## الأداة 6: الأسواق الرئيسية التي يجب أن يركز عليها التقييم

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1- البت بشأن عدد الأسواق التي يمكن عملياً تقييمها  (تؤخذ في الاعتبار الخدمات اللوجستية، والوقت المتاح، والمسافات، وعدد أعضاء فريق التقييم) | |  |
| 2-وضع قائمة بجميع ساحات الأسواق ذات الأهمية بالنسبة للسكان المتضررين من الصدمة.  (استخدام المعلومات من **الأداة 2** و**الأداة 4**.) | | |
|  | | |
| 3-اختيار عددمن ساحات الأسواق الممثلة من القائمة أعلاه.  *(تؤخذ في الاعتبار عوامل مثل الحجم، وسهولة الوصول، ووتيرة العمل، ومدى التأثر بالصدمة...الخ، وتشرح أسباب الاختيار)* | | |
|  | | |
| 4-وضع قائمة بجميع ساحات الأسواق التي تعتبر مزوِداً هاماً لساحات الأسواق المذكورة أعلاه.  (تنظيمجلسة لتبادل الأفكار) | | |
|  | | |
| 5-اختيار عددمن ساحات الأسواق الممثلةمن القائمة أعلاه.  *(تؤخذ في الاعتبار عوامل مثل الحجم، وسهولة الوصول، ووتيرة العمل، ومدى التأثر بالصدمة...الخ، وتشرح أسباب الاختيار)* | | |
|  | | |
| 6-وضع قائمة بالأسواق المختارة وشرح أسباب اختيارها.  (تنظيم جلسة مناقشة نهائية والتأكد من اتفاق الجميع بشأن أهمية ساحات الأسواق المختارة) | | |
| ساحة السوق | سبب الاختيار | |
|  |  | |
| 7- إذا كان لدى الفريق القدرة على تقييم أسواق إضافية، فيمكنهالنظر في بعض الأسواق المرجعية. وهي ساحات الأسواق المشابهة لساحات الأسواق التي تستخدمها الأسر المتضررة من الصدمة، أو لساحات الأسواق التي تزوّدالأخيرة بالسلع، ولكنها لم تتأثر بالصدمة.  (تحديد أدناه الأسواق المرجعية المحتملة، ولأي من الأسواق يمكن أن تكون مرجعية) | | |
|  | | |