Cadre de compétences en matière de PTM

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Domaines de compétence** | **Niveau 1 – Compétences de base** | **Niveau 2 – Compétences générales** | **Niveau 3 – Compétences spécialisées** |
| **1. Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge** |
| * 1. **Contexte du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge**
 | * Connaître la mission et les différentes composantes du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge
* Respecter les sept Principes fondamentaux et le Code de conduite
* Connaître les règles de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge en matière de sécurité (s’applique à tous les niveaux)
 | * Connaître les responsabilités de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge dans les interventions d’urgence
* Être capable de travailler avec les différentes composantes du Mouvement (Sociétés nationales/Fédération internationale/CICR)
 | * Représenter le Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge auprès des partenaires et des parties prenantes clés
* Mettre en place et maintenir des partenariats productifs, fondés sur la confiance et le respect, avec les différentes composantes du Mouvement (Sociétés nationales/Fédération internationale/CICR)
 |
| **1.2 Sensibilité contextuelle** | * Faire preuve de tact et de respect envers la langue, la religion et les coutumes locales (s’applique à tous les niveaux)
 |  | * Adopter des approches programmatiques adéquates sur le plan culturel, en prenant en compte les questions de genre et les dynamiques sociales
 |
| **1.3 Participation de la communauté** | * Connaître les principes de base de la participation de la communauté
 | * Définir les approches adéquates en ce qui concerne la participation de la communauté (c.-à-d. le ciblage communautaire)
 | * Recueillir l’avis de la communauté pour orienter l’élaboration des programmes et garantir la redevabilité et le retour d’information de la communauté
 |
| **2. Questions relatives aux transferts monétaires** |
| **2.1 Sensibilisation aux transferts monétaires**  | * Énumérer les principaux arguments souvent avancés contre les PTM
* Énumérer les principaux avantages et inconvénients des PTM
 | * Énumérer les principaux arguments avancés par les différents groupes ou parties prenantes contre les PTM
* Être prêt à défendre les PTM le cas échéant
 | * Élaborer une proposition de PTM justifiée de manière détaillée et proposant des solutions aux préoccupations soulevées
 |
| **3. Évaluation** |
| **3.1 Évaluation des besoins** | * Identifier les conditions préalables et les critères clés permettant de déterminer si les transferts monétaires sont une solution appropriée
* Identifier les principaux défis liés aux évaluations devant être menées dans le cadre des PTM et connaître les concepts et les termes clés
 | * Identifier les besoins des populations touchées à l’aide d’évaluations et d’analyses
* Définir les solutions d’intervention permettant de répondre aux besoins des populations touchées
* Identifier les principaux défis liés aux évaluations devant être menées dans le cadre des PTM dans un contexte spécifique et mettre en place un processus d’évaluation sur la base de ces éléments
 | * Mener un processus d’évaluation, en veillant à préparer et à planifier une évaluation et à élaborer un questionnaire
* Fournir un rapport d’évaluation afin d’orienter l’analyse des solutions d’intervention
 |
| **3.2 Évaluation des marchés**  | * Identifier les marchés locaux et les produits de base qui peuvent être utilisés pour collecter des données sur la disponibilité et les prix
* Élaborer un questionnaire simple permettant de collecter des données sur les prix
 | * Savoir quels sont les principaux systèmes de marché, les accès physiques aux marchés et les informations à collecter pour connaître l’utilisation que les ménages font des marchés
* Élaborer un questionnaire permettant de collecter des données sur les prix ainsi que d’autres informations relatives aux marchés
* Consolider les informations issues des questionnaires
* Contribuer à l’établissement d’un rapport sur l’évaluation des marchés, incluant des conclusions claires et des recommandations pertinentes
 | * Établir un rapport sur l’évaluation des marchés, incluant des conclusions claires et des recommandations pertinentes
* Superviser le processus d’évaluation et d’analyse des marchés, ainsi que l’équipe en charge de ce processus
* Analyser les données issues de l’évaluation des marchés afin de formuler des conclusions et des recommandations puis communiquer les résultats
 |
| **4. Analyse des solutions d’intervention** |
| **4.1 Sélection des modalités et des mécanismes** | * Connaître les modalités et les mécanismes de distribution possibles, ainsi que les étapes nécessaires pour sélectionner les modalités et les mécanismes permettant d’atteindre au mieux les objectifs de l’opération d’urgence
 | * Participer à la sélection des modalités et des mécanismes de distribution, qui consiste notamment à déterminer si les transferts monétaires sont une solution appropriée, à évaluer les avantages et les inconvénients des modalités et des mécanismes et à remplir l’outil visant à faciliter la prise de décisions
 | * Superviser l’analyse des solutions d’intervention et la sélection des modalités et des mécanismes de distribution, qui consiste notamment à déterminer si les transferts monétaires sont une solution appropriée et à évaluer les avantages et les inconvénients des modalités et des mécanismes
* Documenter et justifier le processus et les décisions prises et communiquer/présenter les résultats aux parties prenantes clés
 |
| **4.2 Montant des transferts** | * Posséder des connaissances générales sur la façon de calculer le montant des transferts
 | * Participer au processus de calcul du montant des transferts
 | * Définir le montant des transferts sur la base de l’ensemble des critères convenus
* Documenter, justifier, examiner et actualiser le montant des transferts, en coordination avec les autres parties prenantes
 |
| **4.3 Vulnérabilité et ciblage** | * Mettre en avant les différents types de vulnérabilité et la manière dont les PTM peuvent contribuer à les atténuer
* Connaître les défis liés au ciblage des transferts monétaires (quels individus, quels ménages, quels groupes et quelles communautés)
 | * Réunir les données issues des évaluations afin d’identifier les vulnérabilités de la communauté et de déterminer comment elles influencent le ciblage des PTM
* Définir des critères de vulnérabilité pour la sélection des bénéficiaires, en adoptant une approche axée sur la participation de la communauté
 | * Analyser les différentes vulnérabilités potentielles et prendre en compte les conclusions de l’analyse lors de l’élaboration des programmes
* Se fonder sur les données relatives aux sources d’alimentation, aux sources de revenu et aux dépenses pour quantifier les besoins
* Adapter les critères de vulnérabilité sur la base des erreurs d’inclusion/d’exclusion
* Définir, documenter, justifier et communiquer la stratégie de ciblage, en coordination avec les autres parties prenantes
 |
| **5. Mise en œuvre**  |
| **5.1 Communication avec les bénéficiaires et redevabilité** | * Connaître les méthodes et les canaux appropriés pour la communication avec les bénéficiaires
* Connaître les mécanismes de retour d’information et d’intervention
 | * Coordonner le développement des méthodes et des canaux appropriés pour la communication avec les bénéficiaires
* Utiliser les mécanismes de retour d’information et d’intervention
 | * Élaborer des outils pour la communication avec les bénéficiaires, tels que des brochures, une liste des questions les plus fréquemment posées, etc.
* Mettre en place des mécanismes de retour d’information et d’intervention, y compris des méthodes garantissant la séparation des tâches
* Gérer et résoudre les problèmes émergents
 |
| **5.2 Prestataires de services financiers** | * Dresser la liste des prestataires de services, en incluant les prestataires traditionnels et les prestataires utilisant les nouvelles technologies
 | * Connaître les possibilités et les contraintes propres aux différents prestataires de services et évaluer leurs capacités
* Connaître les avantages et les inconvénients que présentent les différents prestataires de services et répertorier les plus appropriés
 | * Justifier de manière détaillée le choix des prestataires de services de transferts monétaires et élaborer un plan de mise en œuvre
* Mettre en œuvre le plan, et notamment rédiger les contrats des prestataires de services financiers
 |
| **5.3 Distribution et encaissement** | * Connaître le processus de distribution, notamment les aspects relatifs à l’enregistrement des bénéficiaires, ainsi qu’à la mise en place et à la gestion des points de distribution et du processus d’encaissement
 | * Participer à l’élaboration des processus de distribution et d’encaissement sous la supervision d’un responsable ayant une expérience des PTM
* Identifier les risques et définir les mesures de réduction des risques et les mesures d’urgence
* Gérer les aspects liés au rapprochement financier
 | * Définir les activités, les ressources, le calendrier et la durée des PTM
* Gérer les phases de distribution, en mettant en place un mécanisme adapté de ciblage et d’enregistrement des bénéficiaires ; élaborer un plan d’encaissement et en assurer le suivi
* Garantir la coordination avec les parties prenantes
 |
| **6. Suivi et évaluation** |
| **6.1 Suivi des PTM** | * Être capable de lire et de comprendre le cadre logique des PTM
* Connaître les aspects clés des PTM devant faire l’objet d’un suivi (processus et impact)
 | * Être capable d’élaborer ou d’adapter les outils relatifs à la distribution d’espèces, à la gestion des sites de distribution et au suivi post- distribution
 | * Être capable d’élaborer un cadre logique pour les PTM, comprenant des indicateurs et des moyens de vérification
* Mettre en place des activités de suivi et prendre en compte les résultats du suivi et de l’évaluation dans la poursuite du programme
 |
| **6.2 Suivi des marchés** | * Être capable de collecter de manière régulière des données sur les prix des marchés, en lien avec les données de référence existantes, tout au long du cycle de projets
 | * Être capable de mettre en place un suivi des prix des marchés et d’analyser les tendances/changements en la matière sur la base d’indicateurs du marché spécifiques
 | * Mettre en place un suivi des marchés
* Analyser les données issues de l’évaluation des marchés puis prendre des décisions et formuler des recommandations
* Prendre en compte le suivi des marchés dans la poursuite du programme
 |
| **6.3 Évaluation**  | * Connaître les différents types d’évaluation et l’étape du cycle de projets au cours de laquelle ils interviennent
 | * Soutenir la réalisation d’une évaluation
* Gérer les informations et préparer les données en vue d’une évaluation
 | * Élaborer le mandat relatif à chaque évaluation, en définissant de manière claire les questions devant être posées
* Élaborer et mener une évaluation puis établir un rapport d’évaluation incluant des recommandations claires
 |
| **7. Gestion des informations** |
| **7.1 Collecte et analyse des données** | * Élaborer un outil simple de collecte des données ou adapter un outil existant
* Effectuer des calculs simples (par ex. en utilisant Excel)
* Décrire des résultats quantitatifs simples
 | * Élaborer des questionnaires d’évaluation et mener des discussions de groupe
* Identifier et répertorier les sources de données secondaires appropriées
* Interpréter les résultats quantitatifs et qualitatifs
 | * Élaborer des systèmes de gestion des informations et prendre en compte l’analyse des données dans l’analyse des solutions d’intervention, l’élaboration des projets et les examens ou évaluations
* Adapter les modèles de compte rendu au contexte local
 |
| **7.2 Comptes rendus** | * Remplir les modèles de compte rendu
* Soutenir la collecte de données visant à documenter les enseignements tirés
 | * Remplir et examiner les modèles de compte rendu
* Participer au processus visant à mettre en avant les enseignements tirés en élaborant des fiches d’information
 | * Établir des comptes rendus sur les PTM, formuler des recommandations et prendre en compte les enseignements tirés dans les programmes futurs
* Étayer les enseignements tirés au moyen de fiches d’information et d’études de cas
 |