Informations à collecter dans le cadre d’une évaluation des marchés

Le document *Market Analysis Guidance* (Orientations pour l’analyse de marché)[[1]](#footnote-1) fournit une série de questions-guides, accompagnées de conseils et d’outils techniques, permettant d’intégrer les informations sur les marchés dans les différentes phases du cycle de projet. Le tableau ci-dessous, qui en est extrait, présente les éléments devant être examinés dans le cadre d’une évaluation des marchés.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Éléments des marchés** | **Questions-guides** | **Informations pertinentes** |
| Systèmes de marché critiques | *Sur quels systèmes de marché l’évaluation devrait-elle porter ?* | Liste des systèmes de marché critiques sélectionnésRaisons justifiant la sélection |
| Structure des systèmes de marché critiques | *Comment les systèmes de marché sélectionnés sont-ils structurés ?* | Instantané de la structure des marchés (cartes des marchés et des systèmes de marché) |
| Description des caractéristiques des marchés, des chaînes d’approvisionnement et des flux de marchandises ; des types et du nombre de négociants ; et des services et facteurs externes |
| Accès de la population cible aux marchés | *Quel impact le choc a-t-il eu sur l’accès de la population cible aux marchés ?* | Manière dont l’accès de la population cible aux marchés a changé par rapport à la situation avant le choc |
| Quantification (si possible) de l’écart entre : ce que la population cible pouvait normalement se procurer au marché avant le choc, ce qu’elle peut se procurer depuis le choc et ce qu’elle pourra vraisemblablement se procurer dans un avenir proche  |
| Indications sur la manière dont le pouvoir d’achat de la population a changé depuis le choc et sur la façon dont il est susceptible d’évoluer dans un avenir proche |
| Identification des principaux problèmes liés à l’accès aux marchés (problèmes d’accessibilité économique et/ou physique, manque de capacités et/ou questions sociales)  |
| Capacité des négociants | *Dans quelle mesure les négociants locaux sont-ils à même de réagir aux changements dans la demande ?* | Représentation visuelle (cartes) de l’impact du choc sur le système de marché (nombre d’acteurs, volumes et prix, infrastructure et services de soutien) |
| Prévision de la capacité des négociants de répondre à la demande des ménages, à quels prix, dans quel délai et pendant combien de temps |
| Recensement des principaux problèmes en matière d’approvisionnement et réponse à la question de savoir si, a priori, ceux-ci peuvent ou non être résolus pendant la durée / dans le cadre de l’intervention  |
| Indication de l’impact sur les infrastructures (transports, stockage) et les services clés (crédit, information, technologie) et de la mesure dans laquelle cela nuit à la performance des acteurs du marché  |
| Compétitivité du marché | *Les acteurs du marché se font-ils concurrence ?* | Description de comportements anticoncurrentiels existants |
| Macro-facteurs | *Comment les macro-facteurs peuvent-ils influer sur la capacité du marché de répondre à l’urgence ?* | Description des facteurs externes influant sur le système de marché et de la manière dont ils favorisent/entravent le bon fonctionnement du système de marché après le choc  |

1. *Market Analysis Guidance,* [www.icrc.org/eng/assets/files/publications/icrc-002-4200.pdf](http://www.icrc.org/eng/assets/files/publications/icrc-002-4200.pdf) (en anglais) [↑](#footnote-ref-1)