Quelles options de communication choisir[[1]](#footnote-1)

Il est courant d’utiliser plusieurs options de communication dans le cadre des programmes de transferts monétaires d’urgence.

|  |  |
| --- | --- |
| **Options écrites** | **Options orales** |
| * Dépliants et prospectus * Panneaux d’affichage et affiches * Cartes de distribution (ou de participation au programme) * Accords entre l’organisation responsable du programme et les différents participants au programme * Service de messages courts (SMS) * Journaux * Réseaux sociaux sur Internet | * Mégaphones * Réunions communautaires * Comités communautaires * Radio * Théâtre * Permanences téléphoniques ou bureaux d’aide * Modèles et démonstrations * Porte-à-porte par des mobilisateurs communautaires |

Afin de sélectionner les options les plus adaptées à votre contexte et à vos besoins, vous devez réfléchir aux facteurs qui peuvent avoir un impact sur les différentes options de communication. Pensez à consulter les membres de la communauté dès que la situation le permet. Vous trouverez ci-dessous un tableau récapitulant des questions pertinentes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Facteurs** | **Questions** |
| Situation locale | * Quels sont les moyens de communication existants dans la communauté ? * Quelles activités prévues par le programme pourraient être utilisées ? Dans quelle mesure la communauté est-elle accessible ? |
| Public cible | * Quelles sources d’information les membres de la communauté utilisent-ils pour se tenir au courant de l’actualité ? * Quels moyens de communication les membres de la communauté préfèrent-ils ? * Certaines informations sont-elles destinées à la communauté entière ou uniquement aux participants au programme ? * Quel est le niveau d’alphabétisation des hommes et des femmes ? * Comment les groupes les plus vulnérables peuvent-ils être atteints ? |
| Gestion des risques | * Certaines informations risquent-elles d’être mal comprises ? * Certaines méthodes de communication pourraient-elles exposer le personnel ou les membres de la communauté à des risques ? |
| Ressources disponibles | * Quelles ressources humaines et quel budget sont disponibles pour la communication ? |
| Communication bidirectionnelle | * L’objectif est-il diffuser des informations tout recueillant des retours d’information de la communauté ? * Les gens sont-ils susceptibles d’avoir des questions à poser ? |

1. D’après Catholic relief services, *Modèle : Élaborer un plan de communication en neuf étapes*. [↑](#footnote-ref-1)