الأداة: قائمة تنظيم المعلومات حول أسعار السوق

الهدف من الأداة:

تسمح هذه الأداة بتنظيم المعلومات حول أسعار السوق التي تم جمعها ميدانياً، مما يضمن تطابقها.

**كيفية استخدام الأداة:**

تحتوي هذه الأداة على قائمة يمكن اللجوء إليها عند ادخال المعلومات حول السعار في قاعدة البيانات.

**قائمة إدخال المعلومات**

1. ادخل الأسعار في الجدول المناسب. وارسم جداول منفصل لكل من:
* السلع المختلفة (بحسب نوعها، وجودتها، وظروفها، ولونها، وحجمها، ومصدرها، وتغليفها، واسمها التجاري، إلخ).
* نوع التاجر (تجزئة أو جملة)
* حجم البيع

|  |
| --- |
| **السلعة: الأرز؛ النوع: 7 تونر؛ الجودة: باب أول؛ المصدر: محلي؛ وحدة القياس: الكلغ** |
| التاريخ  | 5-ك2-10 | 5-شباط-10 | 6-آذار-10 | 4-نيسان-10 | 5-أيار-10 |
| سعر الوحدة | PHP/kg | PHP/Kg | PHP/kg | PHP/Kg | PHP/Kg |
|  السوق 1 | 1 | 32 | 32 | 33 | 36 | 36 |
| 2 | 32 | 32 | 32 | 35 | 35 |
|  3 | 33 | 33 | 33 | 36 | 35 |
|  4 | 32 | 32 | 33 | 36 | 35 |
|  5 | 32 | 32 | 32 | 35 | 35 |
|  السوق 2 |  1 | 31 | 31 | 32 | 35 | 35 |
|  2 | 31 | 31 | 32 | 35 | 35 |
|  3 | 32 | 32 | 32 | 35 | 35 |
|  4 | 30 | 30 | 31 | 34 | 35 |
|  5 | 31 | 31 | 32 | 35 | 35 |
|  السوق 3  |  1 | 32 | 38 | 41 | 41 | 36 |
|  2 | 32 | 38 | 41 | 41 | 35 |
|  3 | 33 | 39 | 40 | 41 | 36 |
|  4 | 32 | 38 | 40 | 41 | 35 |
|  5 | 32 | 38 | 41 | 41 | 36 |
|  السوق 4 |  1 | 30 | 30 | 32 | 35 | 35 |
|  2 | 30 | 30 | 31 | 34 | 34 |
|  3 | 31 | 31 | 32 | 34 | 34 |
|  4 | 30 | 30 | 31 | 34 | 34 |
|  5 | 31 | 31 | 31 | 34 | 35 |
|  السوق 5 |  1 | 31 | 31 | 32 | 35 | 35 |
|  2 | 32 | 32 | 33 | 36 | 36 |
|  3 | 32 | 32 | 32 | 36 | 36 |
|  4 | 32 | 32 | 33 | 36 | 36 |
|  5 | 33 | 32 | 33 | 36 | 36 |

هذا الجدول عبارة عن نموذج حول قاعدة بيانات الأسعار على اكسيل (الأسعار وهمية)

1. ضمان التناسق. عند ادخال المعلومات حول الأسواق في قاعدة البيانات تأكد من أن كل الأسعار تعود إلى وحدة القياس نفسها.
2. التحقق من المعلومات غير المتطابقة. إذا كانت إحدى الأسعار مرتفعة أو منخفضة بشكل واضح مقارنة مع سائر الأسعار، من المرجح أن تكون نتيجة خطأ ما، في هذه الحالة يجب:
* التحقق مرتين من تحويل السعر بشكل صحيح إلى وحدة القياس المعتمدة.
* إذا كان التحويل صحيحاً، تحقق من أن السعر صحيح عبر مقابلة أحل مقدمي المعلومات الرئيسيين في السوق.
* إذا كان السعر صحيح، من المستحسن مقابلة التجار لمعرفة السبب.
1. تحديد متوسط السعر لكل سلعة في الأسواق في إطر زمنية مختلفة:

هذا الشكل عبارة عن نموذج حول كيفية عرض الأسعار في الأسواق في أطر زمنية مختلفة