

**Guide pour les Sociétés nationales**

**Réaliser une étude et  
une analyse des marchés  
pendant la COVID-19 –  
Comment adapter ERM/GAM**



## Guide pour les Sociétés nationales

### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

#### Contexte

Alors que la pandémie mondiale du COVID progresse, les impacts substantiels secondaires sur les économies et les revenus s'accroissent. Des restrictions sont actuellement mises en place dans de nombreux contextes pour éviter l'apparition de foyers de la maladie dans la population, ce qui est néfaste aux systèmes de marchés, dont dépendent les ménages et les emplois. Les restrictions de déplacement, y compris le confinement et les quarantaines, les fermetures de frontières internationales, les mesures de contrôles des échanges commerciaux et autres restrictions de sécurité associées, perturbent les chaînes d'approvisionnement et entraînent une hausse des prix, une perte de revenus et sapent les moyens de subsistance. L'impact économique de la pandémie a mis en lumière la plus grande vulnérabilité des populations urbaines pauvres par rapport à celle des communautés rurales. En dépit des obstacles, de nombreux acteurs du marché ont été en mesure de s'adapter aux conditions changeantes qui ont ouvert la porte à des opportunités d'interventions de soutien aux marchés et à des options de rétablissement des marchés, parallèlement à la programmation de transferts monétaires. Au minimum, les Sociétés nationales (SN) doivent assurer qu'elles sont sensibles à la façon dont le COVID-19 affecte les marchés et leurs acteurs, si les marchés ont la capacité d'assumer les transferts monétaires et que toute intervention avec transferts monétaires n'est pas préjudiciable.

Chaque pays a un éventail différent de restrictions et de mesures de santé publique en place pour lutter contre le COVID-19, définies par le gouvernement. En ce qui concerne le marché, les restrictions de déplacement en vigueur peuvent également affecter un autre pays moins touché par le COVID-19, car les chaînes logistiques extérieures peuvent en pâtir. Quelle que soit la gravité de la propagation de la pandémie et la sévérité des restrictions imposées dans chaque pays, les systèmes de marchés sont considérablement affectés par la crise ; d'où l'importance d'évaluer et de comprendre les marchés dans chaque contexte, d'assurer une analyse d'intervention adéquate et de choisir la modalité de transferts monétaires la plus appropriée et la plus efficace pendant le COVID-19.

Ce guide a été rédigé en vue d'une adaptation selon le contexte local de la SN et ponctuellement au cours de l'évolution de la pandémie de COVID-19.



## Guide pour les Sociétés nationales

### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

#### Pertinence/application de ERM et GAM pendant le COVID-19

L'**Étude rapide des marchés (ERM)** et le **Guide d'analyse des marchés (GAM)** restent des outils du Mouvement on ne peut plus pertinents d'évaluation, de conception et de suivi des programmes de transferts monétaires et de rétablissement pour les Sociétés nationales, notamment en réponse à la COVID-19. Ces instructions offrent des conseils et éléments à prendre en compte pour l'adaptation et l'utilisation des ERM et GAM pendant le COVID-19, présentant les meilleures approches et applications des outils, en fonction des restrictions, ainsi que des suggestions pour un contenu pertinent adapté à la COVID-19.

En raison de la nature du COVID-19, les marchés évoluent rapidement et résolument. Ce qui influe sur le choix entre une ERM ou un GAM pour fournir l'analyse requise. Normalement, une ERM fournit un instantané de la fonctionnalité du marché à un moment donné. Cependant, pendant le COVID-19, le besoin d'un suivi continu et d'une réévaluation constante des marchés est plus important que jamais. Ceci peut être réalisé en renforçant les éléments de suivi ERM du marché ou peut justifier le besoin d'approfondir l'analyse en utilisant GAM. Il pourrait donc être utile de réaliser une première évaluation ERM (en utilisant les questions adaptées à ERM COVID-19), puis de passer rapidement à une analyse GAM. Toute décision d'effectuer une ERM et/ou une analyse GAM doit être basée sur la dynamique de marché dans un contexte spécifique.

Étant donné que de nombreuses Sociétés nationales ont moins d'expérience avec GAM qu'avec ERM, un support est disponible sur le CashHub.



#### Utiliser ERM pendant le COVID-19

Les instructions suivantes sont organisées en cinq étapes pour l'ERM : i) Définition du périmètre d'évaluation, ii) collecte des informations sur le marché, iii) analyse des informations sur le marché, iv) rapports des résultats et v) suivi de l'évolution du marché.

Figure 1 : Le processus ERM



## Guide pour les Sociétés nationales

### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

#### Quelques éléments à prendre en compte

- L'objectif d'une ERM est d'améliorer l'analyse d'intervention et de déterminer les options d'intervention appropriées (c'est-à-dire les transferts monétaires ou en nature), en fournissant un instantané sur la façon dont les marchés opèrent après un choc. Lorsque les marchés sont viables et sécurisés, les transferts monétaires peuvent encore être mis en œuvre comme une modalité appropriée pendant le COVID-19.
- En tant que choc commun substantiel, la pandémie COVID-19 a entraîné des restrictions de déplacement et de commerce importantes. Une ERM peut évaluer comment ce choc, causé par les restrictions inhérentes, peut affecter la fonctionnalité du marché dans chaque contexte.
- « Les restrictions COVID-19 » imposées incluent les **restrictions de déplacement** (y compris une combinaison de **restrictions de déplacements personnels et de transport, confinement, fermetures des frontières**) et les **mesures de distanciation sociale**. La date à laquelle les restrictions de déplacement ont été mises en place (qui varie selon le contexte) est essentiellement le choc. Elle doit être utilisée dans l'ERM pour évaluer et déterminer comment le COVID-19 a affecté les systèmes de marchés.
- De plus, **les mesures de santé publique**, incluant **l'amélioration des pratiques d'hygiène**, affecteront d'autant plus la fonctionnalité des marchés pendant le COVID-19.
- **Une ERM COVID-19 doit être réalisée pour évaluer comment les marchés fonctionnent depuis que les restrictions ont été mises en place (confinement, frontières fermées, et/ou restrictions de déplacement, selon le contexte) et comment ce choc a affecté la fonctionnalité de marché.**
- L'ERM est fondée sur une approche « adéquate ». Ceci est d'autant plus pertinent qu'à l'ordinaire du fait qu'on se fie davantage à des données secondaires et à une collecte/analyse de données à distance, en cas de restrictions de déplacement.
- Les marchés sont dynamiques et évoluent pendant le COVID-19, d'où l'importance pour une ERM de rester itérative ou d'être actualisée au moyen d'un suivi régulier. Continuez à recueillir les données pour prendre une décision éclairée sur l'intervention la plus appropriée (c'est-à-dire l'aide monétaire ou en nature).
- Dans les contextes de restrictions de déplacement les plus strictes, si les ménages ne peuvent pas accéder aux marchés locaux ou aux services financiers à cause d'un confinement/arrêt économique total, il pourrait être préférable de réaliser l'ERM une fois que les marchés commencent à rouvrir. Vu la nature de la crise, certaines entreprises pourraient ne pas rouvrir et les ménages pourraient modifier leurs habitudes de consommation. **Voir Outil 5 – Continuer ou pas une ERM.**
- Compte tenu de la nature de la pandémie, toute intervention de transferts monétaires (ou en nature) résultante devra être fondée sur une gestion modulable, dans la mesure du possible.
- Comme pour les autres situations d'urgence, faites participer votre personnel Logistique à votre ERM ; il pourrait déjà avoir une bonne compréhension des systèmes de marchés et des impacts du COVID-19 grâce aux contacts et aux contrats d'approvisionnement existants.
- Exploitez tous les travaux sur les marchés entrepris pendant le travail de préparation des SN (par ex., les référentiels de marché au niveau du district ou les évaluations de marché pour les denrées de base avant la crise), notamment autour de la cartographie des PSF.

## Guide pour les Sociétés nationales

### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

#### Conseils pour la collecte de données à distance

- La collecte de données à distance peut être effectuée selon les méthodes suivantes :
  - ① Sondages téléphoniques (le plus courant, avec des enquêteurs préférablement formés ERM).
  - ② Utilisation des membres de la SN ou des volontaires de la Croix-Rouge, si les restrictions de déplacement le permettent, au lieu d'envoyer le personnel sur le terrain.
  - ③ Identification d'un point de contact sur chaque marché, qui pourrait effectuer les sondages ou collecter les données sur les prix de la SN. Les points de contact doivent être des personnes de confiance, capables de rapporter les résultats régulièrement et avec exactitude.
- Les sondages téléphoniques pour les ERM pourraient se cantonner aux plus gros commerces en zone urbaine faute d'une meilleure connectivité mobile.
- La qualité peut être compromise avec la collecte des données à distance, donc considérez des moyens d'assurer la validité des données, telles que des vérifications aléatoires régulières.
- En cas de restrictions de déplacement, il ne sera pas toujours possible d'effectuer un suivi de tous les marchés présentant un intérêt direct. Permettez la sélection de marchés alternatifs, mais qui sont encore indicatifs des tendances.

# 1

## ÉTAPE 1

### Définition du périmètre et des options d'évaluation

Cette section fait principalement référence aux **Outils 1-6 ERM** figurant à l'**Étape 1 – Définition du périmètre et des options d'évaluation**.

#### Outils pertinents

**Outil 1** – Recueil d'informations secondaires ; **Outil 2** – Marchés et denrées de base clés requises par la population affectée par le choc ; **Outil 3** – Services financiers disponibles et accessibles ; **Outil 4** – Élaboration de cartographies des marchés ; **Outil 5** – Continuer ou pas l'ERM ; **Outil 6** – Marchés clés sur lesquels l'évaluation doit se concentrer.

Vous trouverez [ici](#) tous les liens vers les outils ERM spécifiques

La plupart des outils ERM peuvent être utilisés comme pour toute autre situation d'urgence moyennant quelques adaptations. Toutefois, en cas de restrictions de déplacement, **une ERM COVID-19 sera probablement nécessaire en utilisant des données secondaires et les données recueillies à distance uniquement**, plutôt que de se déplacer en personne sur les marchés.

## Guide pour les Sociétés nationales

### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

Une autre considération est la nécessité d'une **évaluation ERM complète (avec des adaptations pour le COVID-19) au lieu de suivis de marchés rapides et continus ajustés sur les évolutions de** la pandémie COVID-19. Une ERM est seulement valable pendant une période limitée (4-6 semaines après le choc) et étant donné la fluidité de la situation du COVID-19, les résultats pourraient être rapidement obsolètes. Il est donc primordial d'appréhender la dynamique du marché et son influence sur la viabilité des transferts monétaires.

#### Comment effectuer ou actualiser votre ERM pendant le COVID-19 ?

S'il existe déjà une ERM, elle doit d'être réexaminée et adaptée en se basant sur la nouvelle situation avec le COVID-19. Quand une SN planifie de nouveaux transferts monétaires, une ERM adaptée COVID-19 est préférable. L'ERM peut être rudimentaire puis approfondie par un suivi continu et éventuellement complétée par une GAM.

- **La collecte des données à distance** doit être utilisée dans le contexte de restrictions de déplacement ou de distanciation sociale. (Voir également l'étape d'évaluation Planification et Préparation dans les **Instructions aux Sociétés nationales sur les transferts monétaires sensibles à la COVID sur l'ensemble du cycle de projet**, pour les points dont il faut tenir compte pour la collecte des données à distance.)
- La méthode la plus courante pour effectuer la collecte de données à distance est par sondage téléphonique. Ceci peut être triangulé avec une imagerie satellite des marchés, pour donner une idée du nombre d'étals/de boutiques.
- Considérez comment inclure les **répondants qui n'ont pas forcément accès aux téléphones mobiles** (ex. : **les commerçants informels plus petits** et les ménages plus vulnérables), afin d'assurer que les résultats ne sont pas biaisés.
- Selon les capacités de la SN et les restrictions de déplacement, considérez la formation et l'utilisation de **membres de la SN ou de volontaires locaux de la Croix-Rouge** pour collecter les données, plutôt que d'envoyer le personnel de projet en personne. Ceci peut être conjugué avec les sondages téléphoniques.
- Lorsqu'elles sont disponibles, **les données secondaires** doivent être utilisées de préférence. Vous trouverez une liste de ressources utiles dans **Outil 1 – Recueil des informations secondaires**. Prenez également les points suivants en compte :
  - Résultats des évaluations de marchés existantes effectuées par le biais des Groupes de travail sur les critères (CWG) ou autres agences au niveau national, telles que REACH, le cas échéant.
  - Opportunités de collaborer avec les agences CWG ou autres acteurs humanitaires pour effectuer une évaluation de marché commune.
  - Données ou analyse provenant de sites Web de ministères ; particulièrement pertinent dans de nombreux pays à revenu intermédiaire.
  - Données sur les prix provenant des sites Web des acteurs de marché, tels que les supermarchés.

## Guide pour les Sociétés nationales

### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

- Lors de la **sélection des marchés et produits de base clés à évaluer** requis par la population affectée par le choc, veillez à inclure en priorité tous les marchés et produits de base qui, touchés par la crise, rencontrent des difficultés d'approvisionnement inhabituelles.
- Il est probable que la **disponibilité et l'accès aux prestataires de services financiers diffèrent** à la suite de l'assouplissement des restrictions de déplacement. Prenez en compte l'offre et l'adéquation de l'accès aux **services électroniques** aux ménages. Voir **Outil 3 – Quels sont les services financiers disponibles et accessibles et Instructions aux Sociétés nationales pour le travail avec les PSF pendant le COVID-19.**
- Comme il est probable que la collecte des données à distance soit plus difficile, prenez le temps d'élaborer une bonne cartographie de marchés préliminaires (au moyen des données secondaires et de discussions) au sein des équipes ERM, avant de commencer les entrevues. Voir **Outil 4 – Établissement des cartes des marchés.**
- Si les restrictions le permettent, assurez-vous de la participation des répondants clés à l'activité de cartographie. Ils peuvent éventuellement être contactés par téléphone ou sur Skype, afin de tirer parti de l'exercice de cartographie en équipe.
- Les données secondaires seront très utiles pour comprendre les chaînes d'approvisionnement au niveau international et national.
- Pour les pays dépendant d'approvisionnements de l'étranger (où il est probable que les importations sont considérablement affectées par COVID-19), considérez la création d'une **carte des flux de production** (voir **Outil 4**) par produit de base clé, pour appréhender la chaîne d'approvisionnement avant l'entrée du produit dans le pays.

## Outil 4 Établissement des cartes des marchés – considérations liées à la COVID-19

Les questions ci-dessous sont prévues pour orienter l'établissement initial de l'**Outil 4 – Cartographie des marchés** ; elles peuvent être développées de manière itérative pour l'ensemble du processus ERM :

- Existe-t-il une **dépendance de produits dont l'approvisionnement provient d'autres pays** et qui pourrait s'arrêter ou connaître des problèmes de production à cause de la pandémie ?
- Les **entreprises logistiques** fonctionnent-elles encore ou est-il probable qu'elles arrêtent de fonctionner, soit au sein du pays, soit entre les pays ?
- Comment les restrictions sur les **mouvements internes et transfrontaliers** affectent-elles les marchés (ex., problèmes de disponibilité à court terme et hausses des prix) ?
- Dans les situations de strictes restrictions de déplacement (c'est-à-dire de confinement total, sans aucun accès aux marchés), des **systèmes alternatifs** émergent-ils ? (ex., services de livraison à domicile, groupes de support ou d'achats locaux par les communautés)
- Des **voies d'approvisionnement alternatives** sont-elles en cours de création ? (par ex., par le gouvernement)
- Tenez spécifiquement compte des différences entre les **zones urbaines et les zones rurales**

## Guide pour les Sociétés nationales

### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

# 2

## ÉTAPE 2

### Collecte des informations sur les marchés

Cette section fait référence aux Outils ERM 7-10 figurant à l'Étape 2 – Collecte des informations sur les marchés.

#### Outils pertinents

**Outil 7** – Recommandations pour mener les entrevues ; **Outil 8** – Discussions avec les répondants clés ou les représentants des marchés ; **Outil 9** – Discussions avec les commerçants (grossistes/détaillants) ; **Outil 10** – Synthèse des résultats par marché.

Vous trouverez [ici](#) tous les liens vers les outils ERM spécifiques

- **En cas de restrictions de déplacement, prévoyez principalement des entrevues à distance pour les ERM avec les commerçants et répondants clés.** Comme pour une ERM normale, celles-ci doivent être effectuées par le biais de questionnaires structurés. Voir **Outil 8 – Discussions avec les répondants clés ou représentants des marchés** et **Outil 9 – Discussions avec les commerçants (grossistes/détaillants)**.
- **Gardez à l'esprit que les entrevues à distance peuvent être plus difficiles pour les commerçants,** qui pourraient ne pas pouvoir se libérer facilement. Veillez à organiser les appels avec les répondants clés, pour trouver une heure qui leur convient (c'est-à-dire aux heures où ils sont moins occupés ou quand ils peuvent se faire aider dans leur boutique).
- **Utilisez les réseaux et répondants clés existants** pour trouver le moyen de communiquer avec les commerçants plus petits et informels, si l'accès à la téléphonie mobile est un problème.
- Pensez également à recueillir des informations sur les prix sur les **sites Web des acteurs de marché**, par exemple les supermarchés.

#### Les éléments suivants sont de petites adaptations requises pour l'ERM pendant le COVID-19 :

- Pour l'**Outil 8**, au lieu d'une évaluation de l'impact physique d'un choc sur les marchés, faites une **évaluation de l'impact des restrictions dues à la COVID-19 sur le commerce des marchés**.
- Pour obtenir une cartographie des marchés pertinente, lorsque vous établissez et cartographiez les flux de produits et les cartes des systèmes de marchés pendant les sondages à distance auprès des commerçants, **pensez à demander aux répondants d'établir les cartes et de les envoyer avant l'entrevue, ainsi que/ou bien de proposer un appel vidéo**. Envisagez la participation du personnel de section ou des volontaires pour également vérifier les cartes.



## Guide pour les Sociétés nationales

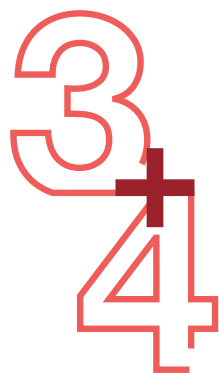
### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

#### **Outils 8 & 9 – Discussions** avec les répondants clés ou les représentants des marchés et les commerçants (grossistes/détaillants) – considérations liées à la COVID 19

Envisagez d'ajouter les questions suivantes aux Outils ERM 8 – Discussions avec les représentants des marchés/ répondants clés et Outil 9 – Discussions avec les commerçants (grossistes/détaillants), pour évaluer comment le COVID-19 a affecté le fonctionnement des marchés et des chaînes d'approvisionnement. Celles-ci peuvent aussi être utilisées comme des questions indépendantes, spécifiques à la COVID-19 pour actualiser une ERM existante (pour réévaluer ou adapter la programmation des transferts monétaires). Il sera parfois plus pertinent d'ajouter des éléments à l'Outil 8, plutôt qu'à l'Outil 9, mais cela dépendra de la capacité des commerçants à pouvoir répondre aux questions.

**N.B.** Les résultats de votre ERM peuvent mener aux mêmes réponses. Cependant, les points suivants assureront qu'une optique sensible à la COVID-19 est appliquée et offrira également une opportunité d'examen ou de suivi.

- Dans quelle mesure la **fonction et les opérations du marché** ont-elles changé depuis que les restrictions liées à la COVID-19 ont été mises en place ? (uniquement les répondants clés)
- Comment les restrictions sanitaires liées à la COVID-19 (c'est-à-dire : la distanciation sociale, les mesures d'hygiène améliorées) ont-elles affecté les **opérations internes des commerçants sur les marchés** (c'est-à-dire les produits qu'ils choisissent, les modalités de paiement qu'ils sont prêts à accepter, etc.) ?
- Les **chaînes d'approvisionnement des produits de base clés** ont-elles été perturbées depuis que les restrictions liées à la COVID-19 sont en place ?
- Comment les **restrictions sanitaires liées à la COVID-19** (c'est-à-dire : la distanciation sociale, les mesures d'hygiène améliorées) ont-elles affecté la volonté et l'aptitude des clients et des commerçants à continuer à acheter et à vendre ?



## ÉTAPE 3 & 4

### Analyse des informations sur les marchés et rapport des résultats

Cette section fait référence aux **Outils ERM 11-12** figurant à l'**Étape 3 – Analyse des informations sur les marchés** et **Étape 4 – Rapport des résultats**.

#### Outils pertinents

**Outil 11** – Arbre de décision pour évaluer la capacité de réponse des marchés ;  
**Outil 12** – format des rapports.

Vous trouverez [ici](#) tous les liens vers les outils ERM spécifiques

## Guide pour les Sociétés nationales

### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

- L'analyse finale pour évaluer la capacité de réponse des marchés doit être réalisée de la même manière que pour une ERM normale. Voir **Outil 11 – Arbre de décision pour évaluer la capacité de réponse des marchés**.
- **Le moment de prise de décision sur les options de réponse appropriées est critique.** Si l'ERM a été réalisée pendant des restrictions de déplacement strictes, il est probable que les résultats sont différents par rapport à ce qu'ils seront lorsque ces restrictions seront assouplies. Tenez compte du calendrier idéal pour la prise de décision, en fonction des exigences internes de la SN et des obstacles majeurs (restrictions de déplacement, etc.) affectant la dynamique de marché.
- **Prévoyez des adaptations potentielles dans le choix de la modalité**, plus que vous ne le feriez pour des situations d'urgence normales, fondées sur un suivi ERM des marchés ou un suivi d'évaluation GAM.
- Comme les marchés restent fluides pendant la crise du COVID-19 et que les chaînes d'approvisionnement sont considérablement impactées, il est fort probable que toute décision de transferts monétaires puisse exiger un **potentiel pour des interventions en support fondées sur les marchés** (voir **Analyse des réponses** à la section GAM de ces instructions) ou un **besoin d'analyse supplémentaire**.
- Dans le rapport ERM, incluez tous les principaux points d'intérêt concernant les questions spécifiques à la COVID-19 (**Outils 4, 8 & 9 Considérations liées à la COVID-19**) figurant en « Section 3 : Cartes des marchés et analyse des commerçants » dans **Outil 12 – Format des rapports**, s'ils ne cadrent pas avec les conclusions ERM actuelles. Ceci permettra d'assurer qu'aucun point ne manque et que tout est inclus dans le rapport.

### Interprétation des résultats d'une ERM pendant le COVID-19

- S'il existe une incertitude liée aux transferts monétaires, basée sur des hausses de prix probables en raison du COVID-19 – **continuez le suivi ERM**, avant qu'une décision ne soit prise.
- S'il existe une incertitude liée aux transferts monétaires, basée sur l'aptitude à fournir les denrées de base clés pour satisfaire à la demande, en raison du COVID-19 – **veillez à compléter l'ERM avec les outils GAM COVID-19 pertinents, afin de déterminer les options de support fondées sur les marchés**.
- Comme à l'accoutumée, pendant la crise du COVID-19, il pourrait être nécessaire de combiner les interventions en transferts monétaires et en nature, jusqu'à ce que les marchés se stabilisent.

# 5

## ÉTAPE 5

### Suivi des marchés

Cette section fait référence aux **Outils ERM 13 -15** figurant à l'**Étape 5 – Suivi des marchés**.

#### Outils pertinents

**Outil 13** – Formulaire de collecte des prix au détail ; **Outil 14** – Formulaire de collecte des prix de gros ;  
**Outil 15** – Formulaire de collecte des données sur les prix.

Vous trouverez [ici](#) tous les liens vers les outils ERM spécifiques

- Au fur et à mesure que la pandémie évolue, **le suivi des marchés avec une ERM fournit une compréhension continue et importante de la fonctionnalité des marchés** et permet d'adapter tout programme de transferts monétaires (ex. : changer la modalité, accroître la valeur des transferts)
- Mettez en place des **facteurs de déclenchement et une modalité alternative**, dans les cas où les marchés ne peuvent plus assumer une intervention avec transferts monétaires.
- Assurez que les graphiques des données sur les prix **indiquent et représentent l'inflation**, c'est-à-dire au moyen de l'indice des prix à la consommation (IPC), en particulier dans les pays où une forte inflation est problématique, car il est probable que le COVID-19 l'aggrave davantage.

#### Données secondaires et collecte des données à distance

- En cas de restrictions de déplacement, il existe deux options principales pour le suivi des marchés : **les données secondaires ou la collecte des données à distance**.
  - Utiliser les données secondaires est plus facile, mais peut escamoter les marchés plus petits. Considérez des approches combinées. **Page 30 de l'ERM** fournit des ressources utiles.
  - Assurez que les outils de collecte **des données à distance** sont adaptés à la comparaison avec les données secondaires (c'est-à-dire mêmes produits de base, mesures d'unité, etc.)

#### Considérations pour la collecte des données à distance

- La collecte à distance des données sur les prix peut être effectuée selon les méthodes suivantes :
  - **Sondages téléphoniques**, avec des commerçants préalablement identifiés. Voir **Outil 13 – Formulaire de collecte des prix au détail et Outil 14 – Formulaire de collecte des prix de gros**.
  - Utilisation du **personnel de section de la Croix-Rouge locale, des volontaires ou membres du comité** (si les restrictions de déplacement le permettent), au lieu d'envoyer le personnel des SN sur le terrain.
  - Identifier un **point de contact dans chaque marché**, qui peut envoyer les données sur les prix recueillies auprès des commerçants à la SN. Les points de contact doivent être des personnes de confiance qui sont aptes à indiquer les prix régulièrement et avec exactitude.
- Les sondages téléphoniques signifient parfois que **le suivi peut être limité uniquement aux commerçants plus importants et aux zones urbaines**, pour des raisons de connectivité mobile.
- La qualité peut être compromise avec la collecte des données à distance, donc, **envisagez des moyens garantissant la validité des données**, tels que des vérifications aléatoires.

## Guide pour les Sociétés nationales

### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

- **Augmentez la fréquence** du suivi de marchés – suggérez que ce soit **bimensuel, plutôt que mensuel**. Envisagez de **réduire le nombre de commerçants** sondés pour que le suivi soit plus rapide.
  - **Réduisez le nombre de produits de base** suivis pour prioriser les produits du panier de dépense minimum (MEB). Ils doivent être représentatifs des tendances de prix et de la disponibilité.
    - **Veillez à inclure des produits d'hygiène**, même s'ils ne font pas partie du MEB, car ils sont associés à la pandémie du COVID-19.
  - L'UNICEF suggère un suivi pour le savon, l'eau et l'eau de Javel (si utilisés localement)
  - Tous les marchés d'intérêt direct ne peuvent pas toujours être suivis, en raison des restrictions de déplacement. **Pensez à une sélection de marchés alternative, mais représentative des tendances.**
  - En plus des prix, le suivi doit globalement collecter des informations sur la **disponibilité, les calendriers de réapprovisionnement et autres indicateurs liés à la COVID pour la fonctionnalité des marchés.**
- Les indicateurs COVID-19 suivants peuvent être recueillis pendant le suivi des prix bimensuels de l'ERM. Pensez à en ajouter d'autres, en fonction du contexte local.
- Si le marchand doit utiliser des fournisseurs différents, par rapport aux deux semaines précédentes.
  - Si le marchand signale une réduction du # de clients, par rapport aux deux semaines précédentes.
  - Si le marchand signale des difficultés à pouvoir satisfaire à la demande pour certains produits, et pourquoi.
  - Les modalités de paiement acceptées par les marchands (ex., billets de banque, argent mobile, sans contact) et s'il y a des changements.



## Utiliser l'analyse GAM pendant COVID-19

Les instructions suivantes sont organisées en quatre étapes pour le GAM :



### Éléments à considérer

- L'analyse GAM fournit une analyse plus détaillée pour effectuer le suivi d'une ERM et forme une base d'examen des décisions de programmes liées aux marchés. Pendant le COVID-19, il serait bon d'envisager un support dans les marchés avec les transferts en raison de l'impact considérable de la pandémie sur les marchés, ainsi que sur les ménages et les moyens de subsistance.

## Guide pour les Sociétés nationales

### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

- La démarche GAM d'analyse de marché sur l'ensemble du cycle de programme, combinée au suivi, sera utile pendant le COVID-19, en raison de la nature évolutive de la crise sanitaire, qui pourrait connaître plus d'une vague.
- En tant que choc commun substantiel, la pandémie COVID-19 a entraîné des restrictions de déplacement et du commerce importantes. Une analyse GAM peut évaluer comment le choc causé par les restrictions inhérentes pourrait impacter la fonctionnalité des marchés dans chaque contexte.
- « Les restrictions COVID-19 » imposées incluent des **restrictions de déplacement** (y compris une combinaison de **restrictions des déplacements personnels et de transport, confinement, fermetures de frontières**) et **des mesures de distanciation sociale**. La date à laquelle les « restrictions de déplacement » ont été mises en place (qui varie selon le contexte) est essentiellement le choc. Elle doit être utilisée dans le GAM pour évaluer et déterminer comment le COVID-19 a impacté les systèmes de marchés.
- En outre, **les mesures sanitaires**, y compris l'exigence pour **l'amélioration des pratiques d'hygiène**, impacteront d'autant plus la fonctionnalité des marchés pendant le COVID-19.
- **Les restrictions de déplacement ou les mesures de distanciation sociale pourraient rendre l'analyse GAM difficile, car elle est fondée sur des informations qualitatives et des méthodologies participatives. Ainsi, pendant le COVID-19, il ne sera pas toujours possible de faire une analyse GAM complète.**
- **Ces instructions recommandent qu'une version priorisée et rationalisée de l'analyse GAM soit prise en compte pour compléter l'ERM adaptée à la COVID-19, utilisant au maximum des données secondaires.**
- Si une SN ne souhaite pas entamer une analyse GAM, une ERM, combinée à des adaptations pour le COVID-19, pourrait être suffisante.
- De même qu'une ERM, une analyse GAM est fondée sur une approche « adéquate ». Ainsi, ce point sera également crucial pendant le COVID-19.
- Veillez à prendre en considération, dans la mesure du possible et le cas échéant, les genres, les moyens de subsistance, les milieux urbains ou ruraux, l'ethnicité et la protection, car le COVID-19 n'impactera pas tout le monde de la même façon.
- Globalement, les composantes de l'analyse GAM pertinentes pendant le COVID-19 pour tenir compte de la priorisation incluent :
  - **Évaluation** : l'option d'approfondir l'évaluation des marchés et de comprendre comment le COVID-19 affecte également les revenus et les services, ainsi que les impacts des macro-facteurs sur la capacité des marchés.
  - **Analyse d'intervention** : options d'identifier et de mettre en œuvre un support axé sur le marché pour consolider ceux impactés par COVID-19.
  - **Suivi des prix** : un suivi des prix approfondi, au minimum, doit être considéré. L'analyse GAM donne d'excellentes orientations sur ce sujet.
  - **Planification des interventions d'urgence** : une fois que la nature et le profil de la crise commenceront à être mieux cernés, il serait utile de réaliser une cartographie des scénarios de marchés, pour les situations prédictives. La planification des interventions d'urgence et la clarté sur les risques de marché seront également clés pour obtenir des réponses évolutives pour les marchés, avec des éléments de déclenchement si la situation venait à changer de manière inattendue.

## Guide pour les Sociétés nationales

### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

# 1

## ÉTAPE 1

### Évaluation

Cette section fait référence aux **Outils 1.1 – 1.6 GAM** figurant à l'**Étape 1 – Évaluation**.

#### Outils pertinents

**Outil 1.1** – Données secondaires ; **Outil 1.2** – Informations préalables ; **Outil 1.3** – Sélection des marchés ; **Outil 1.4** – Cartographie des marchés ; **Outil 1.5** – Discussions avec la population cible ; **Outil 1.6** – Entrevue avec les commerçants ; **Outil 1.7** – Entrevues avec les répondants clés.

Vous trouverez [ici](#) tous les liens vers les outils GAM spécifiques

- Il est possible que les marchés et moyens de subsistance ne reviennent pas à la « normale » après le COVID-19, s'adaptant à la place aux changements potentiellement apportés par la pandémie en cours. L'approche GAM utilise une « année de référence » pour l'analyse GAM COVID-19 qui aura peut-être besoin d'être adaptée. Penchez-vous davantage sur les cartes de prévision, par rapport aux situations projetées (ex. : deuxième vague, confinements futurs). **Voir Outil 5.2 Cartographie des marchés de référence.**
- La sélection des marchés critiques doit être faite au moyen de l'analyse des données secondaires. **Voir Outil 1.1 – Données secondaires en tant que ressources potentielles.**
- Les **ressources de marchés liées à la COVID-19** obtenues par approvisionnement par la foule fournissent des orientations à jour sur les marchés clés, des évaluations (mondialement et par région) et autres informations permettant de comprendre et de soutenir les marchés pendant le COVID-19, ce qui pourrait aider à compléter l'analyse GAM.
- Au lieu de mener des discussions avec divers groupes de revenus et commerçants, les outils GAM auront besoin d'être appliqués sous forme d'entretiens semi-structurés, avec un échantillon de personnes tirées de chaque groupe. La collecte des données doit également être réalisée à distance, en cas de restrictions de mouvement.
- Appuyez-vous le plus possible sur les données secondaires, car il sera difficile d'obtenir un échantillon représentatif de tous les groupes de revenus à partir des entrevues semi-structurées. De même que pour l'ERM, utilisez également les données existantes de logistique sur les chaînes d'approvisionnement, si elles sont disponibles, afin de comprendre la situation avant le choc.
- COVID-19 étant une situation d'urgence complexe, les outils de cartographie seront un moyen extrêmement efficace pour visualiser les résultats sur les marchés, en particulier si l'on s'appuie sur les données secondaires. Envisagez des moyens innovants pour réaliser la cartographie à distance (c'est-à-dire par appel vidéo, dans la mesure du possible).
- Les macro-facteurs générés par le COVID-19 (par ex., conditions mondiales, nouvelles politiques gouvernementales telles que les politiques d'import/export, les problèmes sociaux et culturels émergents et les nouvelles normes/règles) joueront un rôle crucial dans l'analyse des marchés. **GAM Outil 1.7 – Entrevues avec les répondants clés** fournit des questions utiles pour assurer que ces facteurs sont bien pris en compte. Les données secondaires fournissent les macro-facteurs.

## Guide pour les Sociétés nationales

### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

#### Points liés à la COVID-19 à explorer dans l'analyse de marché GAM (principalement lié à l'Outil 1.4 – Cartographie des marchés)

Le Cluster Sécurité alimentaire mondial recommande les considérations suivantes pour l'analyse des marchés, spécifiquement en lien à la COVID-19. Celles-ci pourraient être utilisées pour analyser les macro-facteurs dans l'analyse GAM :

- **Impact sur les marchés critiques/la chaîne d'alimentation.** (Offre/demande pour des produits spécifiques, changements de parties prenantes (acteurs), changements dans la logistique, échanges domestiques et internationaux)
- **Impact et changements de parties prenantes et acteurs de marché** (nouvelles entreprises, nouvelles chaînes d'approvisionnement, ex., mondiale à locale, passage de formel à informel)
- **Impact sur les services de support aux marchés et sur l'infrastructure** (changements dans les transports, la fabrication ou autres services, etc.)
- **Impact sur l'environnement des marchés** (changements de politiques, lois, réglementations, ex., couvre-feu, confinement, limite du nombre de clients sur les marchés, etc., conditions de sécurité)
- Comprendre si les **marchés ou services informels** sont plus, ou moins, impactés par la crise (ex., si les marchés ou services formels ont fermé)
- **Comprendre les changements dans les capacités, les contraintes et incitations** (par ex., support du gouvernement, cohérence des nouvelles règles, capacité humaine et des ressources, etc.)
- **Analyse de la technologie** (nouvelles opportunités/lacunes, en particulier pour l'économie numérique qui affecte le fonctionnement des marchés)

- **Analysez la mise en œuvre des mesures préventives contre le COVID-19 sur les marchés** (existence d'installations pour se laver les mains, désinfection des surfaces, contrôle des foules pour la distanciation sociale, mesures de prévention pour la sécurité alimentaire) et **sensibilisation des acteurs de marché.**
- Dans les situations de restriction de déplacement totale, où l'accès habituel aux marchés est impossible, évaluez si des marchés alternatifs émergent (livraisons à domicile, achats par des groupes communautaires, etc.) **et comment les acteurs de marché actuels s'adaptent.**

#### Outil 1.5 Discussions avec la population cible – considérations liées à la COVID-19

Considérez l'ajout des questions suivantes à GAM Outil 1.5 – Discussions avec la population cible, afin de comprendre l'accès aux marchés actuel de la population et le comportement des marchés, étant donné l'impact des restrictions. Comme les groupes-témoins ne seront pas possibles dans tous les contextes, ceci doit être effectué dialoguant avec le personnel de la SN et les volontaires provenant des communautés (comme pour les entrevues semi-structurées des répondants clés) ou pour valider les résultats de l'évaluation.

- Êtes-vous confrontés à de nouveaux obstacles pour accéder aux marchés (physiques, financiers ou sociaux) auxquels vous n'étiez pas confrontés avant que les restrictions COVID-19 ne soient en place ?
- Avez-vous des difficultés pour acheter les produits clés pour votre ménage, que vous n'aviez pas avant que les restrictions COVID-19 ne soient en place ?
- Êtes-vous plus inquiets quant à la sûreté et la sécurité associées aux visites sur les marchés, que vous n'aviez pas avant que les restrictions COVID-19 ne soient en place ?

## Guide pour les Sociétés nationales

### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

- Avez-vous délibérément modifié vos habitudes d'achat ou de consommation, comparé à la période précédant les restrictions COVID-19 ? (Ex. : achat de nouveaux produits, réduction de la consommation, éviter les marchés).

Les résultats doivent être ventilés par groupe vulnérable, pour qui l'accès au marché a été le plus fortement impacté par les restrictions COVID-19 ou par la peur du COVID-19 (c'est-à-dire les mises en quarantaine), tel que les personnes âgées, handicapées, qui souffrent de maladies chroniques, les personnes déplacées, les femmes, etc.

Les résultats pourraient permettre de mieux déterminer le caractère approprié de l'option d'intervention (c'est-à-dire : transferts monétaires ou en nature), basé sur les indicateurs d'accessibilité aux marchés pendant le COVID-19. Il faut également faire un suivi de ces questions dans le temps, car les obstacles et comportements peuvent changer, en fonction de l'évolution de la situation.

# 2

## ÉTAPE 2

### Analyse d'intervention

Cette section fait référence à **GAM Outils 2.1 – 2.3** figurant à l'**Étape 2 – Analyse d'intervention**.

#### Outils pertinents

**Outil 2.1** – Options d'intervention sur la liste longue ; **Outil 2.2** – Analyse des critères pertinents liés aux marchés ; **Outil 2.3** – Analyse des risques liés aux marchés.

Vous trouverez [ici](#) les liens vers les outils GAM spécifiques

- Les résultats ERM et GAM permettent de déterminer si le marché peut satisfaire à la demande de la population affectée depuis la mise en place des restrictions COVID-19, soit seul, soit avec un support externe (c'est-à-dire : programme fondé sur le marché).
- Les interventions de support aux marchés doivent être prises en compte, car elles peuvent contribuer à limiter la propagation du COVID-19 et, dans une phase ultérieure, atténuer l'impact de la pandémie sur les systèmes et ménages affectés.
- Les moyens de support aux entreprises et commerçants afin de trouver des solutions innovantes pour atteindre leurs clients et offrir leurs produits et services en toute sécurité peuvent être explorés par le biais du GAM.
- Les marchés perturbés ne doivent pas être une raison de prétendre à l'assistance en nature comme seule option. Souvenez-vous qu'aucun marché n'est statique et qu'il évolue surtout pendant COVID-19.
- **Outil 2.1 – les options d'intervention sur la liste longue** peuvent être étoffées pour fournir différents modes d'intervention en support aux marchés pendant COVID-19, par acteur et par secteur, qui pourraient être réalisés en transferts monétaires (ou en nature). Diverses options d'interventions sur les marchés peuvent être recueillies en examinant les données secondaires, les rapports d'évaluation et par le biais d'une coordination avec le Groupe de travail sur les transferts monétaires et les clusters pertinents (Sécurité alimentaire, WASH, Santé, etc.) par région/contexte.



## Guide pour les Sociétés nationales

### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

- Voir également **Cluster Sécurité alimentaire mondial – Recommandations clés pour soutenir les marchés alimentaires pendant le COVID-19** pour la liste longue de toutes les options de marchés alimentaires/moyens de subsistance, par acteur. Celles-ci pourraient être adaptées par contexte afin de renseigner les discussions des SN sur l'analyse d'intervention, fondée sur les opportunités, risques, capacités, etc., découlant des résultats de l'analyse GAM.
- Parmi les ressources utiles sur cette thématique pour faciliter l'analyse des options d'intervention potentielles sur les marchés pendant le COVID-19 vous pouvez consulter le **Rapport d'impact du COVID-19 de Mercy Corps**, qui établit une synthèse des problèmes systémiques pour les marchés et moyens de subsistance ou revenus, par région.
- La détermination des options d'intervention appropriées, fondée sur les informations sur les marchés et l'analyse des risques associés aux marchés, devra moins s'appuyer sur la méthodologie participative que ne le suggère l'analyse GAM, si des restrictions de déplacement sont en place par contexte.

# 3

## ÉTAPE 3

### Suivi des prix

Cette section fait référence à **GAM Outils 3.1 – 3.5** figurant à l'**Étape 3 – Suivi des prix**.

#### Outils pertinents

**Outil 3.1** – Liste de contrôle pour les données secondaires ; **Outil 3.2** – Liste de contrôle pour les vérificateurs sur le terrain ; **Outil 3.3** – Organisation des données sur les prix primaires ; **Outil 3.4** – Analyse des changements de prix ; **Outil 3.5** – Réponse face aux changements de prix.

- De même que pour l'ERM, le suivi des prix pendant le COVID-19 est essentiel à une intervention appropriée face à d'une dynamique en évolution constante.
- Voir **Suivi des marchés** dans la **section ERM** de ces instructions pour l'utilisation des données secondaires et les conseils sur la collecte des données à distance, probable et nécessaire en cas de restrictions de déplacement.
- Étant donné la dépendance probable sur les données secondaires, l'**Outil 3.1 – Liste de contrôle des données secondaires** pourrait être utile pendant le COVID-19. Comme pour l'ERM, prenez également en compte les éléments suivants :
  - Résultats des évaluations de marchés existants effectués par Groupe de travail sur les critères (CWG) ou d'autres agences, telles que REACH, quand disponibles.
  - Opportunités de collaboration avec les agences CWG ou d'autres acteurs humanitaires pour effectuer une évaluation de marché commune.
  - Données ou analyse provenant des sites Web de ministères ; particulièrement pertinent pour de nombreux pays à revenu moyen.
  - Données sur les prix provenant des sites Web d'acteurs de marché, tels que les supermarchés
- Pendant COVID-19, il est fort probable qu'il sera nécessaire d'adapter les programmes, en se basant sur les informations de suivi des marchés. L'Outil 3.5 – Réponse face aux changements de prix, offre des orientations utiles.

## Guide pour les Sociétés nationales

### Réaliser une étude et une analyse des marchés pendant le COVID-19 – Comment adapter ERM/GAM

# 4

## ÉTAPE 4

---

### Évaluation

- Il est important d'intégrer les informations sur les marchés dans l'évaluation de la réponse au programme.
- Toute programmation de transferts monétaires effectuée pendant le COVID 19 peut également offrir des opportunités d'évaluation d'impact pour certaines interventions COVID sur les marchés.

# 5

## ÉTAPE 5

---

### Planification des interventions

- La planification des interventions d'urgence pourrait être une composante clé de toute analyse GAM COVID-19 et un élément de réponse au programme correspondant. Au fil du temps, il pourrait être possible de prévoir et de cartographier à l'avance les scénarios de marchés probables, ainsi que d'identifier les options d'intervention réalisables.
- Gardez à l'esprit que les marchés peuvent prendre du temps avant de revenir « à la normale » après le COVID-19. Il est donc parfois nécessaire d'ajuster les bases de référence sur « la nouvelle normalité » et d'effectuer de façon plus fluide et itérative la planification de scénarios, plutôt que sur la base d'une analyse GAM statique.
- En cas de restrictions, la cartographie des marchés de référence, celle des prestataires de services et la sélection des partenaires peuvent, et doivent toutes être effectuées au moyen d'entrevues individuelles, plutôt que par des discussions avec les groupes témoins.
- Au cours de la phase de préparation précédant la catastrophe, les plans d'intervention d'urgence futurs doivent prendre en compte le contexte unique des marchés pendant le COVID-19, dans l'éventail de catastrophes potentielles qui figurent dans les processus de planification des réponses et interventions d'urgence annuelles des SN.