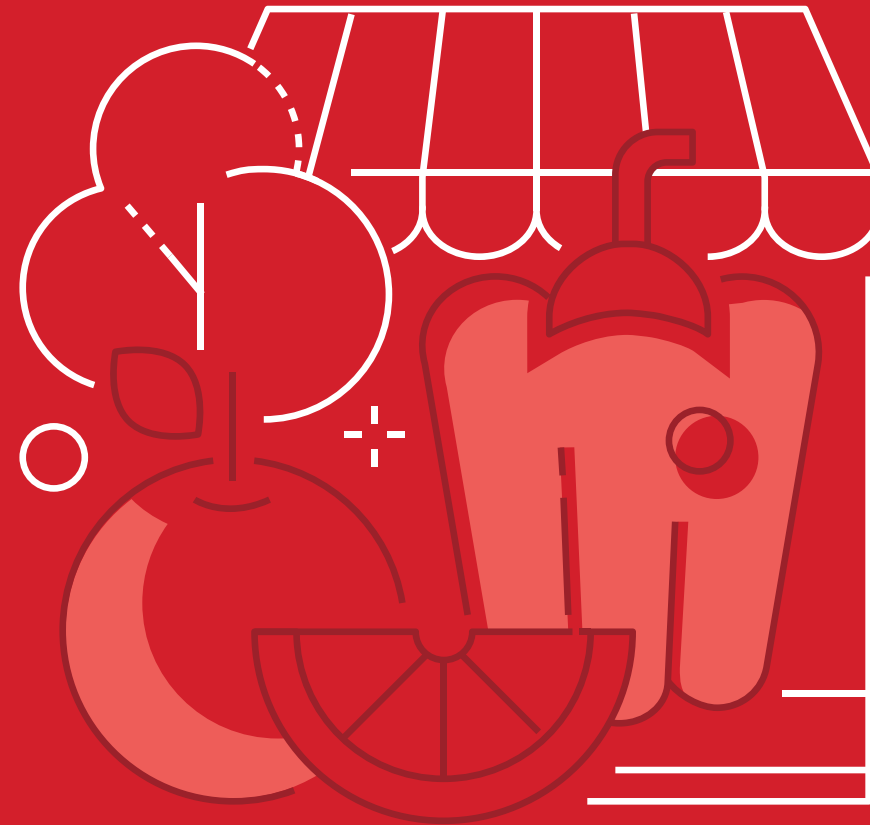
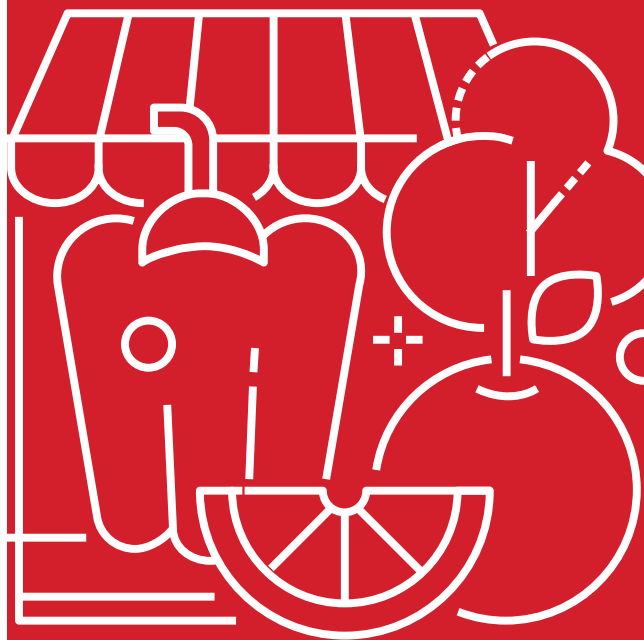


Руководство по планированию работы рынков

Руководство для Национальных обществ по поддержке стратегий в связи с пандемией COVID-19, обеспечивающих восстановление и функционирование рынков



Руководство для Национальных обществ по поддержке стратегий в связи с пандемией COVID-19, обеспечивающих восстановление и функционирование рынков



Заметка для Национальных обществ КККП:

Имея статус вспомогательных структур при правительстве, НО могут рекомендовать государственным органам обратиться к местным властям с целью сбора их мнений (местного совета, районных администраций) и узнать готовность лидеров рынка продолжить работу рынка или открыть его повторно. Таким образом, государственные органы должны будут определить уровень потребности в поставках и установить меры, направленные на защиту здоровья продавцов и покупателей.

Это руководство также применимо и актуально для собственных программ НО. Его можно использовать во время распределения помощи в натуральной, денежной и/или ваучерной форме на ярмарках, организованных в отдельном месте, или на площадках существующего рынка. Таким образом, НО будет подавать пример лидерам рынка и помогать им внедрять эти профилактические меры по охране здоровья.

Каждая страна должна будет соблюдать меры здравоохранения, а также ограничения по передвижению или скоплению людей, установленные ее правительством. Поскольку НО КККП имеют статус вспомогательных структур при правительстве, им следует поддерживать и вносить свой вклад в распространение информации касательно здравоохранения, предоставляемой государственными органами власти. Это может означать, что установленные требования, касающиеся ношения масок и перчаток, мытья рук, соблюдения дистанции и правил собраний людей, необходимо скорректировать при использовании этого руководства.

В данном руководстве приводятся **минимальные требования (выделены красным цветом)** и дополнительные профилактические меры, которые позволят снизить риск заражения COVID-19 и обеспечить общественный доступ к открытым и закрытым рынкам.

1

Описанный в данном руководстве комплекс требуемых мер должен соответствовать государственной политике касательно COVID-19 и для удобства может быть дополнен в соответствии с местными требованиями по усмотрению соответствующих местных властей.

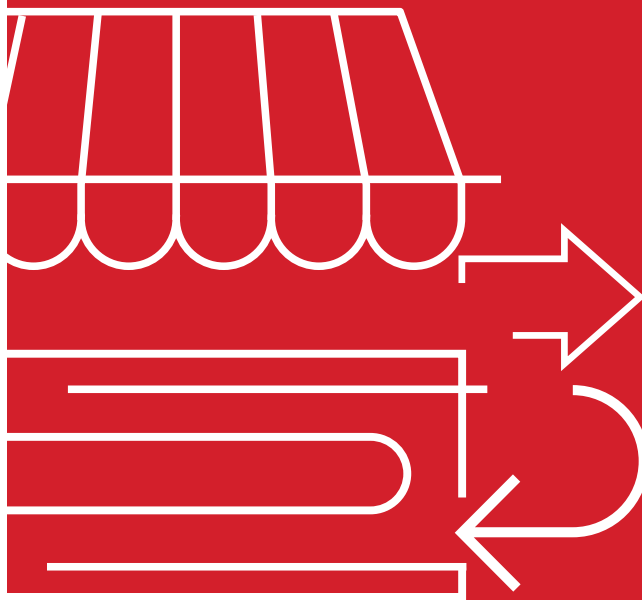
Подготовка рынка на верхних уровнях управления

- расширить территорию рынка для более эффективного обеспечения дистанции между магазинами/лотками (более вероятно для открытых и находящихся в сельской местности рынков) и обеспечения большего пространства для покупателей, чтобы они могли перемещаться, соблюдая физическую дистанцию;
- организовать и, возможно, продлить часы работы для избегания пиковых нагрузок;
- ограничить посещение рынка членами семьи, которые занимаются покупкой/транспортировкой товаров;
- рекомендовать посетителям использовать немедицинские маски или лицевую повязку, если это соответствует указаниям Министерства здравоохранения;
- удостовериться, что деятельность определенных продавцов соответствует решениям правительства (продажа товаров, отсутствующих в списке исключений правительства; например, разрешены только продуктовые лотки);
- обеспечивать наличие персонала для проверки состояния и контроля рыночной деятельности;
- обеспечить бесплатный доступ посетителей к воде и мылу/антисептикам для рук на спиртовой основе.



Меры, направленные на информирование населения, должны обеспечиваться на высшем уровне, а именно: местным советом, районными администрациями, сельскими старостами и мэрией через местную газету, интернет, местное радио и т. д.

Руководство для Национальных обществ по поддержке стратегий в связи с пандемией COVID-19, обеспечивающих восстановление и функционирование рынков

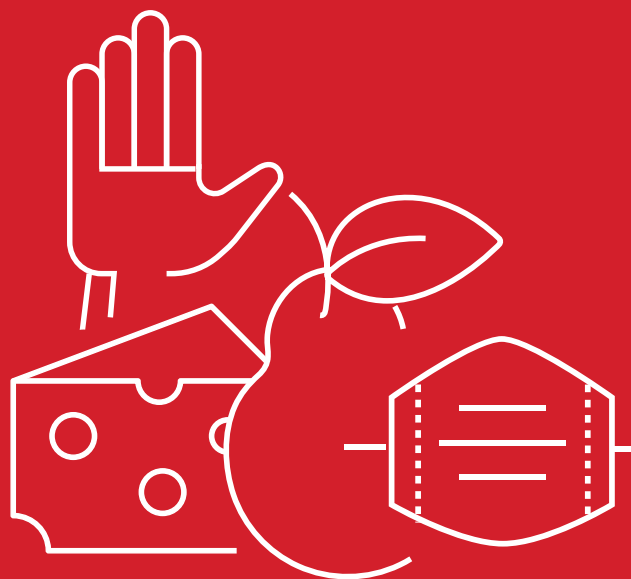


2

Географическая организация рынка

- **регулировать доступ людей к рынку**, чтобы обеспечить соблюдение предписаний о соблюдении дистанции не **менее одного, а в идеальном случае двух метров между покупателями** (для определения максимального количества людей, которые могут находиться на рынке, и обеспечения соответствующей дистанции необходимо учитывать пространство лотков и размер рынка);
- требовать, чтобы покупатели, стоящие в очереди за пределами рынка, придерживались дистанции не менее одного, а в идеальном случае двух метров;
- обязательное **мытьё рук с мылом и водой, протирание рук антисептиком на спиртовой основе или золой** всеми покупателями и продавцами при входе и выходе с рынка;
- требовать по возможности **проверку состояния здоровья покупателей или просить покупателей самостоятельно провести такую проверку (в этом им поможет информация, вывешенная вокруг и у входа на рынок) при входе на рынок** (измерять температуру, узнавать, нет ли у покупателей таких симптомов, как кашель, лихорадка);
- определить **обязательный односторонний способ передвижения** по рынку;
- назначить специальный персонал для регулирования посещаемости (на входе и выходе): местную полицию, представителя местного совета, служащих, представителя ассоциации торговцев, сотрудников КККП и волонтеров...;
- обеспечивать клиентов с ограниченными возможностями, пожилых людей, людей с сопутствующими заболеваниями и беременных женщин возможностью быть первыми в очереди или рассмотреть возможность выделения временных интервалов посещения для пожилых людей (группы риска);
- рассмотреть возможность поочередного открытия одного из двух лотков, чтобы добиться расположения лотков в шахматном порядке с одним проходом;
- установите преграды (можно использовать альтернативные варианты, например, коробки из-под фруктов, ленту или пластиковую ленту, брезент) перпендикулярно с двух сторон каждого прилавка, чтобы оградить продавцов друг от друга;
- расположить разделительные линии на любом из центральных проходов, чтобы исключить отсутствие доступа покупателей к продуктам питания;
- разметка на дорожках (клеякая лента перед каждым лотком на расстоянии 1—2 метра) должна соблюдаться всеми посетителями.

**Руководство для
Национальных обществ
по поддержке стратегий
в связи с пандемией
COVID-19, обеспечивающих
восстановление
и функционирование рынков**



3

Организация продажи и распределения продуктов питания

- только продавец может обслуживать покупателей, используя специальные многоцелевые принадлежности:
 - просить клиентов не прикасаться к товарам;
 - отдавать предпочтение бесконтактным способам оплаты и регулярно дезинфицировать клавиатуру платежных терминалов (чистка платежного терминала после каждого использования) и кассовые аппараты;
 - устанавливать ограждения из оргстекла/пластиковых листов между продавцами и покупателями;
- продавцы должны выполнять следующие гигиенические требования:
 - не выходить на работу при наличии респираторных симптомов (или если у них диагностирован COVID-19 до получения отрицательного результата теста);
 - регулярно дезинфицировать руки, моя их с мылом или нанося гель для рук на спиртовой основе. При отсутствии перечисленных средств в качестве альтернативы можно использовать золу;
 - носить тканевую маску, если они продают свежие готовые к употреблению продукты питания, не требующие приготовления или мытья (хлеб, сыры и т. д.), в качестве дополнительной гигиенической меры;
- размещение и соблюдение инструкций сотрудниками;
- по возможности, назначить сотрудника на должность кассира (который не будет контактировать с продуктами питания);
- систематически дезинфицировать руки после работы с наличными денежными средствами или использовать небольшой пластиковый пакет для приема денег;
- поощрять создание службы заказов рыночными продавцами (по телефону, электронной почте, через онлайн-заказ) с предварительной подготовкой заказов для сокращения времени присутствия на рынке;
- обеспечивать хорошее вентилирование, в том числе открывать по возможности окна и двери, использовать вентиляторы и другие средства.

**Руководство для
Национальных обществ
по поддержке стратегий
в связи с пандемией
COVID-19, обеспечивающих
восстановление
и функционирование рынков**



4

Распространение и размещение плакатов с инструкциями по обеспечению безопасности

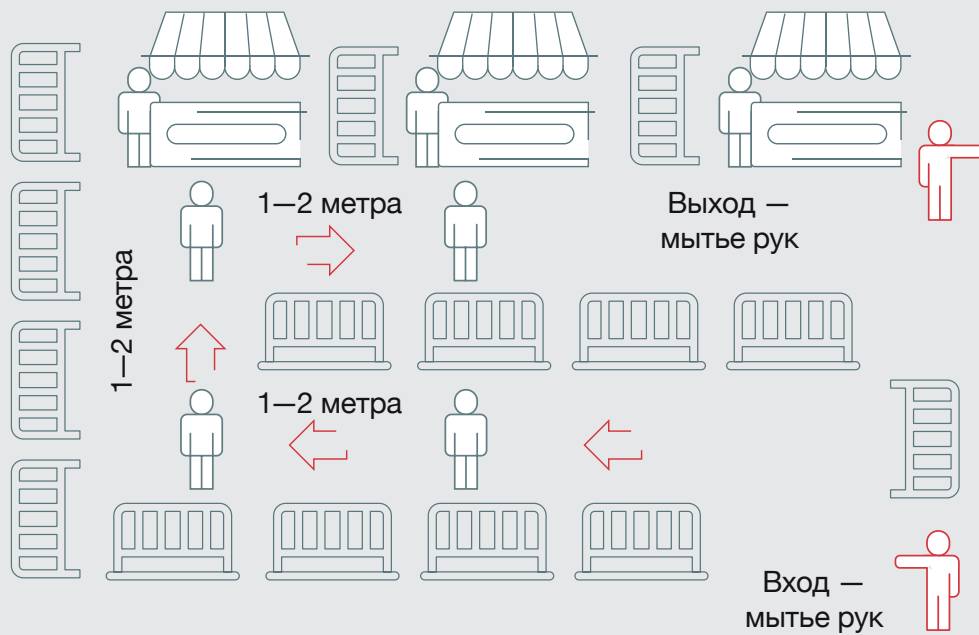
- Разместить на входе и выходе из рынков инструкции на местном языке (об ограничительных мерах, максимальном количестве покупателей, которые могут находиться на рынке одновременно, физическом дистанцировании, а также список симптомов заболевания, которые можно определить во время самостоятельной проверки состояния здоровья и т. д.);
- разместить у входа / на месте скопления очередей карту рынка (большие плакаты) с указанием расположения магазинов и лотков на рынке для облегчения одностороннего движения на рынке;
- информировать о необходимости в качестве гигиенической меры мыть фрукты и овощи перед употреблением;
- предоставлять мусорные контейнеры и информировать о необходимости выбрасывать использованные салфетки, а при отсутствии мусорных контейнеров — об обязанности забирать использованные носовые платки;
- соблюдать безопасную дистанцию, обозначенную разметкой на дорожках и установленными заграждениями;
- регулярно проводить санитарное информирование и напоминать о физическом дистанцировании через устройства громкоговорящей связи или, если это возможно, в виде заранее записанного сообщения.

5

Мониторинг

- продавцов, чтобы убедиться, что у них есть доступ к воде и мылу и антисептику на спиртовой основе для дезинфекции рук;
- опросы на выходе с рынка при входе на рынок или выборочно для каждого;
- соблюдения инструкций по технике безопасности и заградительным профилактическим мерам.

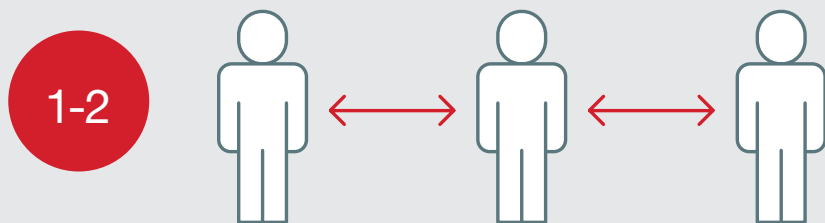
Пример организации работы рынка



Пример организации работы лотка



1-2 метра в очереди



- **Мытьё рук** водой и мылом, антисептиком на спиртовой основе или золой
- **Дистанция не менее 1 метра** между клиентами и продавцами
- Требовать **пройти проверку состояния здоровья** в очереди