Инструмент 12 для оперативной оценки рынков: шаблон отчета по итогам оценки рынков

## ОТВЕТ ПО ИТОГАМ ОПЕРАТИВНОЙ ОЦЕНКИ РЫНКОВ

### *(Укажите район, страну, тип ЧС и год)*

### Автор отчета: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Должность: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Члены группы по проведению оперативной оценки рынков и их должности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Дата отчета: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## РАЗДЕЛ 1: КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЧС И ИТОГАХ АНАЛИЗА ПОТРЕБНОСТЕЙ

|  |  |
| --- | --- |
| Тип(ы) ЧС: |  |
| Дата(ы) ЧС: |  |
| Дата проведения оперативной оценки рынков: |  |
| Пострадавшие районы, где проводилась оценка: |  |
| Общая численность населения в пострадавшем районе: *(Число домохозяйств и человек)* |  |
| Пострадавшие группы населения в пострадавших районах: *(Число домохозяйств и человек)* |  |
| Средняя численность семьи: *(Источник информации)* |  |
| Местонахождение пострадавшего населения: *(вынужденные переселенцы/ люди, не имеющие возможности покинуть свои домам и т.д.)* |  |
| Рыночные площадки, на которых производилась оценка: |  |
| Число торговцев (оптовые и розничные) и представителей рынка, охваченные в рамках оценки: |  |
| Тип(ы), объем(ы) товаров и продолжительность операций помощи, запращиваемая пострашавшим от ЧС населением  *(объем, периодичность и продолжительность, а также качственные характеристики помощи, если необходимо)* |  |

## РАЗДЕЛ 2: СОСТАВЛЕНИЕ КАРТ РЫНКОВ

### 2.1 Карты рынков, географическое положение рыночных площадок по отношению к местоположению пострадавших групп населения

Приведенная ниже диаграмма иллюстрирует местоположение местных и важных рыночных площадок внутри пострадавшего региона, а также в его ближайших и отдаленных окрестностях**.**

* *Вставьте сюда общую карту, которая иллюстрирует ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ местоположение рыночных площадок. См. Инструмент 4 для знакомства с руководящими указаниями по составлению карт.*
* *Укажите местонахождение пострадавшего населения и рыночных площадок, которые вы посетили, и пометьте значками важнейшие рынки, дороги, местоположение пострадавшего населения и т.д. Не забудьте включить информацию о последствиях ЧС для рынков, используя символы, предлагаемые Инструментом 4.*

### 2.2 Карты рынка товаров

Карты рынка товаров ниже иллюстрируют передвижение основных товаров народного потребления к рынкам, расположенным в непосредственной близости от пострадавших групп населения – от оптового продавца к розничному и далее к покупателю.

* *Вставьте карты, которые иллюстрируют рыночные цепочки. Рекомендации о том, как это сделать даны в описании Инструмента 4. Если все товары отмечены у вас на одной карте, позаботьтесь о том, чтобы все изображения были четко обозначены.*
* *Если возможно, проиллюстрируйте данные по ценам, объемам и числу торговцев. Нанесите эту информацию на карты рынков или дайте отдельной таблицей.*
* *Используйте значки для обозначения разных типы торговцев/игроков на рынке в рамках цепочки поставок. Не забудьте включить информацию о последствиях ЧС для рынков, используя символы, предлагаемые в Инструменте 4.*

## РАЗДЕЛ 3: КАРТЫ РЫНКОВ И АНАЛИЗ ТОРГОВЦЕВ

После анализа карт (выше) и информации, собранной при помощи инструментов для проведения оперативной оценки рынков, можно сделать следующие выводы:

1. Каковы последствия ЧС для физического доступа пострадавшего населения к привычным рынкам.   
*(Опишите последствия ЧС для доступа к рынкам – что изменилось в поведении потребителей и торговцев? Являются ли эти изменения долгосрочными?)*

2. Какова покупательная способность/спрос на товары пострадавших домохозяйств и какие изменения можно наблюдать в поведении потребителей.   
*(Имеют ли пострадавшие группы населения финансовые средства для приобретения продовольственных и непродовольственных товаров, которые им необходимы? Если да, какой процент/долю от их потребностей они могут удовлетворить самостоятельно? Сошлитесь на информацию собранную на Этапе 1 осуществления оперативной оценки рынков)*

3. Каковы последствия ЧС для цепочки поставок продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых пострадавшим группам населения.

(*Используя данный, полученные на Этапах 1 и 2 оперативной оценки рынков, опишите, каким образом нарушились цепочки поставок в результате ЧС, Опишите, какие это повлекло за собой изменения в поведении потребителей и торговцев?)*

4. Каковы возможности розничных и оптовых продавцов по увеличению объема поставок, чтобы удовлетворить возросший спрос на продовольственные и непродовольственные товары и устранить связанные с этим последствия для цен (если таковые имеются).  
*(Анализируя информацию, полученную на Этапе 2 оперативной оценки рынков и перечень товаров первой необходимости, запрашиваемых пострадавшими группами населения, проанализируйте также, смогут ли присутствующие на рынке продавцы удовлетворить спрос. Если наблюдаются какие-либо последствия для уровня цен, опишите их и проанализируйте, каковы могут быть дальнейшие последствия таких изменений цен. Объективно оцените потенциал оптовых продавцов, транспортные возможности, складское хранение и различные аспекты кредитования, с которыми, вероятно, придется столкнуться, чтобы урегулировать ситуацию)*

5. Каковы изменения в типологии (качестве) и объемах товаров, запрашиваемых продавцами и домохозяйствами (если таковые имеются).  
*(Если в результате ЧС изменились предпочтения домохозяйств и продавцов в отношении определенных товаров – в плане качества, объема и периодичности поставок, укажите это)*

6. Каковы последствия ЧС для цен на продовольственные и непродовольственные товары.  
*(Анализируя данные по ценам (вторичные и первичные), укажите, каковы последствия таких изменений)*

7. Каковы возможности осуществления вмешательств в целях поддержки процесса восстановления рынков.  
*(Анализируя карты рынков и результаты интервью с торговцами, оцените, какие вмешательства могли бы поддержать торговый потенциал для увеличения поставок, когда это будет необходимо и на какой период времени?)*

8. Какие рыночные аспекты требуют неотложного внимания или дальнейшего анализа (Используя инструменты MAG или Инструменты 13, 14 и 15 для проведения оперативной оценки рынков), если зайдет речь о разработке гуманитарных программ/адвокационных мер.  
*(Здесь могут быть перечислены соображения, касающиеся безопасности торговцев или бенефициаров, государственных политик, уровня закредитованности бенефициаров или торговцев, монополии оптовых торговцев и т.д.…)*

9. Предположения, сложности и проблемы, с которыми пришлось столкнуться при проведении оперативной оценки рынков.   
*(Приведите предположения, сделанные при сборе и анализе данных, а также рассуждения о надежности собранных данных)*

10. Опыт осуществления гуманитарных программ в регионе, извлеченные уроки, планируемая деятельность, а также деятельность, осуществляемая другими организациями.  
*(Применение опыта, накопленного в рамках реализации предыдущих программ экстренного реагирования может повысить эффективность будущих вмешательств и повлиять на принятие решений. Если какая-либо информация доступна по итогам анализа вторичных данных, ее следует привести здесь. Информация о планах других организаций может также повлиять на решения уполномоченных лиц, особенно когда речь идет о планировании ПДП или других вмешательств в поддержку усилий по восстановлению рынков)*

## РАЗДЕЛ 4: ВЫВОДЫ

В Таблице 1 (ниже) дается сводная информация по рынкам, которые подверглись анализу, и предлагаются потенциальные варианты реагирования для рассмотрения на этапе анализа вариантов реагирования.

### Таблица 1: Содержит сводную информацию по всем проанализированным рыночным площадкам (группой специалистов по оперативной оценке рынков и более широким сообществом специалистов-практиков), а также комментарии для использования в ходе проведения анализа вариантов реагирования

* *Если была проведена оценка более 4 рыночных площадок, в таблицу могут быть добавлены дополнительные строки. В таком случае, если число проанализированных рыночных площадок достаточно велико, может быть целесообразным перенести эту таблицу в excel.*
* *В таблицу может быть добавлена дополнительная информация; такая как сроки реализации вмешательств, например; время удовлетворения заявок, сезонные соображения и т.д. В таком случае для удобства использования эту таблицу может быть целесообразно перенести в excel.*
* *Где возможно, данные других организаций, осуществляющих анализ рынка, должны быть включены в эту таблицу; чтобы избежать дублирования функций при сборе данных и поддержать усилия по координации.*
* *Анализируя результаты применения Инструмента 11 («Дерева выводов») укажите, какие потенциальные варианты реагирования могут быть рекомендованы.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товары, необходимые населению, пострадавшему в результате ЧС | **Рынки с потенциалом увеличения объема поставок каждого товара, включая те, где необходима поддержка дополнительного продавца** | | | | **Потенциал рынка реагировать на повышенный спрос** | **Потенциальные варианты реагирования для дальнейшего обсуждения и анализа** |
| *Укажите название рынка* | *Укажите название рынка* | *Укажите название рынка* | *Укажите название рынка* | * *Предложение на рынке вряд ли отреагирует* * *Цепочка поставок может не отреагировать* * *Цепочка поставок может отреагировать при поддержке* * *Цепочка поставок может отреагировать* | * + *Нет/очень ограниченный имеющийся потенциал для осуществления ПДП*   + *Очень ограниченный потенциал ПДП*   + *Потенциал для осуществления вмешательств в поддержку рынков и ПДП*   + *Потенциал ПДП + мониторинг* * *Потенциал ПДП, ОДАНКО нужен дополнительный анализ* |
|  |  |  |  |  |  |  |