الأداة: قائمة بشأن المعلومات الثانوية حول أسعار السوق

**الهدف من الأداة**

تساعد هذه الأداة على:

* تحديد مصادر المعلومات الثانوية المحتملة
* تحديد امتثال المعلومات الثانوية حول الأسعار للأهداف
* اتخاذ القرار حول استخدام المعلومات الثانوية

**كيفية استخدام الأداة**

تقدم هذه الأداة قائمة لا بد من اللجوء إليها عند اتخاذ القرار حول استخدام المعلومات الثانوية في عملية الرصد. وتسمح هذه القائمة بتحديد المعلومات الثانوية والتأكد من توفرها، وملاءمتها، والقيام بمقارنتها.

### القائمة

## توفر المعلومات الثانوية

1. هل تجمع الحكومة المحلية (عبر وزاراتها أو مكتب الإحصاء الوطني) المعلومات الخاصة بالأسعار بشكل منتظم؟ إذا كانت الإجابة نعم، هل تتوفر هذه المعلومات على الانترنت؟ أم يجب زيارة المكاتب الحكومية للوصول إلى قاعدة المعلومات؟
2. هل تتولى أي وكالة دولية عملية جمع البيانات في بلدك كجزء من نظام عالمي لرصد الأسعار؟ إذا كانت الإجابة نعم، هل تتوفر المعلومات حول الأسعار على الانترنت؟

في ما يلي مجموعة من المصادر المتوفرة على الانترنت تقدم بيانات دولية حول أسعار السلع الغذائية الرئيسية.

* + يجمع برنامج الأغذية العالمي المعلومات حول الأسعار. ويمكن الحصول على هذه المعلومات عبر المكاتب المحلية وقاعدة البيانات على الانترنت الخاصة بالبرنامج التي تغطي الأسواق والسلع الغذائية الرئيسية على مستوى التجزئة وتجارة الجملة، وتتوفر هذه القاعدة عبر الرابط التالي: <http://www.wfp.org/content/market-monitor>
	+ نشرات سعر السوق الخاصة بشبكة الإنذار المبكر حول المجاعة المتوفرة على الرابط التالي: <http://www.fews.net>
	+ موقع شبكة استخبارات التجارة الزراعية المحلية لشرق أفريقيا [http:/www.ratin.net](http://www.ratin.net/)

## ملاءمة المعلومات الثانوية

1. هل تشير المعلومات حول الأسعار إلى سلع مشابهة للسلع التي تهمك؟ يجب الأخذ في الاعتبار كل العوامل التي قد تؤثر على الأسعار. ويمكن أن يختلف سعر السلعة بحسب نوعها، وجودتها، وظروفها، ولونها، وحجمها، ومصدرها، وتغليفها، واسمها التجاري، إلخ. وتنطبق بعض هذه العوامل على الخدمات أيضاً.
2. من أي سوق تم جمع هذه الأسعار؟ هل هذه الأسواق مرتبط بأي شكل من الأشكال بالسوق التي يدور حولها مشروعك؟

## المقارنة

عندما تجمع الحكومة المحلية المعلومات عن الأسعار، قد تحتاج إلى إجراء مقابلة مع أحد المسؤولين في عملية جمع المعلومات من أجل فهم الوسيلة التي يتم استخدامها واتخاذ القرار بشأن ملاءمة هذه المعلومات الثانوية للتحليل. وإن كانت البيانات متوفرة على الانترنت، من المفترض أن تتمكن من تجد معلومات حول وسيلة الجمع. وفي كل الأحوال، يجب أن تنظر في المعايير التالية:

1. ما هو نوع التاجر الذي تجمع منه المعلومات حول السعار (تاجر جملة، تجزئة، مزارع)؟
2. ما هو عدد التجار الذي تجمع منهم المعلومات في كل من الأسواق؟
3. هل تشير المعلومات إلى أسعار البيع أو الشراء؟
4. ما هي كمية السلع التي تخضع لعملية جمع الأسعار؟
5. ما هي وتيرة جمع الأسعار في كل من الأسواق (شهرياً، أسبوعياً، يومياً)؟

تساعد الإجابة على هذه الأسئلة في اتخذا القرار حول ملاءمة المعلومات الثانوية حول الأسعار وتوافقها مع أهداف عملية الرصد. كما تسمح بتكوين فكرة حول تعديل وسيلة الجمع بشكل يضمن التوافق والمقارنة مع البيانات المتاحة. وتذكر أن عبر استخدام المعلومات الثانوية يوفر المثير من الوقت والموارد.