## RAM Herramienta 8: Diálogo con informantes principales o representantes del mercado

|  |
| --- |
| **A. Detalles relativos a la evaluación**  |
| Nombre del entrevistador  |  |
| Fecha de la entrevista  |  |
| Nombre del mercado  |  |
| Coordinadas de geolocalización del mercado físico |  |
| Tipo of mercado físico*(v.g. local/distrital/regional/centro urbano)* |   |
| Frecuencia de días de mercado *(v.g. diario/semanal/mensual)* |  |
| Principales productos básicos de interés para la evaluación*(Indique los productos básicos que serán objeto de evaluación)* | Cantidades del producto básico necesarias en la zona (Anote las cantidades respectivas determinadas en la fase 1) |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| Observaciones derivadas de la visita al mercado físico*(Tiempo necesario, dificultades, flujos de comercio observados, etc.)* |
|  |
| Información relativa a los entrevistados o informantes  |
| Nombre y funciones (*Explique el papel que desempeña, si no quedara claro al señalar las funciones*) | Teléfono |
|  |  |
| **B. Repercusiones materiales de la crisis en el mercado** |
| P1: ¿Cuán significativamente se ha visto afectada la infraestructura del mercado?(La infraestructura incluye los edificios, *(estantes, puestos de venta, tiendas, almacenes y depósitos, etc.), las vías o carreteras (que conducen al mercado o lo atraviesan)* (Señale con un visto la casilla que corresponda) |
| Destrucción total  | Graves daños  | Ligeros daños  | Sin daños (prosiga a la  *P3*) |
|  |  |  |  |
| P2: Describa el tipo de daño y las consecuencias que entrañan para el mercado físico(Anote las respuestas y explicaciones) |
|  |
| P3: ¿Puede proseguir la actividad comercial corriente?*(Anote las respuestas; si la respuesta fuera ‘no’, pregunte las razones por las cuales los comerciantes no pueden proseguir con sus negocios como de costumbre)* |
|  |
| **C. Demanda del mercado**  |
| P4: ¿De dónde proceden las personas que acuden al mercado físico?*(i.e. comunidades, pueblos, aldeas, etc.)* |
| Antes de la crisis | A raíz de la crisis |
|  |  |
| P5: ¿Ha cambiado la cantidad de personas que acuden al mercado físico desde la crisis?*(Si existiera variación, intente determinar un porcentaje)* | Ha disminuido en  | No ha variado | Ha aumentado en  |
|  |  |  |  |
| P6: ¿Puede explicar por qué razón existe una mayor o una menor cantidad de personas que acuden al mercado desde la crisis?*(Anote la explicación. Eventuales ayudas: acceso físico, destrucción de otros mercados, seguridad etc.)* |
|  |
| P7: ¿Ha cambiado la demanda de productos básicos desde la crisis?*(Anote la respuesta para cada uno de los productos básicos seleccionados en la sección (A), y – si procede – pregunte las razones para el cambio de la demanda)* |
| Producto básico  | Cambio en la demanda? (si/no) | Explicación |
|  |  |  |
| **D. Oferta en el mercado**  |
| P8: ¿Ha cambiado de alguna manera desde la crisis la cantidad de mayoristas que abastecen en productos básicos al mercado físico?*(Anote cambios en la cantidad de mayoristas de cada uno de los productos básicos seleccionados en la sección (A))* |
| Producto básico | Cantidad antes de la crisis | Cantidad después de la crisis |
|  |  |  |
| P9: ¿Ha cambiado de alguna manera desde la crisis la cantidad de minoristas que abastecen en productos básicos al mercado físico?*(Anote cambios en la cantidad de minoristas de cada uno de los productos básicos seleccionados en la sección (A))* |
| Producto básico | Cantidad antes de la crisis | Cantidad después de la crisis |
|  |  |  |
| P10: ¿Existe en el mercado la misma oferta de productos básicos que antes de la crisis o una oferta mayor o menor con respecto a entonces?(Anote cada producto básico y determine eventuales cambios con respecto a cada uno de ellos; marque un visto en la respectiva casilla) |
| Producto básico | Oferta actual comparada con la oferta antes de la crisis  |
|  | No ha variado  | Más de la mitad de la oferta previa a la crisis  | Mitad de la oferta previa a la crisis  | Menos de la mitad de la oferta previa a la crisis  | No existe oferta |
|  |  |  |  |  |  |
| P11: Indique la procedencia de los productos básicos antes y después de la crisis*(Señale la procedencia de cada uno de los productos básicos seleccionados en la sección (A) con anterioridad a la crisis, y luego de esta, si hubiera cambiado)* |
| Producto básico | Fuentes antes de la crisis | Fuentes a raíz de la crisis |
|  |  |  |
| P12: ¿Ha afectado la crisis a los comerciantes en el mercado físico?*(Anote las respuestas. Entre otras posibilidades figuran: reducción de la demanda, falta de abastecimiento, daños en la infraestructura, aumento de precios, problemas de transporte, problemas de seguridad. Solicite explicación de las respuestas.)* |
|  |
| **E. Limitaciones del mercado y capacidad de reacción del mercado** |
| P13: Si se entregara dinero a las familias, ¿podrían los comerciantes proveerles de productos básicos?*(Indique: sí, en gran medida, difícilmente, no, o desconozco junto a cada producto básico y, según la respuesta, solicite una explicación. Anótela junto a cada producto básico)* |
| Producto básico | Pueden los comerciantes asumir la oferta (*sí, en gran medida, difícilmente, no, o desconozco*) | Explicación  |
|  |  |  |
| P14: Señale los tres principales factores que, en este momento, impidan a los mayoristas la continuación de su actividad corriente*(Anote las respuestas en orden de importancia y establezca una distinción entre mayoristas conforme a su dimensión, si fuera necesario)* |
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| P15: Señale los tres principales factores que, en este momento, impidan a los comerciantes la continuación de su actividad corriente *(Anote las respuestas en orden de importancia y establezca una distinción entre minoristas conforme a su dimensión, si fuera necesario)* |
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| P16: ¿Cómo se podría respaldar la oferta of productos básicos para mejorar la situación vigente?*(Anote la ayuda necesaria y durante el tiempo necesario)* |
|  |
| P17: Indique si han ocurrido crisis similares en el pasado y si el mercado físico se vio afectado por ellas.*(Anote el acontecimiento, la fecha en la que ocurrió, la comparación con la crisis de este momento y el tiempo que demoraron los mercados en recuperarse)* |
|  |
| **F. Mapa de flujos de productos básicos y de la cadena de oferta** *(Proceda con esta sección únicamente si se trata de un buen informante y si dispone de tiempo suficiente)* |
| P18: ¿Puede ayudarnos a establecer un mapa en el que se indique la procedencia de los productos básicos que se negocian en el mercado físico?*(Utilice el mapa geográfico para indicar los flujos respectivos de cada producto básico)* |
| P19: ¿Puede ayudarnos a verificar y completar la información del mapa de sistemas de mercado para cada uno de los productos básicos?*(Utilice la herramienta 4 y folios separados para cada producto básico; intente estimar try la cantidad de comerciantes, volúmenes de comercio y precios)* |
| **G. Información sobre precios** |
| P20: ¿Cómo suele variar el precio de cada producto básico a lo largo de un año ordinario (conforme al cambio de estaciones)?*(Anote junto a cada producto básico y bajo cada mes si los precios suelen ser altos (H), normales (N) o bajos (L))* |
| Producto básico | En | Feb | Mar | Abr | Mayo | Junio | Julio | Ago. | Sep. | Oct | Nov | Dic |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| P21: ¿Qué ha ocurrido con los precios de los productos básicos desde la crisis?*(Anote la respuesta junto a cada producto básico, si la persona puede indicar el cambio de precio exacto, anótelo)* |
| Producto básico | Aumento de precio | Precio no ha variado | Reducción del precio  | No lo se |
|  |  |  |  |  |
| P22: ¿Existen productos básicos cuyo precio haya variado de manera significativa? ¿En su opinión, a qué se debe?*(Anote los productos básicos, pregunte cuánto ha variado el precio y las razones para ello. Observe que se puede tratar de algún producto básico que no figure bajo la sección A)* |
|  |
| **H. Señas de contacto, comentarios y observaciones**  |
| P23: ¿Conoce a alguien que pueda ayudarnos a comprender mejor la situación del mercado?*(Nombres, señas de contacto y posibilidad de concertar una reunión)* |
| Minoristas:Mayoristas *(no necesariamente presentes en el mercado físico)*:Autoridades, asociaciones, etc.:Otros: |
| P24: Comentarios adicionales y observaciones  |
|  |