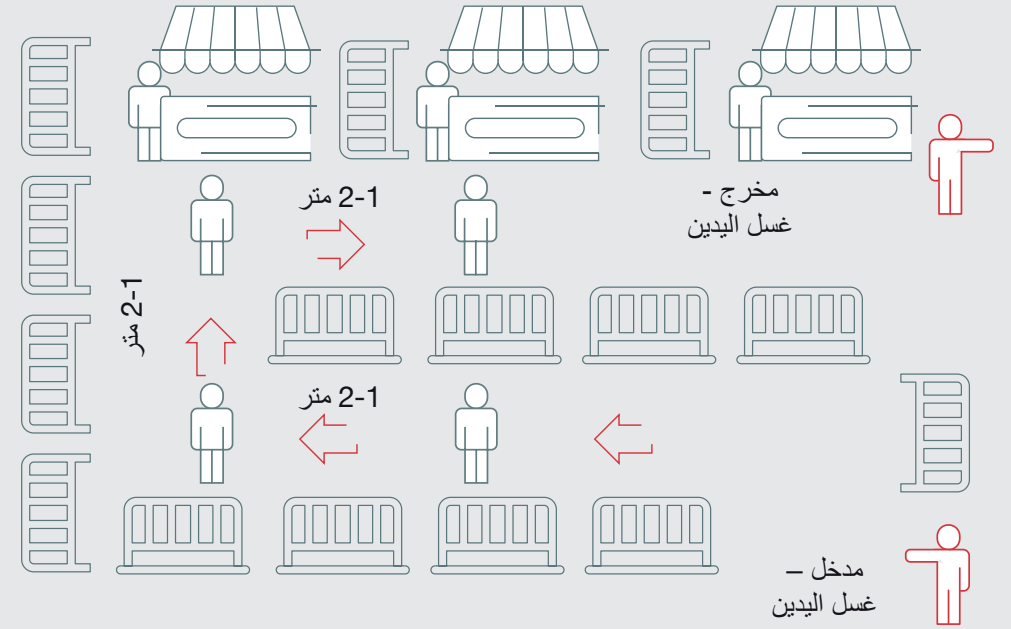
5



مثال حول تنظيم كشك



مثال حول تنظيم سوق



- غسل اليدين بالماء والصابون أو جل اليدين الذي يحتوي على كحول أو الرمامد
- الحفاظ على التباعد الجسدي بمسافة 1 متر على الأقل بين العملاء والبائعين
- طلب الفحص الطبي أثناء الانتظار في الصف

1-2 متر بين كل شخص في الصف

