Herramienta: Lista de verificación para organizar los datos de los precios del mercado

### Objetivo de la herramienta

Esta herramienta ayuda a organizar los datos de precios recogidos en el terreno, lo que garantiza su consistencia.

### Cómo utilizar la herramienta

Esta herramienta consiste en una lista de comprobación para ser utilizada durante la introducción de los precios de datos en la base de datos.

### Lista de control para la entrada de datos

1. Hay que introducir los precios en la hoja de cálculo apropiada. Hay que crear hojas de cálculo separadas para:
* Las diferentes materias primas (de acuerdo con su tipo/variedad, calidad, condición, color/tamaño, origen, el volumen, el embalaje, la marca, etc.)
* Diferentes tipos de comerciante minorista (o mayorista)
* Los diferentes volúmenes de venta, etc.

|  |
| --- |
| **Producto: arroz; Tipo: 7-Tonner; Calidad: 1er grado; Origen: local; Unidad de venta: kg** |
| Datos | 5-Ene-10 | 5-Feb-10 | 6-Mar-10 | 4-Abr-10 | 5-May-10 |
| Precio unitario | PHP/kg | PHP/Kg | PHP/kg | PHP/Kg | PHP/Kg |
| Mercado 1 | Venta al por menor 1 | 32 | 32 | 33 | 36 | 36 |
| Venta al por menor 2 | 32 | 32 | 32 | 35 | 35 |
| Venta al por menor 3 | 33 | 33 | 33 | 36 | 35 |
| Venta al por menor 4 | 32 | 32 | 33 | 36 | 35 |
| Venta al por menor 5 | 32 | 32 | 32 | 35 | 35 |
| Mercado 2 | Venta al por menor 1 | 31 | 31 | 32 | 35 | 35 |
| Venta al por menor 2 | 31 | 31 | 32 | 35 | 35 |
| Venta al por menor 3 | 32 | 32 | 32 | 35 | 35 |
| Venta al por menor 4 | 30 | 30 | 31 | 34 | 35 |
| Venta al por menor 5 | 31 | 31 | 32 | 35 | 35 |
| Mercado 3 | Venta al por menor 1 | 32 | 38 | 41 | 41 | 36 |
| Venta al por menor 2 | 32 | 38 | 41 | 41 | 35 |
| Venta al por menor 3 | 33 | 39 | 40 | 41 | 36 |
| Venta al por menor 4 | 32 | 38 | 40 | 41 | 35 |
| Venta al por menor 5 | 32 | 38 | 41 | 41 | 36 |
| Mercado 4 | Venta al por menor 1 | 30 | 30 | 32 | 35 | 35 |
| Venta al por menor 2 | 30 | 30 | 31 | 34 | 34 |
| Venta al por menor 3 | 31 | 31 | 32 | 34 | 34 |
| Venta al por menor 4 | 30 | 30 | 31 | 34 | 34 |
| Venta al por menor 5 | 31 | 31 | 31 | 34 | 35 |
| Mercado 5 | Venta al por menor 1 | 31 | 31 | 32 | 35 | 35 |
| Venta al por menor 2 | 32 | 32 | 33 | 36 | 36 |
| Venta al por menor 3 | 32 | 32 | 32 | 36 | 36 |
| Venta al por menor 4 | 32 | 32 | 33 | 36 | 36 |
| Venta al por menor 5 | 33 | 32 | 33 | 36 | 36 |

 tabla. Ejemplo de hoja de Excel de base de datos para precios (los precios son ficticios).

1. Garantizar la coherencia. Cuando se introducen los datos en la base de datos hay que asegurarse de que todos los precios se refieren a las mismas unidades de medida.
2. Comprobar si hay irregularidades. Si un único precio es mucho mayor o menor que los otros, es probable que se ha producido un error. En este caso:
* Hay que comprobar si el precio se ha convertido correctamente a la unidad de medida.
* Si el precio se ha convertido correctamente, entonces hay que verificar si el precio es correcto, posiblemente preguntando a un informante clave del mercado.
* Si el precio es correcto, se recomienda hablar con los comerciantes para entender la razón.
1. Trazar el precio medio de cada producto en los mercados a través del tiempo.

Gráfico. Ejemplo de cómo presentar en un gráfico, los precios en los mercados a través del tiempo.