

Module 5 :

**Suivi et évaluation**

Guide détaillé du module

***Feuille de route du module***



|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Étape 4 Évaluation des PTM***Feuille de route de l’étape*  |  |

**Étape 1 Planification du suivi et de l’évaluation des PTM**

*Feuille de route de l’étape*

**Étape 3 Suivi des marchés**

#  *Feuille de route de l’étape*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Étape 4 Évaluation des PTM***Feuille de route de l’étape*  |  |

##  Élaborer une stratégie de suivi et d’évaluation

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Étape 2 Suivi du programme***Feuille de route de l’étape* |  |
|  |  |

* + 1. Modèle de cadre logique
		2. Liste de contrôle des principaux indicateurs des PTM
		3. Modèle de plan de travail pour le suivi et l’évaluation des PTM

* + 1. Modèle de plan de suivi et d’évaluation

* + 1. Modèle de calculateur de la taille d’échantillon

* + 1. Brèves explications sur l’échantillonnage

## Renforcer les capacités du personnel

1. Modèle de formation au suivi et à l’évaluation des PTM

1. Formation au suivi et à l’évaluation des PTM : modèle de notes du facilitateur
2. Orientations relatives aux discussions thématiques de groupe
3. Guide des entretiens avec les ménages et les informateurs clés

## Établir une base de référence

.1 Modèle de questionnaire de référence

## Suivi des versements

* + 1. Modèle pour l’observation du lieu de versement
		2. Modèle pour les enquêtes à la sortie du lieu de versement
		3. Modèle de base de données pour les enquêtes à la sortie du lieu de versement

## Suivi post-distribution (SPD)

1. SPD - Modèle de questionnaire pour les discussions thématiques de groupe
2. SPD - Modèle d’enquête sur les PTM sans condition
3. SPD - Modèle de base de données pour les enquêtes sur les PTM sans condition
4. SPD - Modèle pour les enquêtes sur les PTM conditionnels

## Suivi des commerçants

.1 SPD – Modèle d’étude de marché


## Suivi des données sur les prix

* + 1. Liste de contrôle relative aux données secondaires sur les prix du marché
		2. Listes de contrôle relatives à la collecte de données sur les prix du marché

* + 1. Modèle de formulaire pour le relevé des prix
		2. Liste de contrôle relative à l’organisation des données sur les prix du marché
		3. Modèle de base de données sur les prix
		4. Analyse des variations de prix

## Réponse aux variations de prix

.1 Réponse aux variations de prix

## Déterminer les questions et les critères d’évaluation

* + 1. Liste de contrôle des questions clés pour l’évaluation des PTM
		2. Évaluer les effets multiplicateurs sur les marchés

## Élaborer le mandat d’évaluation

.1 Modèle de mandat pour l’évaluation des PTM

## Rédiger des rapports

1. Modèle de rapport pour l’évaluation des PTM
2. Modèle d’étude de cas sur les PTM de la Fédération internationale

1. Modèle de fiche d’information sur les PTM de la Fédération internationale

1. Modèle d’étude de cas du CICR

**Légende :**

= modèle

*Outil pouvant être adapté*