## RAM Herramienta 2: Mercados fundamentales y productos básicos necesarios para la población afectada

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***A. Zona geográfica y tamaño de la población*** | | | |
| P1: Descripción del tipo de crisis  *(Breve descripción)* | |  | |
| P2: Nombre o designación de la zona afectada por la crisis  *(Por ejemplo, aldea, comunidad, área. Establezca un mapa de la zona)* | |  | |
| P3: Dimensión de la población en la zona afectada  *(Cantidad de familias u hogares y de personas)* | | Población total | Población afectada |
|  |  |
| P4: ¿Ha cambiado el tamaño de la población en la zona afectada a raíz de la crisis?  *(Si la población total hubiese variad debido a la crisis, por ejemplo con la afluencia o la salida de personas desplazadas, es probable que exista también un cambio en la demanda total de productos; por consiguiente, conviene establecer el tamaño de la población antes y después de la crisis e intentar explicar el motivo de una eventual variación).* | | | |
|  | | | |
| P5: Establezca una lista de las comunidades afectadas por la crisis, el tamaño de la población de cada comunidad, los mercados que suelen frecuentas y otros mercados próximos o alternativos.  *(Intente agrupar las comunidades en función de los mercados a los que recurren).* | | | |
| Nombre de la comunidad | Tamaño de la población  *(familias u hogares)* | Nombre del mercado físico a que normalmente acuden | Mercados próximos o alternativos |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| P6: En resumen, ¿cuáles son los principales mercados a los que acude la mayoría de la población afectada?  *(Considere la información aportada a la pregunta 5 y determine cuáles son los mercados más populares)* | | Principales mercados | Tamaño de la población que recurre a esos mercados  *(familias u hogares)* |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***B. Principales productos básicos que utiliza la población afectada que figura bajo la pregunta A (anterior)*** | | | | | |
| P7: Mencione los cuatro productos básicos más importantes que necesita la población afectada  *(Anótelos en orden de importancia)* | | P8: ¿Qué cantidad de ese producto suele necesitar una familia promedio por **DÍA, por SEMANA, o por MES**?  *(Anote las cantidades por día, por semana o por mes y siempre que sea posible, mantenga la misma unidad de tiempo de referencia)* | P9: ¿En qué momento se necesita los productos básicos? | P10: ¿Durante cuánto tiempo se necesita los productos básicos? | |
| 1. | |  | |  |  |
| 2. | |  | |  |  |
| 3. | |  | |  |  |
| 4. | |  | |  |  |
| P8: En cada uno de los principales mercados mencionados en la sección A, ¿se encuentran normalmente disponibles esos productos básicos? ¿Han estado estos disponibles desde que ocurriera la crisis?  *(Establezca una lista de mercados con su ubicación y mencione si alguno se caracteriza por ser utilizada para adquirir algún producto básico en particular)* | | | | | |
| Nombre de mercado físico  *(de la sección A)* | | Productos básicos disponibles normalmente (i.e. antes de la crisis)  *(Especifique: si, no, no estoy seguro, a veces, en ciertas estaciones o periodos del año, solo algunos productos básicos [señale cuáles] etc.)* | | ¿Se dispone de los productos básicos en las mismas cantidades que antes de la crisis?  *(Señale los productos básicos que se encuentran disponibles. Si no fuera el caso, explique EL MOTIVO - i.e. problemas de oferta (v.g. escaza oferta y precios elevados) o problemas de demanda (v.g. falta de dinero)* | |
| 1. | |  | |  | |
| 2. | |  | |  | |
| 3. | |  | |  | |
| 4. | |  | |  | |
| 5. | |  | |  | |
| P9: A la luz de experiencias anteriores (crisis y reacciones en el pasado), información secundaria y datos aportados por los principales informantes, ¿se considera probable que en estos mercados físicos exista oferta de los productos básicos en cantidades suficientes? | | | | | |
| Nombre del mercado físico  *(de la sección A)* | | Probable o improbable que exista oferta en cantidades suficientes  *(Indique explícitamente si es probale o improbable)* | | Comentarios  *(Añada comentarios que pudieran necesitar investigación más detallada durante las entrevistas con los comerciantes)* | |
| 1. | |  | |  | |
| 2. | |  | |  | |
| 3. | |  | |  | |
| 4. | |  | |  | |
| 5. | |  | |  | |
| P10: ¿Existen evaluaciones preliminares de referencia efectuadas a raíz de la crisis con respecto a alguno de los mercados o mercados físicos mencionados?  *(En caso afirmativo, señala los mercados y /o mercados físicos y la evaluación respectiva)* | | | | | |
|  | | | | | |
| P11: ¿Han tenido las familias acceso a estos mercados físicos desde el inicio de la crisis?  *(Señale SI o NO junto a cada mercado y si la respuesta fuera NO, explique las RAZONES)* | | | | | |
| Nombre de mercado físico  *(de la sección A)* | Accesible  *(Señale SI o NO)* | | Si no estuviera accesible, explique las razones | | |
| 1. |  | |  | | |
| 2. |  | |  | | |
| 3. |  | |  | | |
| 4. |  | |  | | |
| 5. |  | |  | | |
| P12: ¿La seguridad, el origen étnico, u otras consideraciones sociales inciden en el acceso a los mercados físicos?  *(Señale SI o NO junto a cada mercado y si la respuesta fuera NO, explique en que consiste el OBSTÁCULO y las RAZONES. Observe que ciertos factores sociales pueden estar relacionados con la edad avanzada y las dificultades de ciertos grupos de ingresos).* | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***C. Resumen de mercados que cabría visitar y de tipo, cantidad y frecuencia de surtido de producto básico por mercado que se debería evaluar*** | | | | | | |
| A la luz de la información anterior sobre dimensión de la población, acceso a los mercados, y de la lista de disponibilidad de productos básicos, describa los mercados que debería ser objeto de una evaluación rápida.  *(Observe que se trata de una lista preliminar que será objeto de deliberación ulterior con ayuda de la herramienta 6)* | | | | | | |
| Nombre de mercado físico | Ubicación del mercado físico | Frecuencia de funcionamiento | Distancia al mercado físico | Medio de transporte para llegar al mercado | Tiempo invertido en llegar al mercado | Costo del desplazamiento |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A la luz de la información anterior sobre tamaño de la población, productos básicos solicitados, frecuencia y duración de la necesidad, establezca una **lista de productos básicos que deberían ser objeto de evaluación rápida en cada mercado**.  *(Observe que se trata de información esencial para la evaluación rápida de mercados)* | | | | | | |
| Nombre de mercado físico | Producto básico requerido por la población afectada | | Frecuencia | Duración | Cantidad de familias u hogares | Comentario |
| Tipo | Calidad |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Comentarios adicionales: |
|  |