الأداة: قائمة جمع المعلومات حول أسعار السوق

## الهدف من الأداة

تساعدك هذه الأداة على وضع الخطط لجمع المعلومات حول اسعار السوق وتنفيذها بشكل منتظم ومتناسق.

## كيفية استخدام الأداة

تحتوي هذه الأداة على قائمتين، تستخدم الأولى قبل القيام بالزيارة الميدانية، فيما تستخدم الثانية عند الخروج من الميدان.

## القائمة 1- قبل الزيارة الميدانية

تتطرق الأسئلة التالية إلى المسائل الهامة التي يجب النظر فيها عند وضع الخطط لجمع البيانات وتنفيذها.

1. تحديد خصائص السلع التي ستخضع للرصد. وتحديد أكبر قدر ممكن من التفاصيل، باعتبار أن السعار قد تتغيّر بحسب نوع السلعة، وجودتها، وظروفها، ولونها، وحجمها، ومصدرها، وتغليفها، واسمها التجاري، إلخ. وتحديد السلعة التي من المرجح أن يختارها المستفيد.
2. جمع الأسعار من قائمة السلع نفسها في كل جولة رصد.
3. اختيار الأسواق التي يمكن للمستفيد الوصول إليها، تكون على الأقل 5 منها 2-3 يمكن للمجتمعات النائية الوصول إليها، و2-3 يمكن للمجتمعات الأقل بعد الوصل إليها.
4. رصد الأسعار في السوق نفسها في كل جولة رصد.
5. تحديد ما لا يقل عن 7-8 تجار (5 تجار تجزئة و 2-3 تجار جملة) في كل سوق. ويوصى البدء بعدد أكبر من التجار، بسبب احتمالية تغيّب البعض أو انسحابهم. وإن كانت المشروع يضم مزارعين، يجب رصد اسعار السلع الزراعية أيضاً.
6. في المجتمعات الصغيرة والبعيدة، قد لا يتوفر تجار أو قد تتوفر أعداداً محدودة منهم.
7. رصد أسعار السلع التي يقدمها التاجر نفسه في كل جولة رصد.
8. تحديد وحدة القياس التي تجمع الأسعار من خلالها. قد تجد اختلافات بين البيع بالتجزئة والجملة، ولكن لا بد من توضيح هذه الاختلافات.
9. تحديد الأيام/ بالأشبوع أو الشهر التي تفتح فيها الأسواق المعنية.
10. تحديد وتيرة جمع المعلومات عن الأسعار. وفي حال التقلبات السريعة، تمج المعلومات بشكل أسبوعي.
11. جمع المعلومات عن السعار بوقت محدد من اليوم. وتفادي الأوقات التي تشهد حركة كثيفة، والتي يرفض فيها التجار قطع وتيرة عملهم للإجابة على الأسئلة.
12. إن كان التاجر يتفاوض مع البائعين، يجب طلب منه تزويد "متوسط" سعر البيع.

**القائمة 2- قبل انهاء الزيارة الميدانية**

1. التحقق من وجود اجابات ناقصة، أو غير واضحة، ومحاولة توضيحها مع التجار قبل المغادرة.
2. التحقق من تناسق المعلومات:
3. تحويل الأسعار على اختلافها إلى نفس العملة.
4. إذا كانت الأسعار التي جمعت أعلى أو أدنى من الأسعار الأخرى، يجب التحقق من الأسباب المحتملة:
5. التحقق من إجراء التحويل بالشكل المناسب.
6. العودة إلى التاجر الذي أفاد بالأسعار، وإعادة السؤال عليه. والتأكد من أن التاجر فهم السؤال بشان أسعار الجملة والتجزئة.