Критерии определения целевых групп

Данный инструмент поможет вам проанализировать важнейшие аспекты для определения походящего критерия выбора целевых групп в соответствии с:

* Намеченными целями
* Выбранными практическими мерами и механизмами осуществления денежных переводов
* Вашим подходом к определению целевых групп

Помимо этого, критерий должен быть практичным и легко применимым. Это значит:

* отвечающим положению местного населения и оперативным условиям
* четким и доступным для понимания
* соразмерным имеющимся ресурсам

Выбор целевых групп домохозяйств и отдельных граждан подразумевает определение критериев отбора, позволяющих обеспечить особые потребности более мелких целевых групп, чем в случае применения массового подхода, который часто используется для удовлетворение насущных потребностей. Данный тип таргетирования позволяет определить ряд критериев (в идеальном вместе с сообществом), чтобы выявить домохозяйства и отдельных граждан, которые имеют право на получение денежной помощи.

**Определение целевых групп на уровне домохозяйств, основанное на заранее установленном критерии**

Решение о том, следует ли включать в списки бенефициаров домохозяйства или отдельных граждан будет зависеть от цели вмешательства. Как правило, если цель заключатся в удовлетворении минимальных потребностей домохозяйств, определяемых минимальной корзиной расходов, таргетирование на уровне домохозяйств часто является наилучшим вариантом; то же самое можно сказать и о программах предоставления крова, подразумевающих определенные элементы ПДП. Когда цель заключается в поддержке процесса восстановления или средств к существованию, повышении уровня медицинской помощи или осуществлении программ питания для уязвимых групп населения, индивидуальное таргетирование может быть более целесообразным.

Некоторые типы вмешательств (предоставление крова, водоснабжение), как правило, направлены на оказание помощи всем членам сообщества.

Необходимо найти разумный баланс между выбором подхода к определению целевых групп населения, который позволит начать осуществление ПДП, и доработкой системы до того уровня, пока ошибки, касающиеся включения/исключения людей из списков нуждающихся в помощи, не сведутся к минимуму.

**Могут быть установлены пороговые критерии** для определения того, какие домохозяйства или социальные группы будут включаться в списки бенефициаров: например, домохозяйства, имеющие более N коз или танкеров для хранения воды, или домохозяйства, чей уровень дохода не превышает ХХ в месяц.

Также возможно введение **квот** (например, включение в число участников программ помощи определенного процента пострадавшего населения в каждой деревне). Это простая и прозрачная система, однако она не учитывает, чтоб в разных районах потребности могут быть разными. По этой причине, данная схема будет более эффективной, если ситуация сравнительно однородная. В качестве ориентира для начала рекомендуется квота в 50% домохозяйств в рассматриваемом сообществе, поскольку уменьшение показателей может привести к тому, что вам придется тратить непропорционально большое количество времени, отведенного на реализацию программы, на объяснение причин, по которым те или иные люди или домохозяйства не были включены в списки бенефициаров.

Ниже приводятся некоторые примеры критериев определения целевых групп бенефициаров:

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии, связанные с оперативными условиями**  | * Домохозяйства потеряли более 50% урожая или скота.
* Домохозяйства, лишившиеся своих домов
* Домохозяйства, имеющие долги, превышающие определенную сумму (или определенную часть семейного дохода)
* Домохозяйства, не имеющие поддержки от членов семьи/ доступа к денежным переводам
* Домохозяйства, не имеющие доступа к кредитам
 |
| **Критерии социальной помощи** | * Домохозяйства, где есть хронические больные
* Домохозяйства, где есть инвалиды
* Домохозяйства, во главе которых стоят пожилые люди
* Домохозяйства, во главе которых стоят дети
* Домохозяйства, во главе которых стоят женщины
* Семьи, где более 8 членов, и только один из них имеет возможность получения дохода
* Домохозяйства, чей месячный доход ниже определенной суммы
 |
| **Особые уязвимые группы** | * Вынужденные переселенцы
* Беженцы
* Семьи, приютившие у себя беженцев/вынужденных переселенцев
* Особые группы населения, имеющие определенный уровень средств к существованию
	+ Скотоводы, не имеющие поголовья скота
	+ Фермеры, не имеющие земли или доступа к ирригации
	+ Городские домохозяйства без постоянного места жительства
 |

Источник: *ACF* 2007

**К числу важнейших рекомендаций** по определению критериев таргетирования относятся:

* Проведение консультаций с пострадавшим сообществом посредством организации фокус-групп в рассматриваемых географических регионах
* Определение критериев таргетирования, приемлемых для сообщества и позволяющих выявить круг лиц и домохозяйств, имеющих право на получение помощи.
* Первичный уровень квотирования бенефициаров на уровне 50% домохозяйств в рассматриваемом сообществе. Меньший уровень может означать, что вам придется тратить непропорционально большое количество времени, отведенного на реализацию программы, на объяснение причин, по которым те или иные люди или домохозяйства не были включены в списки бенефициаров.
* При использовании критериев уязвимости необходимо уделить время определению прокси-индикаторов, которые помогут вам в выявлении уязвимых групп населения – представления сообщества об уязвимости могут идти вразрез с целями вашего проекта. В этой связи, необходимо, чтобы выработать компромиссный подход.
* Включение подхода к определению целевых групп и выработанных критериев в план реализации ПДП.

При осуществлении ПДП будет необходимо учесть то, как критерии таргетирования соотносятся с **выбранными практическими механизмами доставки**.

* Смогут ли бенефициары программы получить доступ к местным рынкам для покупки необходимых товаров и услуг?
* Умеют ли бенефициары программы пользоваться мобильными телефонам: чтобы управлять денежными переводами посредством этого устройства?
* Есть ли у бенефициаров программы достаточное количество документов, чтобы открыть банковский счет?

Чтобы сделать правильный выбор все аспекты, касающиеся целей программы, намеченной группы бенефициаров и практических мер и механизмов доставки наличных денежных средств (агент и метод) необходимо рассматривать в комплексе.