

## Adaptándonos al COVID-19: El Uso de Programas de Transferencias Monetarias en el Movimiento de la Cruz Roja y Media Luna Roja

**Preguntas y respuestas** – Respuestas a las preguntas planteadas durante el webinar que no se respondieron directamente durante el mismo.

Sumario de las preguntas:

1. ¿Qué reflexiones tienen los panelistas en relación a la evidencia o casos de éxito de buenas estrategias de salida luego de TM de 6 meses? ejemplos concretos? especialmente ante la escala y la cantidad de migrantes a la fecha
2. Las comunicaciones se hacían por whatsapp, esto implica tener un teléfono smartphone y datos. ¿todas tenían teléfono, y podían pagar datos? ¿todas tenían teléfono con número ecuatoriano? son migrantes venezolanas. ¿Cómo se solucionaron estos problemas?
3. En el uso del whatsapp, ¿se crearon algunos protocolos o guías para esta atención? ¿es posible acceder a estos, para estudio de caso?
4. Los programas de Ecuador y Perú, ¿Toda esa información de Whatsapp por los Cuestionarios después de las distribuciones, las tuvieron que ingresar manualmente a su sistema de base de datos o crearon una integración?
5. Es posible recibir más información sobre el caso de Colombia, en específico quisiera conocer más a detalle la implementación de la modalidad de Fortalecimiento de unidades productivas.
6. ¿Cómo se han gestionado los casos de fraude (si se han presentado) tanto con los FSP como con otros actores del proceso de PTM?

P	Preguntas	Respuesta
1	¿Qué reflexiones tienen los panelistas en relación a la evidencia o casos de éxito de buenas estrategias de salida luego de TM de 6 meses? ejemplos concretos? especialmente ante la escala y la cantidad de migrantes a la fecha	<p><b>Doctora Marylin Bonfante</b>, Directora Unidad de Desarrollo social y humanitario, Cruz Roja Colombiana</p> <p>La Cruz Roja Colombiana en el marco de la estrategia de integración socioeconómica contemplada en el modelo de atención y orientación al migrante incorpora como estrategia de salida a las transferencias monetarias de emergencia, la vinculación a procesos de estabilización, donde se fortalecen temas de integración social y generación de ingresos para población migrante con vocación de permanencia.</p>

## Adaptándonos al COVID-19: El Uso de Programas de Transferencias Monetarias en el Movimiento de la Cruz Roja y Media Luna Roja

		<p>El modelo de integración socio económica facilita procesos de adaptación y convivencia en el territorio, disminuyendo el estigma y la discriminación al favorecer acciones conjuntas entre población de acogida y población migrante que faciliten su inclusión.</p> <p>Esto se acompaña de la estrategia CEA como una medida de comunicación y rendición de cuentas que facilita la participación de las comunidades desde el inicio del programa.</p>
2	<p>Las comunicaciones se hacían por whatsapp, esto implica tener un teléfono smartphone y datos. ¿todas tenían teléfono, y podían pagar datos? ¿todas tenían teléfono con número ecuatoriano? son migrantes venezolanas. ¿Cómo se solucionaron estos problemas?</p>	<p><b>Sonia Cárdenas</b>, Coordinadora de la Unidad de Medios de vida, Cruz Roja Ecuatoriana</p> <p>Sí, de acuerdo con nuestro registro el 93% de las personas contaban con acceso a WhatsApp, esto lo preguntamos al inicio del registro. Otros tenían teléfono, pero no WhatsApp, sugerimos que cuenten con internet para el registro de la firma digital y revisión del video de los pasos del cajero.</p> <p>El 70% de los migrantes atendidos fueron en su mayoría venezolanos, pero también de otras nacionalidades. El 30% correspondía a la población local. El 99% de casos tenía un número ecuatoriano, al 1% se entregó sus accesos de forma personalizada vía WhatsApp. El 2.5% de la población no contaba con celulares propios, sugerimos que pidan ayuda a un amigo o vecino y realizamos la entrega de códigos dictando los acceso a los cajeros y realizando su uso vía telefónica</p>
3	<p>En el uso del whatsapp, ¿se crearon algunos protocolos o guías para esta atención? ¿es posible acceder a estos, para estudio de caso?</p>	<p><b>Guillermo Fernández</b>, Oficial de campo, FICR</p> <p>En el caso de Perú si se crearon guiones para la respuesta a las preguntas más frecuentes así como respuestas automáticas desde la plataforma de WhatsApp Negocios.</p> <p><b>Sonia Cárdenas</b>, Coordinadora de la Unidad de Medios de vida, Cruz Roja Ecuatoriana</p> <p>Sí, creamos un plan, un proceso, línea gráfica y sistematización del monitoreo. <a href="https://www.cash-hub.org/es/-/media/cashhub-documents/resources/espagnol_spanish-only-resources/2020/5-encuesta-seguimiento-ptm.pdf">https://www.cash-hub.org/es/-/media/cashhub-documents/resources/espagnol_spanish-only-resources/2020/5-encuesta-seguimiento-ptm.pdf</a> &amp; <a href="https://www.cash-hub.org/es/-/media/cashhub-documents/resources/espagnol_spanish-only-resources/2020/5-cea-ptm-03062020.pdf">https://www.cash-hub.org/es/-/media/cashhub-documents/resources/espagnol_spanish-only-resources/2020/5-cea-ptm-03062020.pdf</a></p>

## Adaptándonos al COVID-19: El Uso de Programas de Transferencias Monetarias en el Movimiento de la Cruz Roja y Media Luna Roja

4	Los programas de Ecuador y Perú, ¿Toda esa información de Whatsapp por los Cuestionarios después de las distribuciones, las tuvieron que ingresar manualmente a su sistema de base de datos o crearon una integración?	<p><b>Guillermo Fernández, Oficial de campo, FICR</b></p> <p>En el caso de Perú se contactó inicialmente a la persona por WhatsApp con una pequeña introducción y asegurarnos que quien contestaba era la persona que buscábamos y la encuesta del programa se realizó vía telefónica por lo que los datos a RC2 relief fueron ingresados de forma manual mientras se conducía la encuesta.</p> <p><b>Sonia Cárdenas, Coordinadora de la Unidad de Medios de vida, Cruz Roja Ecuatoriana</b></p> <p>Todos los casos que fuimos atendiendo se registraron en una base de datos para poder tabular el tipo de requerimiento. Además, WhatsApp for Bussines, nos permitió obtener estadísticas. Adjunto sistematización</p>
5	Es posible recibir más información sobre el caso de Colombia, en específico quisiera conocer más a detalle la implementación de la modalidad de Fortalecimiento de unidades productivas.	<p><b>Doctora Marylin Bonfante, Directora Unidad de Desarrollo social y humanitario, Cruz Roja Colombiana</b></p> <p>El fortalecimiento de las Unidades Productivas se realiza en el marco de nuestro Programa de Medios de Vida que tiene como objetivo el fortalecimiento e incremento de capacidades sociales, productivas y financieras de los hogares para el emprendimiento y/o fortalecimiento de unidades productivas que fomenten la seguridad económica de las mismas. Lo cual implementamos a través de una estrategia de capacitación, asesoría, dotación de activos productivos que contribuyen a la sostenibilidad de los negocios, cumpliendo con los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación de habilidades y perfiles productivos.</li> <li>2. Desarrollo de capacidades (educación y formación).</li> <li>3. Fortalecimiento de habilidades administrativas.</li> <li>4. Evaluación de mercado y fomento del emprendimiento.</li> <li>5. Elaboración de planes de negocio y acompañamiento a la implementación mediante transferencias monetarias destinadas a cubrir necesidades básicas y restringidas a desarrollo de las unidades productivas (dotación de activos productivos).</li> <li>6. Acompañamiento psicosocial para el fortalecimiento socio empresarial.</li> <li>7. Enlace con oferta institucional para capacitación especializada.</li> <li>8. Enlace con mercados y estrategias de comercialización.</li> </ol>

Adaptándonos al COVID-19: El Uso de Programas de Transferencias Monetarias en el Movimiento de la Cruz Roja y Media Luna Roja

		<p>9. Seguimiento. Considerando la pandemia actual, el proceso de identificación y asesoría se hace por medios remotos, un ejercicio personalizado con cada plan de negocio, facilitando formaciones cortas por medio virtual y donde el contexto lo permita se cita a las personas de manera presencial de forma individual atendiendo los protocolos de bioseguridad.</p>
6	<p>¿Cómo se han gestionado los casos de fraude (si se han presentado) tanto con los FSP como con otros actores del proceso de PTM-?</p>	<p><b>Doctora Marilyn Bonfante</b>, Directora Unidad de Desarrollo social y humanitario, Cruz Roja Colombiana</p> <p>La CRC cuenta con una política antifraude y anti corrupción que permite evaluar este tipo de riesgos con los potenciales proveedores y gestionarlos en el marco de cada proyecto.</p> <p>A la fecha no tenemos reportado casos de fraude, sin embargo, se recomiendan medidas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Validación de documentos de identificación.</li> <li>- Cruce de base de datos con proveedor financiero.</li> <li>- Caracterización vía telefónica.</li> <li>- Seguimiento telefónico.</li> <li>- Desarrollar mensajes claves y una estrategia de comunicación con comunidades para fortalecer canales de comunicación.</li> <li>- Trabajar con autoridades para seguimiento de casos de fraude y apropiación de identidad.</li> <li>- Control presencial aleatorio.</li> </ul> <p><b>Guillermo Fernández</b>, Oficial de campo, FICR</p> <p>En el caso de Perú no hemos tenido ningún caso de fraude o sospecha de fraude pero se tiene un protocolo de seguimiento a las personas asistidas así como preguntas de control en las encuestas de seguimiento y retroalimentación.</p> <p><b>Sonia Cárdenas</b>, Coordinadora de la Unidad de Medios de vida, Cruz Roja Ecuatoriana</p>

Adaptándonos al COVID-19: El Uso de Programas de Transferencias Monetarias en el Movimiento de la Cruz Roja y Media Luna Roja

		No hemos tenido caso de fraude. En nuestro proceso intervienen varias personas en diferentes niveles de validación en donde se podría filtrar casos que no cumplan con los criterios de selección.
--	--	--