Outil 6 de l’ERM – Modèle pour l’évaluation des principaux marchés

L’**outil 6 de l’ERM** peut être utilisé pour aider à sélectionner les marchés sur lesquels se rendre et à résumer les produits de base d’intérêt (type de produit et quantité). Il devrait être utilisé pour orienter une discussion entre les membres de l’équipe d’évaluation et, si possible, les informateurs clés, à l’aide d’informations relatives à l’utilisation que les ménages touchés font des marchés.

## **Comment utiliser l’outil 6 ?**

Le chef de l’équipe d’évaluation devrait orienter la discussion de façon participative. Il devrait veiller à ce que les participants expliquent des facteurs tels que la taille, la facilité d’accès, la fréquence opérationnelle, les répercussions du choc, etc. Il est important de noter qu’aucune règle ne régit la manière de sélectionner les marchés. Différents facteurs peuvent avoir une importance relative dans divers contextes. Les cartes des marchés élaborées précédemment constituent une bonne base pour faciliter la discussion.

## **➥ Directives complÉmentaires :**

### Combien de marchés faut-il visiter et combien d’entretiens faut-il conduire par marché ?

Le nombre de marchés à visiter dépend de la taille de l’équipe, des contraintes géographiques et de la logistique (par exemple les distances et la facilité d’accès), de la taille/de l’importance des marchés, du nombre d’entretiens à effectuer et du temps disponible. L’équipe doit être réaliste lors de l’estimation du nombre de marchés qu’elle peut évaluer et du nombre d’entretiens par marché. Les membres de l’équipe doivent essayer de se mettre d’accord sur une méthode de détermination du nombre d’entretiens avant de commencer afin d’éviter toute confusion ou tout problème à l’étape 2 de l’ERM, une fois sur le terrain.

### **POUR PLUS DE CONSEILS ET D’INFORMATIONS, VEUILLEZ CONSULTER L’OUTIL DE L’ERM**

## Outil 6 de l’ERM – MarchÉs clÉs sur lesquels l’Évaluation devrait se concentrer

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Décidez du nombre de marchés qui peuvent en pratique être évalués  *(Prenez en compte la logistique, le temps disponible, les distances, le nombre d’équipes d’ERM)* | |  |
| 2. Dressez la liste de tous les marchés qui revêtent de l’importance pour la population touchée  *(Utilisez les informations des outils 2 et 4)* | | |
|  | | |
| 3. Sélectionnez un nombre de marchés représentatifs dans la liste ci-dessus  *(Prenez en compte les facteurs tels que la taille, la facilité d’accès, la fréquence de fonctionnement, les répercussions du choc, etc. et expliquez chacun de ces choix)* | | |
|  | | |
| 4. Dressez la liste de tous les marchés qui sont des fournisseurs importants des marchés énumérés ci-dessus  *(Organisez une séance de réflexion)* | | |
|  | | |
| 5. Sélectionnez un nombre de marchés représentatifs dans la liste ci-dessus  *(Prenez en compte les facteurs tels que la taille, la facilité d’accès, la fréquence de fonctionnement, les répercussions du choc, etc. et expliquez chacun de ces choix)* | | |
|  | | |
| 6. Dressez la liste des marchés sélectionnés et la raison de leur choix  *(Organisez une discussion finale et assurez-vous que tout le monde est d’accord sur l’importance des marchés sélectionnés)* | | |
| **Marché** | **Raison de la sélection** | |
|  |  | |
| 7. Si l’équipe a la capacité d’évaluer d’autres marchés, elle peut étudier quelques marchés de référence, c’est-à-dire des marchés qui sont similaires aux marchés utilisés par les ménages touchés par un choc ou qui approvisionnent ces derniers mais qui n’ont pas subi les effets du choc.  *(Indiquez des marchés de référence potentiels ci-dessous et précisez pour quels marchés ils peuvent être une référence)* | | |
|  | | |