Шаблон плана КБО[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шаги | Ключевые вопросы | Полученные данные |
| Определите ваши цели | * С какой целью проводится информирование об основных идеях программы? Чего вы хотите достичь?
* В каких географических районах вы хотите, чтобы ваши сообщения были получены? (Есть ли районы, где вы не хотите, чтобы ваши сообщения были получены?)
 |  |
| Выберите целевые аудитории | * Кому необходимо знать детали вашей программы?(Ответьте на этот вопрос по возможности наиболее полно - помогут ли вам люди в этих целевых аудиториях достичь целей?)
 |  |
| Разработайте основную идею, которую хотите донести до людей | * Какую мысль вы хотите донести до каждой аудитории?
* Может быть полезно спросить себя:
	+ Какие вопросы люди задают персоналу во время поездок на места?
	+ Что людям нужно понимать, чтобы программа имела успех?
	+ Что бы вы хотели знать о программе, если бы жили в данном сообществе?
* Есть ли информация, которой в данных конкретных условиях *не стоит делиться?*
 |  |
| Выберите методы коммуникации | * Какие методы вы будете использовать, чтобы донести свою идею до целевой аудитории?
* Как работает каждый метод?
* Представляют ли выбранные методы какую-либо угрозу для сотрудников или членов сообщества?
 |  |
| Предусмотрите возможность двусторонней коммуникации | * Какие из ваших методов коммуникации позволяют вести диалог с сообществом и дают возможность обратной связи?
* Как сотрудники, работающие на местах, будут получать и документировать отзывы?
* Каким образом руководители программы будут получать отзывы?Как часто?
* Каким образом программа направит свой ответ сообществу?
 |  |
| Установите временные рамки | * Каковы ключевые мероприятия вашей программы?Каким мероприятиям должен предшествовать обмен информацией?
* Когда вы будете обмениваться новой информацией с разными аудиториями?
 |  |
| Приведите план в исполнение | * Какие ключевые мероприятия следует завершить чтобы план коммуникации мог начать работать?
* Есть ли необходимость информировать определённые группы людей раньше других?
* Кто будет играть ведущую роль в каждой из них? Подумайте, кто отвечает за:
* управление планом коммуникации и стабильность подхода,
* разработку материалов для коммуникации,
* передачу сообщений сообществу и получение отзывов,
* коммуникацию с другими партнёрами (например, правительственными департаментами, местными неправительственными организациями, международными неправительственными организациями) и за контроль над тем, эффективно ли работает данный метод коммуникации.
 |  |
| Следите за результатами и ищите пути их улучшения | * Какие методы вы будете использовать, чтобы определить, какой метод коммуникации работает эффективно?
* Кто будет отвечать за разработку критериев оценки и проведение ревизии?
 |  |

1. Основано на: «Шаблон: Разработайте план коммуникации за девять шагов», CRS [↑](#footnote-ref-1)