**قائمة خاصة بورشة عمل التأهب**

من المحبذ أن تُنظم ورشة عمل في بداية عملية التأهب المعنية ببرمجة التحويلات النقدية، بهدف تعريف الجهات المعنية على أسس البرامج وصلتها باستراتيجيات الجمعيات الوطنية وخططها، والنظر في نتائج التقرير المرجعي والسيناريوهات. على أن يتوصل المشاركون في نهاية الورشة إلى اتخاذ قرار حول إمكانية الاستثمار في تنفيذ عملية التأهب. وإن وقع الخيار على المباشرة بالتأهب، لا بد من أن يتفق كل المشاركين على الخطوات اللازمة.

في ما يلي مجموعة من المقترحات الكفيلة بتنظيم ورشة العمل:

* التأكد من مشاركة مجموعة من الممثلين عن صناع القرار الرئيسيين التابعين إلى الأقسام الرئيسية في الجمعية الوطنية (إدارة الكوارث، الصحة، الشؤون اللوجيستية والمالية، إلخ).
* إن لم يكن كل المشاركين على اطلاع بماهية برامج التحويلات النقدية، لا بد من تقديم المعلومات الكافية ونشر المعرفة في هذا الشأن قبل البدء بورشة العمل.
* يمكن دعوة جهات خارجية لديها الخبرة اللازمة في برامج التحويلات النقدية من أجل المشاركة في ورشة العمل لتبادل الخبرات، وتقديم لمحة حول التحديات التي واجهتها، والحلول التي لجأت إليها في هذا الشأن.
* تقديم لمحة حول أسس برمجة التحويلات النقدية في بداية ورشة العمل من أجل ضمان اطلاع كل المشاركين عليها مما يزيد من مشاركتهم في النشاطات والنقاشات.
* الحفاظ على ديناميكية النشاطات المقترحة والمشاركة، والنظر في التعليقات والآراء المقدمة في نهاية الورشة.
* تنظيم نشاطات تشاركية، كإجراء تحليل رباعي لضمان مشاركة الجهات المعنية الرئيسية في تبادل خبراتها حول القيود والفرص المرتبطة بمجال عملها في ما يتعلق ببرمجة التحويلات النقدية.
* إن كانت الجمعية الوطنية لديها الخبرة الكافية في مجال برامج التحويلات النقدية، يمكن لكل قسم أن يُعدّ مسودة تحليل رباعي قبل الورشة، ولائحة بالمعوقات والقيود التي قد تعرقل سير العمليات وبنطاق الاستجابة والفترة المطلوبة لها.
* ضمان توفر الوقت اللازم لإجراء التحاليل الرباعية بشأن تحديد قدرات الجهات المعنية، والمناقشات اللازمة حول الخطوات التالية والاقتراحات، بما أنها من أهم نتائج ورشة العمل.
* تحديد الجهات التابعة للأقسام والمجالات المختلفة التي يمكن أن تشارك في عضوية فرق العمل الفنية الخاصة ببرامج التحويلات النقدية.
* استغلال ورشة العمل لنشر المعلومات اللازمة حول برامج التحويلات النقدية عبر إصدار بيانات صحفية، ومقاطع سمعية وبصرية، ومقالات، إلخ.
* استعمال الموقع الالكتروني ومواقع التواصل الاجتماعية الخاصة بالجمعية الوطنية من أجل نشر المعلومات والمستجدات الخاصة بورشة العمل وخطط برامج التحويلات النقدية.