## RAM Herramienta 6: Principales mercados en los que debe centrarse la evaluación

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Determine la cantidad de mercados cuya evaluación es viable  (Tome en cuenta los aspectos logísticos, el tiempo disponible, las distancias, la cantidad de evaluadores) | |  |
| 2. Establezca una lista de los mercados físicos que revisten importancia para la población afectada por la crisis.  (Utilice información de las herramientas 2 y 4.) | | |
|  | | |
| 3. Seleccione una cantidad representativa de mercados físicos de la lista anterior.  *(Tenga presente factores tales como el tamaño, la facilidad de acceso, la frecuencia de funcionamiento, el grado en que se ha visto afectado por la crisis, y explique la decisión en cada caso).* | | |
|  | | |
| 4. Establezca una lista de todos los mercados físicos que considere importantes proveedores de los mercados físicos que figuran en la lista anterior.  (Someta el tema a una sesión de reflexión intensa) | | |
|  | | |
| 5. Seleccione una cantidad representativa de mercados físicos de la lista anterior.  *(Tenga presente factores tales como el tamaño, la facilidad de acceso, la frecuencia de funcionamiento, el grado en que se ha visto afectado por la crisis, y explique la decisión en cada caso).* | | |
|  | | |
| 6. Establezca una lista de los mercados seleccionados y las razones de esa selección.  (Someta el tema a una última ronda de deliberación para cerciorarse de que todos concuerdan en la importancia de los mercados físicos seleccionados). | | |
| Mercado físico | Razón que explica la selección | |
|  |  | |
| 7. Si el grupo dispone de capacidad para evaluar mercados adicionales, podría examinar algunos mercados de referencia. Esto es, mercados físicos similares a aquellos a los que acuden las familias afectadas o que los abastecen pero que no se han visto afectados por la crisis.  (Establezca una lista de eventuales mercados de referencia e indique la correlación que podría existir con alguno de los mercados seleccionados) | | |
|  | | |