Outil : liste de contrôle relative à l’organisation des données sur les prix du marché

### But de l’outil

Cet outil vous aidera à organiser les données sur les prix collectées sur le terrain, en garantissant leur cohérence.

### Utilisation de l’outil

L’outil consiste en une liste de contrôle à utiliser lorsque vous saisirez les données sur les prix dans la base de données.

### Liste de contrôle pour la saisie des données

1. Saisissez les prix dans la feuille de calcul appropriée. Créez des feuilles de calcul distinctes pour :

* les différents produits (selon le type/la variété, la qualité, l’état, la couleur/taille, l’origine, le volume, l’emballage, la marque, etc.) ;
* les différents types de commerçants (détaillants ou grossistes) ;
* les différents volumes de vente, etc.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produit : riz ; type : 7-Tonner ; qualité : supérieure ;**  **origine : locale ; unité de vente : kg** | | | | | | |
| Date | | 05.01.10 | 05.02.10 | 06.03.10 | 04.04.10 | 05.05.10 |
| Unité de prix | | PHP/kg | PHP/kg | PHP/kg | PHP/kg | PHP/kg |
| Marché 1 | Détaillant 1 | 32 | 32 | 33 | 36 | 36 |
| Détaillant 2 | 32 | 32 | 32 | 35 | 35 |
| Détaillant 3 | 33 | 33 | 33 | 36 | 35 |
| Détaillant 4 | 32 | 32 | 33 | 36 | 35 |
| Détaillant 5 | 32 | 32 | 32 | 35 | 35 |
| Marché 2 | Détaillant 1 | 31 | 31 | 32 | 35 | 35 |
| Détaillant 2 | 31 | 31 | 32 | 35 | 35 |
| Détaillant 3 | 32 | 32 | 32 | 35 | 35 |
| Détaillant 4 | 30 | 30 | 31 | 34 | 35 |
| Détaillant 5 | 31 | 31 | 32 | 35 | 35 |
| Marché 3 | Détaillant 1 | 32 | 38 | 41 | 41 | 36 |
| Détaillant 2 | 32 | 38 | 41 | 41 | 35 |
| Détaillant 3 | 33 | 39 | 40 | 41 | 36 |
| Détaillant 4 | 32 | 38 | 40 | 41 | 35 |
| Détaillant 5 | 32 | 38 | 41 | 41 | 36 |
| Marché 4 | Détaillant 1 | 30 | 30 | 32 | 35 | 35 |
| Détaillant 2 | 30 | 30 | 31 | 34 | 34 |
| Détaillant 3 | 31 | 31 | 32 | 34 | 34 |
| Détaillant 4 | 30 | 30 | 31 | 34 | 34 |
| Détaillant 5 | 31 | 31 | 31 | 34 | 35 |
| Marché 5 | Détaillant 1 | 31 | 31 | 32 | 35 | 35 |
| Détaillant 2 | 32 | 32 | 33 | 36 | 36 |
| Détaillant 3 | 32 | 32 | 32 | 36 | 36 |
| Détaillant 4 | 32 | 32 | 33 | 36 | 36 |
| Détaillant 5 | 33 | 32 | 33 | 36 | 36 |

Tableau. Exemple de feuille de calcul Excel pour une base de données sur les prix (les prix sont fictifs).

1. Garantissez la cohérence. Lorsque vous saisissez des données dans la base, assurez-vous que tous les prix se rapportent à la même unité de mesure.
2. Vérifiez s’il y a des irrégularités. Si un prix est beaucoup plus faible ou élevé que les autres, il y a probablement une erreur. Dans ce cas :

* Revérifiez si le prix a bien été converti dans l’unité de mesure.
* Si la conversion est juste, vérifiez si le prix indiqué est correct, éventuellement en posant la question à un informateur clé du marché concerné.
* Si le prix est correct, il est recommandé de s’entretenir avec le commerçant pour en comprendre la raison.

1. Tracez la courbe représentant le prix moyen de chaque produit sur tous les marchés au fil du temps.

Graphique. Exemple de la manière de présenter, dans un graphique,

l’évolution des prix sur tous les marchés au fil du temps.

**TRADUCTIONS À INSÉRER DANS LE GRAPHIQUE**

Moyenne tous marchés

Moyenne marché 1

Moyenne marché 2

Moyenne marché 3

Moyenne marché 4

Moyenne marché 5