Información que hay que recabar en una evaluación del mercado

Las *Orientaciones para la evaluación del Mercado* (MAG por sus siglas en inglés, Market Analysis Guidance)[[1]](#footnote-1) proporcionan un conjunto de preguntas guía, unas orientaciones cortas y herramientas técnicas que permiten integrar la información del mercado en las diferentes fases del ciclo del proyecto. La tabla siguiente es un extracto que describe la información sobre los elementos relacionados con el mercado que debe ser considerada en una evaluación del mercado

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Elementos del mercado**  | **Preguntas guía**  | **Información relevante**  |
| Sistemas críticos del mercado  | *¿En qué sistemas de mercado debe centrarse en la evaluación?* | Lista de los sistemas críticos de mercado seleccionadosExplicación de las razones para la selección |
| Estructura de los sistemas críticos del mercado | *¿Cómo se estructuran los sistemas de mercado seleccionados?* | Instantánea visual de cómo los mercados se estructuran (Mapas de los mercados físicos y mapas de los sistemas de mercado) |
| Descripción de las características de los mercados, las cadenas de comercialización y el flujo de los productos básicos; tipos y números de los comerciantes; y servicios y factores externos |
| Acceso a los mercados de la población objetivo  | ¿Cuál es el impacto del choque en el acceso a los mercados de las poblaciones objetivo? a  | Descripción de cómo ha cambiado el acceso a los mercados de las poblaciones objetivo en comparación a como era antes del choque  |
| La cuantificación (cuando sea posible) de las brechas entre: aquello a lo que la población objetivo normalmente accede en el mercado antes del choque, lo que pueden acceder después del choque, y aquello a lo que se espera que puedan acceder en el futuro cercano.  |
| Consideraciones sobre cómo ha cambiado el poder adquisitivo después del choque y cómo se espera que evolucione en el futuro cercano  |
| Identificación de los principales problemas relacionados con el acceso al mercado (acceso económico y/o físico, capacidad y/o cuestiones sociales) |
| Capacidad de abastecimiento de los comerciantes  | ¿Cuál es la capacidad de los comerciantes locales para responder a los cambios en la demanda? | Representación visual (mapas) de cómo el sistema de mercado se ha visto afectado por el choque (número de actores, volúmenes y precios, infraestructura y servicios de apoyo) |
| Anticipación de la capacidad de comerciante para satisfacer la demanda de los hogares, a qué precios, con qué rapidez y por cuánto tiempo |
| Identificación de los principales problemas de suministro y anticipación de hasta qué punto pueden o no ser resueltos dentro del plazo/alcance de la intervención |
| Indicaciones sobre cómo las principales infraestructuras (transporte, almacenamiento) y los servicios (crédito, información, tecnología) se han visto afectados y cómo esto perjudica el desempeño de los actores del mercado  |
| Competitividad en el mercado | ¿Los actores del mercado se comportan competitivamente? | Descripción de los comportamientos no competitivos existentes |
| Factores a nivel macro | ¿Cómo pueden los factores a nivel macro influir en la capacidad del mercado para responder a la emergencia? | Descripción de los factores externos que influyen en el sistema de mercado y cómo apoyan/afectan al sistema del mercado post-choque |

1. The Market Analysis Guidance: Guidance for market assessment in the project cycle:

 [www.icrc.org/eng/assets/files/publications/icrc-002-4200.pdf](http://www.icrc.org/eng/assets/files/publications/icrc-002-4200.pdf) Este documento solo existe en inglés. [↑](#footnote-ref-1)