Outil : liste de contrôle relative aux données secondaires sur les prix du marché

### But de l’outil

Cet outil vous aidera à :

* recenser des sources possibles de données secondaires sur les prix ;
* savoir si les données secondaires sur les prix disponibles sont intéressantes compte tenu de vos objectifs ;
* décider d’utiliser ou non les données secondaires.

### Utilisation de l’outil

L’outil consiste en une liste de contrôle des éléments à prendre en compte avant de décider d’utiliser ou non des données secondaires dans le cadre de votre suivi. La liste vous aidera à déterminer la disponibilité, la pertinence et la comparabilité des données secondaires.

### Liste de contrôle

## DISPONIBILITÉ

1. Le gouvernement national (par l’intermédiaire de certains de ses ministères ou du bureau national des statistiques) relève-t-il les prix régulièrement ? Si oui, ces informations sont-elles disponibles en ligne ? Si tel n’est pas le cas, vous devrez peut-être vous rendre dans les locaux des services compétents pour accéder à leur base de données.
2. Un organisme international relève-t-il les prix dans le pays concerné par le biais de systèmes d’alerte précoce ou de suivi global des prix ? Si oui, ces informations sont-elles disponibles en ligne ?

Vous trouverez ci-dessous certaines sources en ligne de données internationales sur les prix :

* + Le Programme alimentaire mondial relève les prix des principaux aliments de base. Vous pouvez obtenir des informations auprès des bureaux de pays du PAM et consulter son bulletin « Market Monitor » (<http://www.wfp.org/content/market-monitor>), une base de données en ligne couvrant les principaux marchés et les principaux produits alimentaires aux niveaux du commerce de détail et du commerce de gros.
	+ Des bulletins sur les prix du marché sont disponibles sur le site Web du Réseau des systèmes d’alerte précoce contre la famine (FEWS NET) : <http://www.fews.net>.
	+ Pour l’Afrique de l’Est, voir le Regional Agricultural Trade Intelligence Network (Réseau régional de renseignement sur l’agriculture et le commerce ou RATIN) : [http:/www.ratin.net](http://www.ratin.net/).

## PERTINENCE

1. Les données secondaires sur les prix concernent-elles des produits suffisamment semblables à ceux qui vous intéressent ? Tenez compte de tous les facteurs qui pourraient influencer les prix. Le prix d’un article peut varier en fonction du type/de la variété, de la qualité, de l’état, de la couleur/taille, de l’origine, du volume, de l’emballage, de la marque, etc. Certains de ces facteurs s’appliquent aussi aux services.
2. Sur quels marchés les prix ont-ils été relevés ? Ces marchés ont-ils un lien quelconque avec le marché visé par votre projet ?

## ComparabilitÉ

Si le gouvernement national recueille des données sur les prix, vous devrez probablement vous entretenir avec un responsable ou une personne ayant participé à la collecte de données afin de comprendre la méthode utilisée et de décider si ces données secondaires sur les prix sont adaptées à votre analyse. Si les données sur les prix sont disponibles en ligne, vous trouverez sans doute au même endroit des informations sur la méthode de collecte de données. Dans tous les cas, vérifiez en priorité les aspects méthodologiques suivants, qui sont les plus importants :

1. Auprès de quel type de commerçants (grossistes, détaillants, agriculteurs) les prix sont-ils relevés ?
2. Auprès de combien de commerçants les prix sont-ils relevés sur chaque marché ?
3. Les données font-elles référence aux prix d’achat ou aux prix de vente ?
4. Pour quels volumes / quelles quantités les prix sont-ils relevés ?
5. À quelle fréquence (mensuelle, hebdomadaire, quotidienne) et quand les prix sont-ils relevés sur chaque marché ?

Répondre à ces questions vous aidera à décider si les données secondaires sur les prix disponibles sont pertinentes et adaptées à vos objectifs de suivi. Cela vous donnera aussi une idée de la façon dont vous pourriez ajuster votre méthode de collecte de données pour garantir la cohérence et la comparabilité avec les données existantes. Gardez à l’esprit qu’utiliser des données secondaires vous permettra de faire des économies considérables en temps et en ressources.