Breve guía de muestreo[[1]](#footnote-1)

Esta herramienta proporciona una guía general sobre cómo seleccionar una muestra para llevar a cabo el monitoreo posterior a la distribución. En la mayoría de los casos no es posible inspeccionar cada beneficiario durante un ejercicio de monitoreo, ya que es demasiado costoso y consume mucho tiempo. Por lo tanto, se tiene que establecer una muestra. El muestreo significa la recogida de datos de un grupo de la población que es representativa de la totalidad (por ejemplo, unos pocos beneficiarios de un área, pueblo o lugar).

El monitoreo posterior a la distribución tiene por objeto dar una idea de lo que sucedió después de la distribución de dinero en efectivo. Por lo tanto, la muestra debe ser de un **tamaño suficiente** para satisfacer la asunción de las técnicas estadísticas, y **representativa** de las características del número total de beneficiarios. Se describe cómo llevar a cabo un muestreo aleatorio simple (tomando una muestra representativa dentro de un intervalo de confianza) y el muestreo no probabilístico.

Las circunstancias (el acceso a la información y las ubicaciones) determinará qué enfoques hay que utilizar.

## El muestreo aleatorio simple

El muestreo aleatorio simple es aplicable cuando la lista de los beneficiarios está disponible y se conoce el paradero de los beneficiarios, y es de fácil acceso.

Antes de seleccionar al azar los beneficiarios de la lista, se debe determinar el tamaño de la muestra. El tamaño requerido depende el nivel de exactitud que deben tener los indicadores. Para los propósitos de un monitoreo posterior a una distribución, un nivel de confianza del 90 por ciento con +/- 10 por ciento de los intervalos de confianza, es aceptable. La forma más fácil de calcular el tamaño de muestra requerido, es el uso de calculadoras tamaño de la muestra, que están disponibles en la web. En este caso, todo lo que tiene que hacer es decidir el nivel de confianza (90 por ciento o 95 por ciento) y el intervalo (5 por ciento al 10 por ciento) y la calculadora le da el tamaño requerido de la muestra de acuerdo con el tamaño de la población.

Una vez calculada, el tamaño de la muestra se debe aumentar en un 20 por ciento. Esto se hace, ya que es probable que no se encuentren a algunos de los beneficiarios seleccionados, o bien no estén disponibles. Esto significa que, sin aumentar el número de encuestados es poco probable que se alcance el tamaño requerido de la muestra.

La siguiente tabla proporciona ejemplos de tamaños de las muestras requeridas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Número total de beneficiarios (marco de población)** | **Tamaño de la muestra menos preciso****nivel de confianza del 90%, intervalo de confianza del 10% +/-** | **Tamaño de la muestra más precisa** **nivel de confianza del 95% intervalo de confianza del 10% +/-** |
| **Necesario** | **Aumentado en un 20%** | **Tamaño de la muestra** | **Aumentado en un 20%** |
| 100 | 41 | 49 | 49 | 59 |
| 300 | 56 | 637 | 73 | 88 |
| 500 | 60 | 72 | 81 | 97 |
| 700 | 62 | 74 | 84 | 101 |
| 1,000 | 64 | 77 | 88 | 106 |
| 5,000 | 67 | 80 | 94 | 113 |

Para seleccionar al azar a los beneficiarios de la lista, debe determinar una base de intervalo de muestreo en el tamaño de muestra necesario (por ejemplo, uno de cada siete, si el tamaño de la muestra es de 100 sobre un bastidor de la población total de 700) y seleccione el primer encuestado al azar de la una lista con los demás siguiendo el intervalo establecido.

Usted puede mezclar el muestreo aleatorio e intencional al solicitar información de los encuestados dentro de las áreas de operación.

El muestreo aleatorio asegura un sesgo reducido en la información obtenida dentro de las áreas intencionalmente elegidas.

El muestreo intencional asegura que se consideran las condiciones específicas que son importantes para dar forma a los resultados. Por ejemplo: el foco podría estar en los hogares que recibieron dinero en efectivo en el marco del programa de dinero en efectivo, en los que viven en diferentes zonas de medios de vida, o en aquellos que reciben dinero en efectivo a través de un mecanismo de entrega específico, etc.

## El muestreo no probabilístico

El muestreo no probabilístico se utiliza cuando cada individuo en el marco de la muestra no tiene la misma probabilidad de ser seleccionado. Esto puede ocurrir cuando todos los beneficiarios no están contenidos en una lista y/o cuando los beneficiarios y su paradero no son conocidos ni fácilmente accesible. Con el muestreo no probabilístico no es posible asignar un nivel de confianza científica de los indicadores, no obstante, los resultados pueden ser precisos. Por lo tanto, no es posible comparar los indicadores entre distintas áreas de monitoreo/fases, con confianza científica.

El tamaño de la muestra requerida es la misma, que en caso de muestreo aleatorio simple. Para reducir el sesgo en la selección de los hogares, se debe utilizar un muestreo por cuotas proporcionales:

• Elabore de un mapa de todos los lugares donde se cree que se encuentran beneficiarios (involucrar a los miembros de la comunidad local)

• Use la acumulación proporcional[[2]](#footnote-2) para entender cuál es la proporción de hogares que recibieron asistencia que está viviendo en cada una de las áreas.

• Decida la distribución geográfica del tamaño de la muestra requerida en base a la acumulación proporcional.

• En cada lugar, los encuestadores deben utilizar el “muestreo de bola de nieve” [[3]](#footnote-3) para alcanzar el tamaño de muestra necesario.

En estas situaciones es otro enfoque que se puede utilizar es el muestreo por conglomerados, que se utiliza a menudo para las encuestas de salud y nutrición. El muestreo por conglomerados es sólo una manera de elegir al azar las áreas geográficas más pequeñas (conglomerados) hasta que haya un área lo suficientemente pequeña para obtener o crear una lista de todas las casas con el fin de llevar a cabo el muestreo aleatorio simple. Un problema con las encuestas que utilizan el muestreo de conglomerados es que los hogares adyacentes entre sí son más propensos a ser similares a los que están situados más lejos el uno del otro. Para compensar este "efecto del agrupamiento" (a veces llamado el efecto de diseño), el número de hogares o personas en una muestra de conglomerados se incrementa respecto a la de una muestra aleatoria simple con el fin de proporcionar una precisión adecuada

1. Adaptado de: OIM (2012) 'Directrices del cluster en monitoreo posterior a las distribuciones para artículos no alimentarios y refugios de emergencia. [↑](#footnote-ref-1)
2. La acumulación proporcional es un método interactivo de emplear productos visuales y tangibles para generar discusión, desacuerdo y finalmente el consenso. No requiere que los participantes sean competentes en el cálculo. En esta situación, se puede, por ejemplo, utilizar 100 piedras o el equivalente disponible y pedir a los participantes que distribuyan las piedras de acuerdo con la estimación del número de hogares beneficiarios en cada lugar [↑](#footnote-ref-2)
3. Los hogares entrevistados deben designar a otros hogares beneficiarios de entre sus conocidos. [↑](#footnote-ref-3)