RAM Herramienta 12: Plantilla para informes

**INFORME DE EVALUACIÓN RÁPIDA DE MERCADOS**

***(INCLUYA EL NOMRE DE LA ZONA O DISTRITO, EL PAÍS, EL TIPO DE RISIS Y EL AÑO)***

**Autor:**

**Título de cargo o funciones:**

**Evaluadores y funciones:**

**Fecha:**

### Sección 1: Síntesis de la crisis y análisis de necesidades

|  |  |
| --- | --- |
| Tipo de crisis: |  |
| Fecha en la que ocurrió la crisis: |  |
| Fecha de la evaluación rápida de mercados: |  |
| Zonas afectadas evaluadas: |  |
| Población total en la zona afectada:*(Cantidad de familias u hogares y cantidad de personas)* |  |
| Población afectada en la zona de crisis:*(Cantidad de familias u hogares y cantidad de personas)* |  |
| Tamaño promedio de un hogar o una familia:*(Fuente de información)* |  |
| Ubicación de la población afectada:*(Personas desplazadas internamente, viviendas estables, etc…)* |  |
| Mercados evaluados: |  |
| Cantidad de comerciantes (mayoristas y minoristas) y de representantes del mercado incluidos en la evaluación: |  |
| Productos básicos – tipo, volumen, duración de demanda por parte de la población afectada por la crisis.*(cantidad, frecuencia, duración y especificaciones de calidad, si procediera)* |  |

### Sección 2: Elaboración de mapas de mercados

**2.1 Mapas de mercados, ubicación geográfica de los mercados con respecto a la población afectada por la crisis**

En el diagrama que figura a continuación se ilustra la ubicación de los mercados locales más importantes tanto dentro de la zona afectada como a proximidad de esta, así como su ubicación geográfica con respecto a los lugares en donde se encuentra la población afectada por la crisis.

* *Incluya un mapa sencillo en el que ilustre la ubicación GEOGRÁFICA de los mercados. Véase la herramienta 4 para orientación en cuanto al levantamiento de mapas.*
* *Destaque la ubicación de la población afectada por la crisis y de los mercados visitados e incluya una leyenda de manera que el usuario pueda fácilmente identificar los principales mercados, carreteras, asentamientos de la población afectada, etc. Convendrá incluir información sobre las repercusiones de la crisis en los mercados utilizando los símbolos propuestos en la herramienta 4.*

**2.2 Mapas de mercados de productos básicos**

En el mapa de mercados de productos básicos que consta s continuación se ilustra los corrientes de productos básicos y sus trayectorias hasta llegar a los mercados próximos a los lugares en los que se encuentran las poblaciones afectadas e incluye todas las etapas, desde el distribuidor mayorista hasta el comerciante minorista, antes de llegar al consumidor.

* *Incluya mapas que ilustren la cadena de mercado. En la herramienta 4 figura orientación a este respecto. Si se hubiese establecido un solo mapa con todos los productos básicos, se deberá señalarlo de manera clara.*
* *Si los evaluadores están en condiciones de ilustrar la información relativa a precios, volúmenes de productos y cantidad de comerciantes, convendrá que lo señalen en los mapas de merados o en cuadros.*
* *Siempre se deberá incluir una leyenda para que el usuario pueda fácilmente identificar a las diversas categorías de comerciantes y agentes económicos en la cadena de la oferta. Convendrá incluir información sobre las repercusiones de la crisis en los mercados utilizando los símbolos propuestos en la herramienta 4.*

### Sección 3: Mapas de mercados y análisis de comerciantes

Una vez analizada la información recopilada y los mapas antes mencionados, cabe extraer las conclusiones que figuran a continuación.

1. Repercusiones de la crisis en lo que atañe al acceso físico a los mercados por parte de la población afectada.

*(Señale las consecuencias de la crisis en cuanto al acceso a los mercados; los cambios en los comportamientos de los consumidores y de los comerciantes; la duración de esos cambios a largo plazo)*

2. Poder adquisitivo de las familias afectadas, demanda de productos y cambios en los comportamientos de los consumidores.

*(Se deberá explicar si la población afectada dispone de medios financieros para adquirir los productos alimentarios y no alimentarios que necesita. Si cuentan con esos medios, se deberá establecer el porcentaje o la proporción de las necesidades que esas personas son capaces de satisfacer por sí mismas. En este sentido será útil la referencia a la información recopilada en la fase 1 de la evaluación rápida de mercados)*

3. Repercusiones de la crisis en la cadena de la oferta de productos básicos alimentarios y no alimentarios requeridos por la población afectada.

*(Con ayuda de la información recopilada en las fases 1 y 2 de la evaluación rápida de mercados, explique la forma en la cual la cadena de la oferta se ha visto afectada por la crisis. Destaque cualquier cambio en los patrones de conducta de los consumidores o de los comerciantes que quepa atribuir a esas repercusiones)*

4. Capacidad de los minoristas y mayoristas para aumentar la oferta con el fin de satisfacer el incremento en la demanda de productos básicos alimentarios y no alimentarios e incidencia en los precios (si la hubiera).

*(En la reflexión sobre la fase 2 de la evaluación rápida de mercados y los productos básicos que requiere la población afectada por la crisis, considere si los comerciantes en los mercados estarán en condiciones de reaccionar ante cambios en la demanda. Si hubiese consecuencias con respecto a cambios en los precios, señala en qué consisten y destaque las eventuales repercusiones de esos cambios. Tenga presente la capacidad de los mayoristas, las condiciones transporte, almacenamiento y crédito que se deberá tener presente para viabilizar esa reacción.)*

5. Cambios, si los hubiere, en los tipos (calidad) y en las cantidades de productos básicos que solicitan los comerciantes y las familias o los hogares.

*(Indique aquí todo cambio que la crisis hubiera conllevado en las preferencias de las familias y de los comerciantes por ciertos productos básicos –en lo que se refiere a calidad, volumen, y frecuencia de la necesidad del producto.)*

6. Repercusiones de la crisis en los precios de productos básicos alimentarios y no alimentarios.

*(A la luz de los datos (primarios y secundarios) sobre precios, explique la incidencia de la crisis en los precios y las consecuencias de esos cambios.)*

7. Oportunidades para intervenciones sustentadas en los mercados con el fin de apoyar la rehabilitación de estos.

*(Sobre la base de la reflexión con respecto a los ejercicios de levantamientos de mapas y de las entrevistas con los comerciantes, considere las intervenciones mediante las cuales se podría respaldar la capacidad de los comerciantes para que aumenten la oferta de productos cuando sea necesario y durante un determinado tiempo.)*

8. Consideraciones relativas a los mercados que requieren atención urgente o análisis más detenido (con la ayuda de la guía para el análisis de mercados o el seguimiento de la evaluación rápida de mercados – herramientas 13, 14 y 15) si se contemplara cualquier elaboración de programas o actividades de promoción.

*(Ello puede incluir, entre otros asuntos, las preocupaciones con respecto a la seguridad de los beneficiarios o de los comerciantes, el desvío de recursos, las políticas gubernamentales, los elevados niveles de endeudamiento de comerciantes o beneficiarios, el monopolio de mayoristas)*

9. Hipótesis de trabajo, dificultades y desafíos surgidos a lo largo de la evaluación que conviene tengan presente quienes aplicarán técnicas de evaluación rápida de mercados

*(Ello podría incluir premisas de trabajo utilizadas para la recopilación y análisis de datos y reflexiones con respecto a la fiabilidad de la información.)*

10. Experiencia en la aplicación de esta metodología, enseñanzas extraídas y actividades que planifican o ejecutan otros organismos.

 *(La incorporación de las enseñanzas extraídas de otros programas de emergencia puede ser provechosa para futuras intervenciones y orientar decisiones. En esta sección se deberá incluir cualquier información derivada del examen de datos secundarios, entre otros. Los responsables de la adopción de decisión podrían también tener presente la información sobre las actividades que ejecutan o planifican otras organizaciones, en particular cuando se trata de la planificación de programas de transferencias monetarias o de intervenciones para respaldar los mercados.)*

### Sección 4: Conclusiones

En el cuadro 1 que figura a continuación se resume la evaluación de los mercados realizada y las opciones de eventuales intervenciones que se examinará en la fase de análisis. Se **resume la situación en todos los mercados analizaos (por los evaluadores y por la más amplia comunidad de práctica) e incluye comentarios que podrán ser de utilidad en el análisis de intervenciones.**

* *Se podrá añadir mercados si se hubiera evaluado más de cuatro. En ese caso, convendría transforma el formato en cuadro Excel si se evaluara una gran cantidad de mercados.*
* *Se puede añadir información adicional, por ejemplo los cronogramas de ejecución, los tiempos muertos, las consideraciones estacionales, etc. En ese caso, convendrá también la transferencia al formato Excel para facilidad de uso.*
* *Siempre que sea posible, convendrá incluir la información de otras organizaciones que realicen análisis de mercados para evitar la duplicación de actividades de recopilación de información y coordinar los esfuerzos.*
* *A la luz del análisis del esquema de decisiones que consta bajo la herramienta 11, señale las opciones de intervención que se recomienda.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Producto básico que necesita la población afectada por la crisis  | Mercados con posibilidad de aumentar la oferta de cada uno de los productos básicos aquí incluidos en los que se requiere apoyo adicional para los comerciantes  | Capacidad del mercado para reaccionar ante un aumento de la demanda | Eventuales opciones de intervención sujetas a análisis y deliberación ulterior |
| *Nombre del mercado* | *Nombre del mercado* | *Nombre del mercado* | *Nombre del mercado* | *- Poca probabilidad de que el mercado reaccione en su oferta de productos.**- Probabilidad de que la cadena de abastecimiento no reaccione.**-Probabilidad de que la cadena de abastecimiento reaccione con apoyo.**- Probabilidad de que la cadena de abastecimiento reaccione.* | *- No existe posibilidad para modalidades de intervención mediante transferencias monetarias o esta posibilidad es muy escasa.* *-Muy limitada posibilidad para modalidades de intervención mediante transferencias monetarias.**- Posibilidad para modalidades de intervención mediante transferencias monetarias y para intervenciones basadas en apoyo a los mercados.**- Posibilidad para modalidades de intervención mediante transferencias monetarias y seguimiento.* *- Posibilidad para modalidades de intervención mediante transferencias monetarias pero requiere mayor análisis.*  |
|  |  |  |  |  |  |  |