Herramienta: Lista de verificación sobre cómo recoger datos sobre los precios del mercado

## OBJETIVO DE LA HERRAMIENTA

Esta herramienta ayuda a planificar y llevar a cabo la recogida de datos sobre precios de una manera regular y constante.

## CÓMO utilizar la herramienta

Esta herramienta consiste en dos listas de verificación. La primera lista de verificación debe ser utilizada antes de ir al terreno, y la segunda, antes de abandonar el terreno.

## LISTA DE CONTROL 1 - ANTES DE IR AL terreno

Las siguientes preguntas se refieren a los problemas más comunes que se deben considerar al planificar y llevar a cabo la recogida de datos de precios.

1. Definir las características de los productos que van a ser monitoreados. Definir tantos detalles como sea posible, ya que los precios pueden variar según el tipo de producto / variedad, calidad, condición, color / tamaño, origen, el volumen, el embalaje, la marca, etc. Elija el producto con más probabilidades de ser adquirido por los beneficiarios.
   1. Recoger los precios de la misma lista de productos en cada ronda de monitoreo.
2. Elija los mercados a los que acude la población objetivo. Se deben tener en cuenta 5 mercados 'centinela' de los cuales: a 2-3 se accede desde comunidades remotas y a 2-3 se accede desde comunidades menos remotas.
   1. Controlar los precios de los mismos mercados en cada ronda de monitoreo.
3. Identificar por lo menos 7-8 comerciantes (5 minoristas y mayoristas 2-3) en cada mercado 'centinela'. Se recomienda comenzar con un mayor número de comerciantes, debido a posibles ausencias y cierre de negocios. Si su proyecto involucra a agricultores que venden sus productos, entonces debe controlar también los precios de venta del productor.
   1. En las comunidades pequeñas o remotas, puede haber sólo unos pocos comerciantes y ningún mayorista. Hay que entrevistar a los que están disponibles.
   2. Controlar los precios de los mismos comerciantes en cada ronda de monitoreo.
4. Definir la unidad de medida y los volúmenes para los que se recogen los precios. Puede haber diferencias entre mayorista y minorista, pero las diferencias deben ser claras y consistentes.
5. Identificar en qué días de la semana o del mes funcionan los mercados objeto del monitoreo.
6. Determinar la frecuencia con que se deben recoger los precios. En caso de extrema volatilidad, hay que recoger los precios semanalmente.
7. Recoger los precios en un momento determinado del día. Evitar las horas de más afluencia, cuando los comerciantes estarán menos dispuestos a interrumpir su actividad para responder a preguntas.
8. Si un comerciante normalmente negocia con los vendedores, solicitar al comerciante su precio de venta "promedio".

## LISTA DE CONTROL 2 - ANTES DE abandonar el TERRENO

1. Hay que comprobar si falta información, hay respuestas poco claras o vagas y tratar de aclararlas con los comerciantes antes de salir.
2. Comprobar la consistencia:
   1. Convertir los precios recogidos en el mismo precio por unidad.
   2. Cuando un precio anotado es mucho más alto o más bajo que los otros, hay que comprobar las posibles causas:
      1. En primer lugar, hay que comprobar que la conversión se ha realizado correctamente.
      2. En segundo lugar, volver al comerciante que informó el precio distinto y repetir la pregunta. Hay que asegurarse de que el comerciante entiende si usted está pidiendo al por menor/al por mayor y precio de venta/compra.