Herramienta: Análisis de los cambios de los precios

### Objetivo de la herramienta

Esta herramienta ayuda a identificar las causas de cualquier cambio significativo en los precios que se haya identificado durante el monitoreo de precios.

### Cómo utilizar la herramienta

Esta herramienta consiste en una lista de verificación para ser utilizada en el análisis de los datos de precios con el fin de identificar las causas potenciales del cambio del precio. Pasa a través de las causas más comunes de la variación de los precios:

* La inflación
* La estacionalidad
* Los patrones comunes en todos los mercados
* Impacto del proyecto

### Lista de verificación para identificar las posibles causas de variación de los precios

Si ha identificado una diferencia de precio del 30 por ciento de un mes a otro, se debe comprobar sus posibles causas.

## 1. INFLACIÓN

Si el precio ha subido, comprobar si la subida es específica al producto (P) que se está monitorizando o puede estar asociado con la inflación general.

Se puede utilizar el Índice de Precios al Consumidor (IPC) como medida de la inflación.

* Trazar la serie de datos para el IPC.
* Trazar la serie de datos de precios para el/los productos/s que está supervisando.
* Comparar los dos gráficos.
  + Si ambos siguen el mismo patrón (como para los productos básicos 1), es probable que el cambio de precios que se ha observado refleje la inflación general.



* + Si se siguen diferentes patrones (como para los productos básicos 2), se debe investigar más para entender el por qué. La causa está probablemente relacionada con un choque que es específico para el producto y podría estar relacionado con el proyecto.



## 2. estacionalidad

Hay que comprobar si el cambio en el precio es específico de los productos que se están supervisando o puede estar asociado con la estacionalidad.

Se puede utilizar la serie histórica de los precios del/os producto/s que se está monitorizando. Pueden estar disponibles a partir de fuentes secundarias de datos (consulte la Herramienta 3.1). Como alternativa, se puede utilizar los calendarios estacionales desarrollados durante las evaluaciones del mercado.

Si se está utilizando la serie histórica de precios:

* Trazar la serie de datos de precios históricos.
* Trazar la serie de datos de precios del producto que está monitorizando.
* Comparar los dos gráficos.
  + Si ambos siguen el mismo patrón (que para el área del proyecto 1), es probable que el cambio de precios que ha observado refleje la estacionalidad.



* + Si se siguen diferentes patrones (que para el área del proyecto 2), usted tiene que investigar más para entender el por qué. La causa está probablemente relacionada con un choque inesperado y podría estar relacionado con el proyecto



## 3. Patrones COMUNES EN TODOS los mercados

Hay que comprobar si el cambio de precio es específico al producto (P) que se está monitorizando o puede estar asociados con los patrones de variación de los precios en los mercados.

Se puede utilizar los datos de los precios de los productos que se están supervisando en diferentes mercados.

* Representar gráficamente los datos de los precios a través del tiempo para cada mercado en el mismo gráfico.
* Comparar las líneas en los diferentes mercados.
  + Si siguen el mismo patrón, es probable que el cambio de precios que ha observado refleje un patrón común en todos los mercados, y el problema sea generalizado.
  + Si se siguen diferentes patrones, hay que investigar más para entender el por qué. La causa es probablemente localizada y podría estar relacionada con el proyecto.



## 4. Impacto del proyecto

Si ha encontrado que el cambio observado de los precios podría estar relacionado con el proyecto, se debe investigar la naturaleza (demanda, la oferta, la competencia del mercado, etc.) y las causas del problema. Con el fin de hacerlo, se recomienda que se lleven a cabo entrevistas con informantes clave para cotejarla con los datos.

### La selección de informantes clave

* Identificar en qué mercado/s están sucediendo los cambios en los precios.
  + Si ocurren en un solo en los mercados de una zona: hay que entrevistar a los comerciantes locales.
  + Si ocurren en todos los mercados: hay que entrevistar a mayoristas, o funcionarios del gobierno o mercado.

### Lista de verificación para las entrevistas

* Consultar la Herramienta MAG 1.6 (entrevistas con los comerciantes), centrarse en cómo el proyecto puede haber impactado:
  + los costos de los comerciantes (transporte, almacenamiento, pérdidas)
  + la disponibilidad de los productos básicos
  + los volúmenes de los comerciantes
  + la estructura del mercado (número de comerciantes que operan, tipo y calidad de los productos, etc.)
  + Nivel de la demanda
  + Infraestructura, servicios y factores externos