Lista de verificación de indicadores clave de PTE

## indicadores de proceso

### Transferencias en efectivo

* Número de beneficiarios que reciben transferencias de efectivo (por sexo)
* Número de hombres o mujeres que recogen dinero en efectivo en el punto de distribución
* Cantidad total de dinero en efectivo transferido a los beneficiarios comparada con la cantidad prevista
* Valor monetario total de dinero en efectivo entregado
* Porcentaje de los pagos realizados a tiempo / según el calendario previsto
* Porcentaje de beneficiarios que se declararon satisfechos con el proceso y los métodos de implementación
* Porcentaje de beneficiarios que utilizan de dinero en efectivo para satisfacer las necesidades de emergencia (por tipo de necesidad - por ejemplo, alimentos, vivienda, etc.)
* Porcentaje de los principales productos básicos (por tipo) con suficiente disponibilidad en los mercados locales
* Porcentaje de los principales productos básicos (por tipo) disponibles en el mercado local que el personal del proyecto considera de calidad suficiente
* Porcentaje de los principales productos básicos (por tipo) con los cambios significativos (aumenta / disminuye) en el precio

### Dinero por trabajo

* Número de proyectos de dinero por trabajo completados
* Porcentaje de proyectos de dinero por trabajo completados que el personal del proyecto considera de “alta calidad"
* Número de beneficiarios directos / indirectos (por tipo) del programa de dinero por trabajo
* Número de cursos de formación (por tipo)
* Número de días laborables (promedio por persona)
* Porcentaje de los pagos efectuados de acuerdo con el cronograma y términos acordados
* Porcentaje de hogares que utilizan el dinero que ganaban para satisfacer las necesidades de emergencia (por tipo de necesidad - por ejemplo, alimentos, vivienda, etc.)
* Porcentaje de beneficiarios que se declararon satisfechos con el proceso y los métodos de implementación

### Cupones

* Número de beneficiarios de cupones o de una combinación de cupones, dinero en efectivo y / o alimentos (por sexo)
* Cantidad total equivalente en efectivo de los alimentos canjeados a través de cupones de productos básicos
* Valor monetario total de cupones de efectivo distribuidos
* Cantidad total de alimentos canjeados a través de cupones de productos básicos
* Valor nutricional total de las materias primas reembolsadas
* Porcentaje de comerciantes que suministran los productos acordados
* Porcentaje de beneficiarios que se declararon satisfechos con el proceso de distribución
* Porcentaje de los principales productos básicos (por tipo) con suficiente disponibilidad en los mercados locales
* Porcentaje de los principales productos básicos (por tipo) disponibles en el mercado local que el personal del proyecto considera de calidad suficiente
* Porcentaje de los principales productos básicos (por tipo) con los cambios significativos (aumenta / disminuye) en el precio

## indicadores de Impacto

### Transferencias en efectivo

* Porcentaje de beneficiarios que informan de cambios en sus patrones de ingresos y gastos
* Porcentaje de hogares que informan sobre cambios en sus fuentes de alimento
* Porcentaje de hogares que informan sobre una reducción en el número de estrategias de supervivencia negativas (por tipo) que se utilizan desde la recepción de la transferencia de dinero en efectivo
* Porcentaje de hogares que informan sobre un aumento de la violencia (el hogar o en la comunidad) o de las tensiones del hogar debido a la recepción de la transferencia de dinero en efectivo

### Dinero por trabajo

* Porcentaje de beneficiarios que informan de cambios en sus estrategias de medios de vida
* Porcentaje de beneficiarios que informan que han ahorrado parte de sus pagas
* Porcentaje de beneficiarios que manejan apropiadamente (que se definirá en cada contexto) el dinero que ganaban
* Porcentaje de beneficiarios que informan que se han involucrado en alguna actividad económica (pequeño negocio, empleo, etc.) tras la finalización del programa de dinero por trabajo
* Porcentaje de hogares que informan sobre un aumento de la violencia (hogar o la comunidad) o de las tensiones del hogar debido al dinero por trabajo
* Porcentaje de beneficiarios que indican que el programa de dinero por trabajo era útil y relevante
* Porcentaje de beneficiarios que informan de que hubieran preferido intervenciones alternativas

### Cupones

* Porcentaje de beneficiarios que informan de que los productos recibidos ayudaron a satisfacer sus necesidades básicas o a reiniciar sus medios de vida
* Porcentaje de beneficiarios que informan que con los ingresos ahorrados gracias a los cupones pudieron satisfacer las necesidades esenciales del hogar (por tipo)
* Porcentaje de comerciantes que reportan un aumento en us negocios en comparación con sus expectativas debido a su participación en el programa de cupones