Hoja de ruta para la evaluación del mercado

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVALUACIÓN de necesidades** | | | |
| 1. **planificación y preparación** | 1. **evaluación a nivel de comunidad teniendo en cuenta aspectos relativos a PTE** | 1. **Evaluación rápida del mercado** | 1. **Proveedores de servicios, capacidad de la organización y análisis de riesgos** |
| 1. Decisión inicial sobre el uso de PTE 2. Selección de las herramientas para la evaluación 3. Encontrar información secundaria relevante 4. Mapeo de los actores/grupos interesados | 1. Obtener información específica sobre entrega de efectivo en la comunidad 2. Entender el acceso a los mercados y a los servicios financieros 3. Identificar y cuantificar las necesidades prioritarias 4. Consolidar los resultados de la información recogida a nivel de comunidad | 1. Identificar los productos y los mercados principales 2. Recabar información sobre mercados 3. Consolidar los hallazgos sobre los mercados | 1. Evaluar los servicios financieros 2. Evaluar la capacidad organizativa 3. Analizar los riesgos |

## INTRODUCCIóN

En situaciones de emergencia, las evaluaciones del mercado pueden ayudar a entender la capacidad del mercado para abastecer a la población afectada por el choque con productos y servicios prioritarios. También pueden ayudar a entender los riesgos de posibles intervenciones que pueden tener efectos negativos; y también cómo apoyar la recuperación. Esta hoja de ruta pretende ayudar a moverse a través del proceso de realización de una evaluación rápida del mercado después de un choque.

A efectos de la Caja de herramientas para PTE en emergencias, el proceso de evaluación rápida del mercado se ha dividido en tres sub-etapas. La primera sub-etapa guía a través de la selección de los productos y los mercados físicos a evaluar. La segunda sub-etapa apoya en la recopilación y consolidación de la información relevante de los mercados seleccionados. La tercera sub-etapa guía el análisis y las conclusiones sobre la capacidad del mercado.

El proceso y las herramientas sugeridas aquí, han sido tomados de las directrices de RAM[[1]](#footnote-1). Se puede optar por seguir las RAM o, si el tiempo y los recursos lo permiten, otro enfoque en profundidad, como el MAG o EMMA. En los documentos de referencia sugeridos al final de la hoja de ruta, se encuentran las pautas de RAM y otros enfoques de evaluación del mercado entre los que se puede elegir.

## ESTÁNDARDES MÍNIMOS

* Hay que centrarse en los productos básicos, los servicios y los mercados principales relativos a las necesidades y a los medios de vida de los hogares prioritarios
* Hay que basar el análisis en información secundaria y en la información de primera mano de la población afectada y de otros informantes clave del mercado
* Hay que comprobar la información procedente de diferentes fuentes
* Hay que involucrar al departamento de logística, ya que por lo general tiene un buen conocimiento de los mercados locales y está acostumbrado a tratar con los comerciantes
* Hay que usar mapas para representar gráficamente cómo se organizan los mercados y cómo se han visto afectados por el choque
* Cuando se saquen conclusiones y al hacer recomendaciones, se debe hacer una referencia clara a los hallazgos (incluidos los riesgos) en los que se basan.

## SUB-ETAPAS Y HERRAMIENTAS

### Identificar los productos y los mercados principales

Llevar a cabo una evaluación rápida del mercado como consecuencia de un choque puede ser un reto, debido a que la situación tiende a cambiar muy rápidamente y la información no siempre está disponible o es fiable. Con el fin de identificar los productos y los mercados principales, se puede consultar la información secundaria recopilada durante la planificación y preparación (etapa 1), y la información recogida de las comunidades y los hogares (etapa 2). Hay que distinguir entre los mercados de bienes básicos para el hogar, tales como alimentos y productos básicos; de aquellos que cubren necesidades específicas de sectores especializados que surgen a causa del choque, a menudo necesidades de alojamiento. Existen distintas herramientas de evaluación del mercado apropiadas para los diferentes tipos de bienes y servicios.

Además, se pueden llevar a cabo discusiones con informantes clave del mercado para triangular y complementar esta información. Entre las herramientas de las sub-etapas se encuentra un cuestionario para los diálogos de grupos focales con informantes clave del mercado, así como una guía para la elaboración de mapas de mercado. Los mapas de líneas de base del mercado pueden ser muy útiles tanto para la identificación de informantes clave para entrevistar, así como para identificar cuellos de botella que deberán ser investigados en el terreno. Los mapas de mercado son una buena manera de representar y comprender la estructura de un sistema de mercado, y deben actualizarse de forma continuada, a medida que la información del mercado se va obteniendo de fuentes diferentes.

### Recabar información sobre mercados

Una vez que los productos y los mercados principales han sido identificados, las conversaciones con los informantes clave y los comerciantes del mercado pueden ayudarle a obtener una comprensión básica y rápida de la situación del mercado, centrado en los productos básicos. El departamento de logística puede jugar un papel importante en la elección de los informantes clave del mercado con los que mantener conversaciones, ya que saben y tienen contacto con los comerciantes locales (sobre todo mayoristas). Entre las herramientas de las sub-etapas encontrará cuestionarios que pueden guiar sus conversaciones (o entrevistas) con informantes clave y los comerciantes del mercado, y un conjunto de preguntas que pueden ayudar a consolidar la información recopilada y sacar conclusiones al final de la visita a cada uno de los mercados. También encontrará una lista de preguntas asociadas a los criterios con los que los comerciantes deben cumplir con el fin de participar en los programas de cupones.

### Consolidar los hallazgos sobre los mercados

En base a si los diferentes mercados tienen la capacidad de abastecer o no a la población afectada por el choque con cantidades suficientes de los productos clave, de manera oportuna, usted podrá: i) determinar las posibles intervenciones de PTE, y ii) formular recomendaciones de opciones de intervención para tener en cuenta durante el análisis de las distintas opciones de intervención. Hay que tener en cuenta que las recomendaciones tendrán que ser desafiadas por otros aspectos, como los objetivos del programa, la rentabilidad y la eficiencia, la capacidad de la organización, las preferencias de los beneficiarios y las cuestiones de seguridad, que pueden influir en la decisión final sobre la mejor opción de respuesta.

Entre las herramientas de las sub-etapas, se encuentra un árbol de conclusiones que puede ayudar a determinar la capacidad del mercado. El árbol de conclusiones debe ser usado en conjunción con los cuestionarios de la sub-etapa dos. También se encuentra un formato de informe para la consolidación de toda la información recopilada y las conclusiones realizadas durante la evaluación rápida del Mercado

|  |
| --- |
| DOCUMENTOS DE REFERENCIA  Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (2013) Directrices para la evaluación rápida de mercados (RAM)  International Red Cross Red Crescent Movement (2013) Market Analysis Guidance (MAG): Guidelines for market assessment in the project cycle  Emergency Market Mapping and Analysis Toolkit (EMMA) (2010) [http://emma-toolkit.org](http://emma-toolkit.org/)  [Toolkit for Logistics in C&V](http://www.logcluster.org/sites/default/files/wfp_trade_logistics_assessment_2014.pdf). Part 1: Trade logistics assessment (WFP) <http://www.logcluster.org/sites/default/files/wfp_trade_logistics_assessment_2014.pdf>  Market analysis in emergencies (CaLP) (2012) <http://www.cashlearning.org/resources/library/257-market-analysis-in-emergencies>  Minimum requirements for market analysis in emergencies (CaLP) (2013) <http://www.cashlearning.org/resources/library/351-minimum-requirements-for-market-analysis-in-emergencies>  Pre-crisis Market Mapping and Analysis – Step-by-step Guidance for Practitioners (IRC, Oxfam) (2014) <http://www.cashlearning.org/resources/library/545-pre-crisis-market-mapping-and-analysis---step-by-step-guidance-for-practitioners>  Market Information and Food Insecurity Response Analysis – MIFIRA. Barrett, C., et al. (2009) <http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNADS361.pdf>  Market Analysis Framework: Tools and Applications for Food Security Analysis and Decision-Making (WFP) (2011) <http://documents.wfp.org/stellent/groups/public/documents/manual_guide_proced/wfp243856.pdf> |

1. Directrices para la evaluación rápida de mercados (RAM por sus siglas en inglés), Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, 2013 [↑](#footnote-ref-1)