Lista de verificación de la participación de comerciantes en programas de cupones

Durante las evaluaciones, se llevarán a cabo diálogos en grupos focales y/o entrevistas con representantes del mercado e informantes clave, así como con comerciantes. Se debe aprovechar esta oportunidad para entender el interés y la capacidad de los comerciantes para adherirse a programas de cupones. A continuación, encontrará una lista de preguntas asociadas a los criterios con los que los comerciantes deben cumplir con el fin de participar en programas de cupones. Se pueden elegir los criterios que sean relevantes para su contexto, elaborar preguntas pertinentes e incorporarlas en los diálogos de grupos focales y cuestionarios individuales para las entrevistas, así como en las listas de verificación para las visitas a los mercados. También se pueden establecer criterios de selección adicionales o alternativos, específicos para los diferentes contextos de los mercados.

* ¿Están los comerciantes dispuestos a participar en un programa de cupones (teniendo en cuenta el perfil de los beneficiarios, calendario y otras cuestiones pertinentes)?
* ¿Los comerciantes tienen la suficiente capacidad financiera, de abastecimiento y de almacenamiento para un programa de cupones?
* ¿Los comerciantes poseen cuentas bancarias?
* ¿Los comerciantes poseen licencias comerciales válidas?
* ¿Los comerciantes pueden proveer almacenamiento en frío para productos perecederos?
* ¿Los comerciantes poseen equipos para poder pesar y medir de manera precisa?