Diez reglas de la comunicación para una comunicación efectiva a los beneficiarios

1. Crear un espacio cómodo en el que difundir la información.
2. Ser claro y preciso.
3. Todo el mundo debe oír con claridad.
4. Repetir las frases si es posible y necesario.
5. Mantener siempre la calma.
6. No interrumpir a los beneficiarios cuando hablan.
7. Animar a los beneficiarios a preguntar si no entienden.
8. Estar preparado para explicar lo mismo de otra forma si los beneficiarios no lo entendieron a la primera.
9. Saber lo que se dice. Permitir que los beneficiarios conozcan cómo funciona el programa.
10. Ser siempre respetuoso y amable, y mantener la profesionalidad en todo momento.

|  |
| --- |
| Recuerde: ¡Usted representa al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en el terreno! |