Инструмент 8 для осуществления оперативной оценки рынков: шаблон для проведения дискуссии с представителями рынка или основными информаторами

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A. Детали оценки** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Имя интервьюера | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Дата интервью | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Название рынка | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GPS-координаты рыночной площадки | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тип рыночной площадки *(например, местная/районная/региональная/городская)* | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Периодичность работы *(например, ежедневно/еженедельно/ежемесячно)* | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основные товары, по которым проводится оценка *(Укажите эти товары)* | | | | | | | Объем товаров, необходимый для данного региона  *(Укажите те объемы, которые были определены на Этапе 1)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наблюдения при посещении рыночной площадки *(Необходимое время, затруднения, наблюдаемые торговые потоки, и т.д.)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Контактная информация респондентов/ информаторов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Имя и должность *(Поясните выполняемую роль, если она не очевидна из названия должности*)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Телефон** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| **B. Физические последствия ЧС для рынка** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В1: Насколько серьезно пострадала инфраструктура рыночной площадки? (*К объектам инфраструктуры относятся здания (стенды или стойки, магазины, склады, и т.д.), а также дороги и подъездные пути (к, от и через территорию рынка)* *(Поставьте отметку в соответствующей графе)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Полностью разрушена** | | | | **Серьезно пострадала** | | | | | | | | | **Незначительно пострадала** | | | | | | | | | **Не пострадала (*перейдите к В3*)** | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | |
| В2: Можете ли вы описать тип разрушений и последствия, которые это повлекло за собой для рыночной площадки? *(Дайте ответы и пояснения)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В3: Могут ли торговые организации осуществлять свою деятельность в прежнем режиме? *(Запишите ответ на этот вопрос, и если он отрицательный, поинтересуйтесь, почему они не могут осуществлять свою деятельность в прежнем режиме)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **C. Рыночный спрос** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В4: Откуда приезжают люди на данную рыночную площадку? *(например, из ближайших поселений, деревень, городов, и т.д.)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **До ЧС** | | | | | | | | | | | | | **После ЧС** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| В5: Как изменилось число посетителей рыночной площадки с момента ЧС? *(Если число изменилось, постарайтесь оценить разницу в процентном выражении)* | | | | | | | **Уменьшилось на** | | | | | | | | **Не изменилось** | | | | | | | | **Увеличилось на** | | | | |
|  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |
| В6: Можете ли вы объяснить, почему больше/меньше людей стали приезжать на рыночную площадку после ЧС? *(Запишите объяснение. Возможные варианты: физический доступ, другие площадки разрушены, безопасность, и т.д.)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В7: Изменился ли спрос на товары первой необходимости с момента ЧС? *(Запишите ответы для каждого типа товаров первой необходимости, выбранного в разделе (А) и, если применимо, поинтересуйтесь, почему изменился спрос)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Наименование товара** | | | | | **Изменение спроса? (да/нет)** | | | | | **Пояснение** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | |  | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **D. Рыночный спрос** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В8: Как изменилось число оптовых поставщиков, поставляющих товары первой необходимости на рыночную площадку с момента ЧС? *(Укажите, как изменилось число поставщиков для каждого наименования товара, выбранного в разделе (А))* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Наименование товара** | | | | | | | | | | **Число до ЧС** | | | | | | | | | | | | **Число после ЧС** | | | | | |
|  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| В9: Изменилось ли число розничных продавцов, поставляющих товары первой необходимости на рыночную площадку с момента ЧС? *(Укажите, как изменилось число поставщиков для каждого наименования товара, выбранного в разделе (А))* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Наименование товара** | | | | | | | | | | **Число до ЧС** | | | | | | | | | | | | **Число после ЧС** | | | | | |
|  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| В10: Обеспечивает ли рынок то же количество товаров первой необходимости, большее или меньшее количество, чем до ЧС? *(Укажите наименования товаров, определите характер изменений для каждого наименования товара и отметьте соответствующую графу* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Наименование товара** | | | | | | | **Текущий объем поставок в сравнении с объемом поставок до ЧС** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Такой же, как до ЧС** | | | | | **Более чем наполовину больше, чем до ЧС** | | | | | **Половина объема в сравнении с уровнем до ЧС** | | | | | **Менее половины объема в сравнении с уровнем до ЧС** | | | | **Поставки больше не осуществляются** | |
|  | | | | | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | |  | | | |  | |
| В11: Откуда поступали товары первой необходимости до ЧС, и откуда они поступают после ЧС? *(Укажите, откуда поступало каждое наименование товара, выбранного в разделе (A), до ЧС и после ЧС, если ситуация изменилась)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Наименование товара** | | | | | | | **Источник(и) до ЧС** | | | | | | | | | | | | | **Источник(и) после ЧС** | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| В12: Какие последствия повлекла за собой ЧС для торговцев, продававших свои товары на рыночной площадке? *(Запишите ответ. Варианты могут быть такими: сокращение спроса, отсутствие спроса, разрушение инфраструктуры, повышение цен, транспортные проблемы, проблемы в сфере безопасности. Попросите пояснить ответы)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **E. Рыночные ограничения и потенциал реагирования рынков** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В13: Если бы домохозяйствам предоставили денежные средства, могли бы торговцы обеспечить их товарами первой необходимости? *(Варианты ответов: да, по большей части, вряд ли, нет или не знаю - для каждого наименования товара. Попросите дать пояснения и запишите их)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Наименование товара** | | | **Могут ли торговцы осуществить поставки? (По большей части, вряд ли, нет, не знаю)** | | | | | | **Пояснение** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В14: Назовите 3 основных фактора, которые на данный момент осложняют оптовым продавцам возможность продолжать свою деятельность в прежнем режиме? *(Запишите ответы в приоритетном порядке. Укажите масштабы торговли оптовых продавцов, в случае необходимости* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В15: Назовите 3 основных фактора, которые на данный момент осложняют торговцам возможность продолжать свою деятельность в прежнем режиме? *(Запишите ответы в приоритетном порядке. Укажите масштабы торговли розничных продавцов, в случае необходимости* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В16: Как можно поддержать поставки товаров первой необходимости в целях улучшения текущей ситуации? *(Укажите, что необходимо и на какой период времени)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В17: Случались ли прежде аналогичные ЧС, и если да, какие негативные последствия это имело для рыночной площадки? *(Укажите тип ЧС, когда она произошла, как ее можно сравнить с нынешней ЧС и сколько времени у рынков ушло на восстановление)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **F. Составление карт товарных потоков и цепочек поставок  (Это необходимо сделать только в том случае, если вы беседуете с надежным информатором, и у вас достаточно времени)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В18: Могли бы вы помочь нам нарисовать карту, которая показывает, откуда поставляются товары на вашу рыночную площадку? *(Используйте копию географической карты для обозначения соответствующих потоков товаров)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В19: Могли бы вы помочь нам проверить и дополнить карты рыночной системы для каждого из товаров первой необходимости?  *(Используйте инструмент 4, и для каждого наименования товаров заведите отельный листок бумаги, постарайтесь получить оценку для нескольких торговых организаций, торговых объемов и цен)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **G. Информация по ценам** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В20: Как обычно меняются цены на товары первой необходимости в течение года (по мере смены сезонов)? *(Укажите для каждого наименования товара и месяца, являются ли цены обычно высокими (В), средними (С) или низкими (Н))* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Наименование товара** | **Январь** | | | | **Февраль** | **Март** | | **Апрель** | | | **Май** | | | **Июнь** | | **Июль** | | | **Август** | | **Сентябрь** | | | **Октябрь** | **Ноябрь** | | **Декабрь** |
|  |  | | | |  |  | |  | | |  | | |  | |  | | |  | |  | | |  |  | |  |
| В21: Как изменились цены на товары первой необходимости после ЧС?  *(Запишите информацию для каждого наименования товара, если ваш информатор может указать актуальные цифры по изменению цен, зафиксируйте их)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Наименование товара** | | **Цена поднялась** | | | | | | **Цена не изменилась** | | | | | | | | **Цена упала** | | | | | | | | **Не знаю** | | | |
|  | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | |
| В22: Есть ли такие товары, цены на которые изменились значительным образом? Как вы думаете, почему это произошло? *(Укажите наименование товара, спросите, насколько изменилась цена и почему. Примите к сведению, что данная информация может касаться товаров, которые не были выбраны в разделе А)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **H. Контактная информация, комментарии и наблюдения** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В23: Могли бы вы порекомендовать людей, которые помогли бы нам лучше понять структуру рынка? *(Узнайте имена, контактные данные и помогите организовать встречи.)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Розничные продавцы:  Оптовые продавцы *(не должны присутствовать на самой рыночной площадке)*:  Власти, ассоциации и т.д..:  Другие: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В24: Любые дополнительные комментарии и наблюдения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |