Шаблон плана КБО[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шаги | Ключевые вопросы | Полученные данные |
| Определите ваши цели | * С какой целью проводится информирование об основных идеях программы? Чего вы хотите достичь? * В каких географических районах вы хотите, чтобы ваши сообщения были получены? (Есть ли районы, где вы не хотите, чтобы ваши сообщения были получены?) |  |
| Выберите целевые аудитории | * Кому необходимо знать детали вашей программы? (Ответьте на этот вопрос по возможности наиболее полно - помогут ли вам люди в этих целевых аудиториях достичь целей?) |  |
| Разработайте основную идею, которую хотите донести до людей | * Какую мысль вы хотите донести до каждой аудитории? * Может быть полезно спросить себя:   + Какие вопросы люди задают персоналу во время поездок на места?   + Что людям нужно понимать, чтобы программа имела успех?   + Что бы вы хотели знать о программе, если бы жили в данном сообществе? * Есть ли информация, которой в данных конкретных условиях *не стоит делиться?* |  |
| Выберите методы коммуникации | * Какие методы вы будете использовать, чтобы донести свою идею до целевой аудитории? * Как работает каждый метод? * Представляют ли выбранные методы какую-либо угрозу для сотрудников или членов сообщества? |  |
| Предусмотрите возможность двусторонней коммуникации | * Какие из ваших методов коммуникации позволяют вести диалог с сообществом и дают возможность обратной связи? * Как сотрудники, работающие на местах, будут получать и документировать отзывы? * Каким образом руководители программы будут получать отзывы? Как часто? * Каким образом программа направит свой ответ сообществу? |  |
| Установите временные рамки | * Каковы ключевые мероприятия вашей программы? Каким мероприятиям должен предшествовать обмен информацией? * Когда вы будете обмениваться новой информацией с разными аудиториями? |  |
| Приведите план в исполнение | * Какие ключевые мероприятия следует завершить чтобы план коммуникации мог начать работать? * Есть ли необходимость информировать определённые группы людей раньше других? * Кто будет играть ведущую роль в каждой из них? Подумайте, кто отвечает за: * управление планом коммуникации и стабильность подхода, * разработку материалов для коммуникации, * передачу сообщений сообществу и получение отзывов, * коммуникацию с другими партнёрами (например, правительственными департаментами, местными неправительственными организациями, международными неправительственными организациями) и за контроль над тем, эффективно ли работает данный метод коммуникации. |  |
| Следите за результатами и ищите пути их улучшения | * Какие методы вы будете использовать, чтобы определить, какой метод коммуникации работает эффективно? * Кто будет отвечать за разработку критериев оценки и проведение ревизии? |  |

1. Основано на: «Шаблон: Разработайте план коммуникации за девять шагов», CRS [↑](#footnote-ref-1)