Инструмент 6 для проведения оперативной оценки рынков: шаблон “Основные рынки”

**Инструмент 6 для проведения оперативной оценки рынков** может использоваться в рамках отбора рыночных площадок, которые следует посетить, а также оценки важнейших товаров (типа товаров и их количества). Помимо этого, его следует использовать для организации дискуссий среди членов группы по осуществлению оценки, а также при контактах с основными информаторами, обладающими знаниями о рыночных площадках, которыми пользуются пострадавшие от ЧС домохозяйства.

## **КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНСТРУМЕНТ 6?**

Руководитель группы по осуществлению оценки должен вести дискуссию таким образом, чтобы обеспечить активное участие всех членов группы. Необходимо, чтобы все участники владели информацией о размерах рыночной площадки, возможностях доступа к ней, периодичности ее работы, подверженности последствиям ЧС и т.д. Важно отметить, что для выбора рыночных площадок нет определенных правил. Разные факторы могут иметь разное значение в разных регионах. Разработанные ранее карты рынков – хорошая основа для организации дискуссии.

## **дополнительные руководящие указания:**

### Какое количество рыночных площадок следует посетить и, какое количество интервью провести по каждой рыночной площадке?

Число рыночных площадок, которые необходимо посетить, зависит от размера группы специалистов по оценке, географических и логистических ограничений (например, расстояний и возможностей доступа), масштабов/значимости рыночной площадки, количества намеченных интервью и имеющегося времени. Группа специалистов по оценке должна реалистично подходить к определению количества рыночных площадок, которые она сможет посетить, а также числа интервью по каждой рыночной площадке. Следует предпринять попытку согласовать метод определения числа интервью еще до начала работы, чтобы избежать недоразумений на втором этапе оперативной оценки рынков при работе на местах.

### **БОЛЕЕ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ, ОБРАТИВШИСЬ К ОПИСАНИЮ КАЖДОГО ОТДЕЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА**

## ИНСТРУМЕНТ 6 ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПЕРАТИВНОЙ ОЦЕНКИ РЫНКОВ: ОСНОВНЫЕ РЫНКИ, НА КОТОРЫХ ДОЛЖНА БЫТЬ ПРОВЕДЕНА ОЦЕНКА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Примите решение, оценку какого количества рынков реально осуществить?*(Следует учесть все логистические ограничения, имеющееся время, расстояния, число специалистов в группе по осуществлению оценки)* |  |
| 2. Перечислите все рыночные площадки, имеющие важное значение для пострадавшего от ЧС населения *(Используйте информацию из инструментов 2 и 4)* |
|  |
| 3. Выберите несколько репрезентативных рыночных площадок из приведенного выше списка.*(Следует учесть такие факторы, как масштаб, возможности доступа, периодичность работы, подверженность последствиям ЧС и т.д. Поясните свой выбор)* |
|  |
| 4. Перечислите все рынки, которые являются важными поставщиками перечисленных выше рыночных площадок.*(Проведите мозговой штурм)* |
|  |
| 5. Выберите несколько нерепрезентативных рыночных площадок из приведенного выше списка.*(Следует учесть такие факторы, как масштаб, возможности доступа, периодичность работы, подверженность последствиям ЧС и т.д. Поясните свой выбор)* |
|  |
| 6. Перечислите выбранные рыночные площадки и укажите причину, по которой они были выбраны.*(Проведите итоговое обсуждение и удостоверьтесь в том, что все согласны с важностью выбранных рыночных площадок)* |
| **Рыночная площадка** | **Причина, по которой она была выбрана** |
|  |  |
| 7. Если у группы есть возможности оценить дополнительные рыночные площадки, можно провести оценку ряда опорных рыночных площадок, аналогичных тем, которыми пользуются пострадавшие от ЧС домохозяйства, но не затронутых последствиями ЧС. *(Укажите ниже потенциальные рыночные площадки для дополнительной оценки и поясните, для каких рыночных площадок они могут считаться опорными)* |
|  |