

**Руководство для  
Национальных обществ**

**Проведение оценки  
и анализа рынка в условиях  
пандемии COVID-19 —  
как адаптировать БОР/РАР**



## Руководство для Национальных обществ

### Проведение оценки и анализа рынка в условиях пандемии COVID-19 — как адаптировать БОР/РАР

## Общая информация

По мере распространения пандемии COVID возрастает и ее огромное вторичное влияние на экономику и источники существования. Вводятся многочисленные ограничения для предотвращения вспышек заболеваемости среди населения, что оказывает негативное влияние на рыночные системы, от которых зависят семьи и источники их существования. Ограничения передвижения, включая изоляцию и карантин, закрытие международных границ, меры, регулирующие торговлю, и прочие относящиеся к безопасности ограничения, прерывают цепочки поставок и приводят к повышению цен, проблемам с наличием товаров, потере прибыли и ухудшению положения в отношении источников существования. Пандемия ясно показывает, что из-за экономического воздействия этого бедствия малоимущие городские жители, возможно, более уязвимы, чем сельское население. Несмотря на сложности, многие участники рынка сумели адаптироваться к меняющимся обстоятельствам, что позволяет рассмотреть вопрос об ориентированных на рынок вмешательствах и варианты восстановления рынка наряду с осуществлением программ денежной и ваучерной помощи (ДВП). Как минимум Национальные общества (НО) должны убедиться, что они понимают, как COVID-19 влияет на рынок и различных его участников, в состоянии ли рынок поддерживать ДВП, а также что вмешательство в виде ДВП не принесет вреда.

В каждой стране есть свой набор ограничений и санитарно-гигиенических мер в связи с COVID-19, определяемый ее правительством. С точки зрения рынка повсеместные ограничения передвижения могут также повлиять на страну, которая в меньшей степени страдает от COVID-19, поскольку цепочки поставок в данную страну могут быть в значительной степени нарушены. Несмотря на разный уровень распространения пандемии и связанные с этим ограничения в каждой стране, рыночные системы испытывают существенное влияние кризиса. Следовательно, крайне важно оценивать и понимать рынки в каждой конкретной ситуации, что гарантирует надлежащий анализ путей и методов реагирования, а также эффективный и правильный выбор механизма реализации программы ДВП в условиях пандемии COVID-19.

Это руководство можно адаптировать к любой местной ситуации определенного НО и к любому моменту в период пандемии COVID-19.



## Руководство для Национальных обществ

### Проведение оценки и анализа рынка в условиях пандемии COVID-19 — как адаптировать БОР/РАР

#### Релевантность/применение БОР и РАР в условиях пандемии COVID-19

**Быстрая оценка рынка (БОР)** и **Руководство по анализу рынка (РАР)** остаются для НО высокорелевантными и полезными инструментами Международного движения Красного Креста (МДКК) для оценки, разработки и контроля соответствующих программ ДВП и программ восстановления в условиях пандемии COVID-19. В этом руководстве изложены советы и рекомендации по адаптации и применению БОР и РАР во время пандемии COVID-19, рассматриваются оптимальные методы и использование инструментов с учетом имеющихся ограничений, а также рекомендуются материалы, адаптированные к условиям пандемии COVID-19.

Из-за характера пандемии COVID-19 рынки быстро эволюционируют; ситуацию на них можно описать как динамично развивающуюся. Это приводит к выводам о том, будут ли инструменты БОР или РАР являться наиболее подходящими для проведения требуемого анализа. Обычно БОР предоставляет общую суммированную информацию функционирования рынка в данный момент. Однако во время пандемии COVID-19 потребность в постоянном контроле и непрерывных переоценках состояния рынка возрастает как никогда. Это можно сделать, усилив элементы мониторинга рынка БОР, или, как вариант, затребовав проведение более глубокого анализа с помощью РАР. Таким образом, может быть выгодным выполнить упрощенную оценку БОР (с использованием вопросов БОР, адаптированных к ситуации с COVID-19) и быстро перейти к анализу РАР. Любое решение о проведении БОР и/или РАР должно основываться на динамике рынка в конкретной ситуации.

Поскольку многие Национальные общества имеют больше опыта в проведении БОР, чем РАР, Cash Hub может предоставить помощь в выполнении РАР.



#### Применение БОР во время пандемии COVID-19

Это руководство организовано с учетом пяти этапов БОР: i) определение масштаба оценки, ii) сбор информации о рынке, iii) анализ информации о рынке, iv) составление отчета о результатах и v) мониторинг развития рынка.

Рис. 1. Процесс БОР



# Руководство для Национальных обществ

## Проведение оценки и анализа рынка в условиях пандемии COVID-19 — как адаптировать БОР/РАР

### Рекомендации

- Целью БОР является повышение качества анализа путей и методов оказания помощи и определение соответствующих вариантов реагирования (т. е. в денежной или натуральной форме) путем проведения быстрой первоначальной оценки функционирования рынков после бедствия. В тех случаях, когда рынки эффективны и находятся в спокойном состоянии, программы ДВП все равно можно реализовывать в качестве подходящей меры в условиях пандемии.
- В целях определения характерного шока, вызванного COVID-19, пандемия привела к значительным торговым ограничениям и ограничениям передвижения. БОР может определить степень воздействия шока на функционирование рынков в конкретной ситуации.
- Ограничения в связи с COVID-19 включают **ограничения передвижения** (в том числе сочетание **ограничений на передвижение пешком и на транспорте, карантин, закрытие международных границ**) и **меры социального дистанцирования**. Дата ввода ограничений передвижения (варьирующихся в зависимости от ситуации) в целом является тем самым шоком, который следует учитывать в ходе БОР для оценки и определения степени влияния пандемии COVID-19 на рыночные системы.
- Кроме того, **санитарные меры**, включая необходимость **усиления гигиенических мер, обеспечивающих большую безопасность**, также окажут дополнительное влияние на функционирование рынка во время пандемии COVID-19.
- БОР в связи с COVID-19 следует проводить для **оценки функционирования рынков после введения каких-либо ограничений (карантин, закрытие границ и/или ограничение передвижения, в зависимости от ситуации), а также степени воздействия этого шока на функции рынка.**
- В основе БОР лежит метод «достаточности». При вводе ограничений передвижения этот метод более уместен, чем стандартный, благодаря сбору/анализу вторичных данных и данных, получаемых дистанционно.
- Рынки демонстрируют динамику и эволюционируют в условиях пандемии COVID-19, поэтому крайне необходимо проводить БОР циклами или обновлять путем постоянного мониторинга. Собирайте данные постоянно, чтобы принимать информированные решения в отношении наиболее подходящих мер помощи (т. е. в денежной или натуральной форме).
- В случаях строжайшего ограничения передвижения, если семьи не могут получить доступ на местные рынки или к финансовым услугам из-за полного карантина / экономического кризиса, возможно, лучше проводить БОР, когда рынки опять начнут работать. Из-за особенностей кризиса некоторые компании могут не открыться снова, а семьи могут изменить свои потребительские привычки. **См. инструмент 5 — «Необходимо ли продолжать БОР?».**
- Из-за текущего характера пандемии любые итоговые меры помощи в денежной или натуральной форме должны быть по возможности основаны на адаптивном управлении.
- Как и в других чрезвычайных ситуациях, привлекайте сотрудников отделов снабжения к проведению БОР, поскольку они могли уже получить представление о рыночных системах и влиянии пандемии COVID-19 посредством имеющихся отношений в сфере закупок и контрактов.
- Соотнесите с состоянием рынка информацию, полученную в ходе работ по обеспечению готовности НО (например, существующие базовые показатели рынка на районном уровне или докризисные оценки рынка для ключевых товаров) и в частности при работе по организации поставщиков финансовых услуг (ПФУ).

# Руководство для Национальных обществ

## Проведение оценки и анализа рынка в условиях пандемии COVID-19 — как адаптировать БОР/РАР

### Советы по дистанционному сбору данных

- Дистанционный сбор данных можно провести следующими способами:
  - ① Опросы по телефону (наиболее распространенный способ, поскольку в идеале лица, проводящие опрос, должны пройти обучение в области БОР).
  - ② Привлечение местных волонтеров или членов комитетов КК, если позволяют ограничения передвижения, а не выезд персонала на место.
  - ③ Определение представителя координационного центра для каждого рынка, который мог бы проводить собеседования или предоставлять НО информацию о ценах. Представителями координационного центра должны быть доверенные лица, которые могут регулярно составлять точные отчеты о результатах.
- Использование опросов по телефону может ограничить аудиторию БОР крупными торговцами, а территорию — только городской зоной из-за покрытия сети мобильной связи.
- При дистанционном сборе данных может ухудшиться качество получаемой информации, поэтому обдумайте способы обеспечения достоверности данных, например разовые выборочные проверки.
- Наблюдение за всеми рынками, представляющими прямой интерес, не всегда получится реализовать из-за ограничений передвижения. Рассмотрите возможность выбора других рынков, которые, однако, указывают на тенденции.

# 1

## ЭТАП 1

### Определение масштаба и вариантов оценки

Этот раздел в целом относится к **инструментам БОР 1—6**, которые можно найти в разделе «**Этап 1. Определение масштаба и вариантов, подлежащих оценке**».

#### Соответствующие инструменты

**Инструмент 1** — «Сбор вторичной информации»; **инструмент 2** — «Ключевые рынки и товары, необходимые населению, подверженному воздействию шока»; **инструмент 3** — «Наличие и доступность финансовых услуг»; **инструмент 4** — «Составление карт рынков»; **инструмент 5** — «Необходимо ли продолжать БОР?»; **инструмент 6** — «Ключевые рынки, на оценке которых следует сосредоточиться».

Все ссылки на конкретные инструменты БОР находятся [здесь](#)

Как и в других чрезвычайных ситуациях, большинство инструментов БОР можно использовать с некоторыми небольшими изменениями. Однако при наличии ограничений передвижения БОР **в условиях пандемии COVID-19, скорее всего, придется проводить только с использованием вторичных данных и путем дистанционного сбора данных**, а не путем физического посещения рынков.

# Руководство для Национальных обществ

## Проведение оценки и анализа рынка в условиях пандемии COVID-19 — как адаптировать БОР/РАР

Далее, по мере развития ситуации с COVID-19, следует подумать, проводить ли **полную оценку БОР (с учетом особенностей пандемии COVID-19) или же выполнить быстрый мониторинг текущей рыночной ситуации**. Данные БОР актуальны только в течение ограниченного периода времени (4–6 недель после шока), и с учетом быстро меняющейся ситуации с COVID-19 результаты могут быстро устареть. Таким образом, крайне важным будет понимать динамику рынка на данный момент и то, в какой степени она будет влиять на целесообразность предоставления денежной помощи.

### Как проводить БОР или обновлять ее данные во время пандемии COVID-19?

Если БОР уже проведена, необходимо выполнить повторную оценку и адаптировать ее к новой ситуации с COVID-19. Если НО планирует новую программу ДВП, в идеале следует провести БОР в сочетании с адаптацией к условиям пандемии COVID-19. БОР может быть упрощенной, однако качество результатов можно повысить благодаря постоянному мониторингу и, возможно, проведению дополнительного анализа с помощью РАР.

- **Дистанционный сбор данных** следует использовать в ситуациях с ограничениями передвижения или при необходимости ограничить близкий контакт и личные встречи. (Рекомендации по дистанционному сбору данных см. также в описании этапа оценки «Планирование и подготовка» в **Руководстве для Национальных обществ по программе денежной и ваучерной помощи (ДВП) в условиях пандемии COVID-19 и циклом проекта.**)
- Самый распространенный способ дистанционного сбора данных — телефонные опросы. Эти данные можно сортировать с помощью спутниковых фотографий рынков, чтобы получить представление о количестве лотков/лавок.
- Подумайте, как включить в опрос **лица, которые могут не иметь доступа к мобильной связи** (например, **мелкие, неофициальные торговцы** и более уязвимые семьи), чтобы обеспечить непредвзятость результатов.
- В зависимости от возможностей НО и ограничений передвижения рассмотрите вариант обучения и привлечения **местных волонтеров или членов комитета КК** для сбора данных, чтобы не отправлять на место сотрудников проекта лично. Такой вид сбора данных можно совместить с телефонными опросами.
- По возможности следует в максимальной степени использовать **вторичные данные**. Список полезных ресурсов находится в разделе **«Инструмент 1. Сбор вторичной информации»**. Рассмотрите также возможность использования следующего:
  - Результаты всех имеющихся оценок рынков, выполненных Рабочей группой по вопросам денежной помощи (РГДП) на уровне страны или другими учреждениями, например REACH, где возможно.
  - Возможности сотрудничества с РГДП или другими гуманитарными организациями для проведения совместной оценки рынка.
  - Данные или результаты анализов, размещенных на веб-сайтах любых министерств; в особенности это уместно во многих странах со средним уровнем дохода.
  - Информация о ценах, размещенные на веб-сайтах участников рынка, например супермаркетов.

## Руководство для Национальных обществ

### Проведение оценки и анализа рынка в условиях пандемии COVID-19 — как адаптировать БОР/РАР

- **Выбирая для оценки ключевые рынки и товары**, в которых нуждается население, подвергшееся шоку, не забудьте включить все приоритетные рынки и товары, на которые кризис оказал существенное влияние, например товары, при поставках которых сталкиваются с неожиданными или необычными проблемами.
- Есть вероятность, что после смягчения ограничений передвижения **наличие и доступность поставщиков финансовых услуг** могут измениться. Посмотрите, в какой степени предлагаемые **цифровые услуги** доступны семьям и отвечают их требованиям. См. **инструмент 3 «Наличие и доступность финансовых услуг»** и **Руководство для Национальных обществ по сотрудничеству с ПФУ во время эпидемии COVID-19**.
- Поскольку дистанционный сбор данных, вероятно, будет более проблематичным, прежде чем приступить к собеседованиям, составьте хорошие предварительные карты рынков (используя вторичные данные и обсуждения) в группах БОР. См. **инструмент 4 «Составление карт рынков»**.
- Если ограничения позволяют, обеспечьте участие ключевых участников опроса в составлении карт. С ними можно связаться по телефону или Skype, чтобы помочь группе в сортировании карт.
- Для понимания соответствующих цепочек поставок на международном и национальном уровне будут очень полезны вторичные данные.
- Для стран, в которые осуществляются поставки из-за рубежа (на импорт в которые пандемия COVID-19, вероятно, оказала значительное влияние), для каждого ключевого товара можно составить **карту производственных потоков** (находится в **инструменте 4**), чтобы понять, как проходит цепочка поставок до того, как она доходит до страны.

## Инструмент 4. Составление карт рынков. - Рекомендации в связи с COVID-19

Приведенные ниже вопросы предназначены для помощи при начальном составлении карт с помощью **инструмента 4 «Составление карт рынков»** и могут использоваться повторно на всем протяжении процесса БОР:

- Существует ли **зависимость от зарубежных поставок**, которые могут прекратиться или столкнуться с производственными проблемами из-за пандемии?
- Продолжают ли работать **логистические компании** или же они могут с большой долей вероятности прекратить работу как в стране, так и за рубежом?
- Как ограничения передвижения **через границу и внутри страны** влияют на рынки (например, краткосрочные проблемы с наличием товара и повышение цен)?
- В случае строгих ограничений на передвижение (например, полный карантин без доступа на рынки) возникают ли **альтернативные системы**? (Например, услуги доставки на дом, совместные покупки местного сообщества или группы поддержки.)
- Создаются ли **альтернативные каналы снабжения**? (Например, правительством.)
- Отдельно рассмотрите разницу между **городскими и сельскими зонами**.

# 2

## ЭТАП 2

### Сбор информации о рынке

В этом разделе рассматриваются инструменты БОР 7—10, которые можно найти в разделе «Этап 2. Сбор информации о рынке».

#### Соответствующие инструменты

**Инструмент 7** — «Рекомендации по проведению собеседований»; **инструмент 8** — «Обсуждение ситуации с представителями рынка или ключевыми участниками опроса»; **инструмент 9** — «Обсуждение ситуации с торговцами (оптовыми и розничными)»; **инструмент 10** — «Обзор результатов по каждому рынку».

Все ссылки на конкретные инструменты БОР находятся [здесь](#)

- При наличии ограничений передвижения рассмотрите возможность проведения дистанционных собеседований как основной подход для собеседований БОР с ключевыми участниками опроса и торговцами. Что касается обычной оценки БОР, ее следует проводить с использованием структурированных опросников. См. **инструмент 8 «Обсуждение ситуации с представителями рынка или ключевыми участниками опроса»** и **инструмент 9 «Обсуждение ситуации с торговцами (оптовыми и розничными)»**.
- Помните, что дистанционные собеседования могут представлять бóльшую сложность для торговцев, которым, возможно, нужно одновременно вести бизнес. Договаривайтесь с ключевыми участниками опроса о звонке заранее, чтобы беседа происходила в удобное для них время (например, в менее загруженные периоды или когда в магазине может быть кто-либо, кто подменит этого человека).
- Если провести собеседование по мобильной связи невозможно, при содействии ключевых участников опроса и информационных сетей найдите способы связаться с более мелкими и неофициальными торговцами, чтобы провести опросы среди них.
- Информацию о ценах собирайте также на веб-сайтах участников рынка, например супермаркетов.

### Ниже перечислены некоторые меры, необходимые для адаптации БОР к условиям пандемии COVID-19.

- Для **инструмента 8** вместо оценки физического воздействия шока на рынок проведите **оценку влияния ограничений в связи с COVID-19 на торговлю на рынках**.
- Для получения полностью подтвержденных карт рынков при составлении схем и карт потоков товаров и карт рыночных систем во время дистанционных опросов торговцев **попросите участников опроса составить карты до собеседования и отправить их заранее. Как вариант, можно сделать это с помощью видео звонка.** Кроме того, привлечите к проверке карт персонал филиала или волонтеров.

## Руководство для Национальных обществ

### Проведение оценки и анализа рынка в условиях пандемии COVID-19 — как адаптировать БОР/РАР

#### Инструменты 8 и 9. Обсуждения ситуации с представителями рынка или ключевыми участниками опроса и торговцами (оптовыми и розничными). Рекомендации в связи с COVID 19

Для оценки степени влияния пандемии COVID-19 на функционирование рынков и цепочек поставок к инструментам БОР 8 «Обсуждения ситуации с представителями рынка или ключевыми участниками опроса» и 9 «Обсуждение ситуации с торговцами (оптовыми и розничными)» можно добавить следующие вопросы. Как вариант, их можно использовать как отдельные вопросы, связанные с пандемией COVID-19, для обновления имеющейся БОР (для повторной оценки или адаптации существующей программы денежной помощи). Возможно, более полезным будет дополнить инструмент 8, а не 9, однако это зависит от возможности торговца отвечать на вопросы.

**Замечание.** Результаты вашей БОР могут привести к тем же ответам. Однако следующие вопросы позволят учесть влияние пандемии COVID-19 на ситуацию, а также дадут возможность провести сортировку или дополнительный анализ.

- В какой мере изменились **операции и функциональность рынка** с момента введения ограничений в связи с пандемией COVID-19? (Только для ключевых участников опроса.)
- Как санитарные ограничения, связанные с COVID-19 (т. е. социальное дистанцирование, усиленные меры в области гигиены), повлияли на **внутренние операции торговцев** (т. е. товары, которые они решают везти, платежные механизмы, которые они готовы использовать и т. п.)?
- Прерывались ли **цепочки поставок каких-либо ключевых товаров** с момента введения ограничений в связи с пандемией COVID-19?
- Как **санитарные ограничения, связанные с COVID-19** (т. е. социальное дистанцирование, усиленные меры в области гигиены), повлияли на желание и возможности покупателей и продавцов продолжать торговать и делать покупки.



## ЭТАПЫ 3 и 4

### Анализ информации о рынке и составление отчетов о результатах

В этом разделе рассматриваются **инструменты 11 и 12 БОР**, которые можно найти в описании этапов 3 «Анализ информации о рынке» и 4 «Составление отчета о результатах».

#### Соответствующие инструменты

**Инструмент 11** — «Дерево заключений для оценки возможностей реагирования рынка»;  
**Инструмент 12** — «Формат отчетов».

Все ссылки на конкретные инструменты БОР находятся [здесь](#)

## Руководство для Национальных обществ

### Проведение оценки и анализа рынка в условиях пандемии COVID-19 — как адаптировать БОР/РАР

- Окончательный анализ для оценки возможностей реагирования рынка следует проводить так же, как и обычную БОР. См. **инструмент 11 «Дерево заключений для оценки возможностей реагирования рынка»**.
- **Критически важным будет момент принятия решения о подходящих вариантах мер помощи.** Если БОР проведена в условиях строгих ограничений передвижения, результаты, скорее всего, будут отличаться от результатов, полученных во время ослабления ограничений. Проанализируйте выбор идеального момента принятия решения, основанного как на внутренних требованиях НО, так и на информации, полученной из картины в целом (ограничения передвижения и т. п.), влияющей на динамику рынка.
- **Предусмотрите возможность потенциальных адаптаций при выборе мероприятий** в большей степени, чем в других чрезвычайных ситуациях, на основе мониторинга рынка с помощью БОР или последующей оценки РАР.
- Поскольку в связи с кризисом в условиях пандемии COVID-19 рынки все еще колеблются, а цепочки поставок подвергаются значительному влиянию, высока вероятность того, что любое решение осуществить ДВП может потребовать **ресурсов для реализации ориентированного на рынки вмешательства** (см. **«Анализ путей и методов реагирования»** в разделе **«РАР»** этого руководства) или **проведения дальнейшего анализа**.
- Включите в отчет БОР всю интересующую вас информацию, полученную из ответов, связанных с COVID-19 (**инструменты 4, 8 и 9, рекомендации в связи с COVID-19**) в разделе 3: «Карты рынков и анализ торговцев» в **инструменте 12 «Формат отчетности»**, если они не подходят ни под одно из имеющихся заключений БОР. Это гарантирует, что они не будут пропущены и будут включены в отчет.

### Интерпретация результатов БОР во время пандемии COVID-19

- Если при принятии решения о ДВП существует неопределенность из-за вероятного повышения цен в связи с пандемией COVID-19, прежде чем принять окончательное решение, **продолжайте мониторинг с помощью БОР**.
- Если при принятии решения о ДВП существует неопределенность в связи со способностью поставлять ключевые товары для удовлетворения спроса при пандемии COVID-19, **подумайте насчет дополнения БОР соответствующими инструментами РАР, учитывающими влияние COVID-19, чтобы определить варианты ориентированной на рынок помощи**.
- Во время пандемии COVID-19, как и в случае стандартной ситуации, возможно, понадобится комбинировать помощь в денежной и натуральной форме до стабилизации рынков.

# 5

## ЭТАП 5

### Мониторинг рынков

В этом разделе рассматриваются инструменты 13–15 БОР, которые можно найти в разделе «Этап 5. Мониторинг рынков».

#### Соответствующие инструменты

**Инструмент 13** — «Форма сбора информации о розничных ценах»; **инструмент 14** — «Форма сбора информации об оптовых ценах»; **инструмент 15** — «Форма сбора вторичных данных о ценах».

Все ссылки на конкретные инструменты БОР находятся [здесь](#)

- По мере развития пандемии **важно осуществлять мониторинг рынка с помощью БОР для обеспечения понимания текущей функциональности рынков** и возможности выполнения каких-либо адаптаций программы ДВП (например, изменение механизмов, увеличение суммы выплат при переводах).
- Предусмотрите **индикаторы и альтернативные варианты механизмов помощи** на случай, если рынки не смогут больше поддерживать программу ДВП.
- Убедитесь, что графики данных о ценах **учитывают инфляцию** (например, посредством индекса потребительских цен), в частности в странах, где высокая инфляция является проблемой, поскольку пандемия COVID-19, вероятно, только усугубит ситуацию.

#### Сбор вторичных данных и дистанционный сбор данных

- При ограничениях на передвижение существуют два основных способа мониторинга рынков: **сбор вторичных данных и дистанционный сбор данных**.
  - Использовать **вторичные данные** проще, но при этом более мелкие рынки могут остаться без внимания. Подумайте о комбинировании методов. **Источники вторичных данных о ценах (БОР, с. 30)** являются полезными для работы ресурсами.
  - Убедитесь, что инструменты для **дистанционного сбора данных** приспособлены для сопоставления с вторичными данными (т. е. те же товарные позиции, единицы измерения и т. д.).

#### Советы по дистанционному сбору данных

- Дистанционный сбор данных о ценах можно провести следующими способами:
  - **Телефонные опросы** заранее определенных торговцев. См. **инструмент 13 «Форма сбора информации о розничных ценах»** и **инструмент 14 «Форма сбора информации об оптовых ценах»**.
  - Привлекайте **сотрудников местного филиала КК, местных волонтеров или членов комитета КК** (если позволяют ограничения передвижения), вместо отправки персонала НО на место.
  - Определите **представителя координационного центра каждого рынка**, который может присылать НО данные о ценах, собранные у торговцев. Представителями координационного центра должны быть доверенные лица, которые могут регулярно составлять точные отчеты о ценах.
- Использование опросов по телефону может привести к тому, что **мониторинг придется ограничить только крупными торговцами и городской зоной** из-за покрытия сети мобильной связи.
- При дистанционном сборе данных может ухудшиться качество получаемой информации, поэтому **обдумайте способы обеспечения достоверности данных**, например разовые выборочные проверки.

# Руководство для Национальных обществ

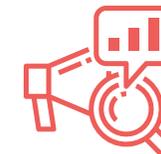
## Проведение оценки и анализа рынка в условиях пандемии COVID-19 — как адаптировать БОР/РОР

- **Увеличивайте частоту** мониторинга рынков, например делайте это **раз в две недели, а не ежемесячно**. **Сократите число торговцев**, участвующих в опросе, чтобы ускорить проведение мониторинга.
- **Сократите количество товаров**, находящихся под наблюдением, до приоритетных товаров потребительской корзины. Они должны отражать тенденции цен и наличия.
  - **Можно включить в число отслеживаемых предметы гигиены**, даже если они не входят в набор потребительской корзины, поскольку в условиях пандемии COVID-19 они приобретают особую важность.
- ЮНИСЕФ предлагает проводить мониторинг наличия мыла, воды и отбеливателя (если используются в данной местности).
- Ограничения передвижения не позволяют проводить мониторинг на всех рынках, представляющих прямой интерес. **Рассмотрите возможность выбора других рынков, которые, однако, указывают на тенденции.**
- В целом при мониторинге в дополнение к информации о ценах следует собирать сведения о **наличии товаров, сроках пополнения запасов и других показателях функционирования рынков, затрагиваемых ситуацией с COVID-19.**

Во время мониторинга цен, осуществляемого в рамках БОР каждые две недели, необходимо фиксировать следующие затрагиваемые ситуацией с COVID-19 показатели.

В зависимости от местной обстановки можно добавлять и другие показатели

- Вынужден ли продавец пользоваться услугами других поставщиков, в сравнении с ситуацией две недели назад.
- Сообщает ли продавец о снижении числа покупателей, в сравнении с ситуацией две недели назад.
- Сообщает ли продавец о проблемах с удовлетворением спроса на определенные товары и если да, то почему они возникли.
- Какие платежные механизмы используют продавцы (например, наличные деньги, мобильные платежи, бесконтактная оплата) и как меняется ситуация с ними.



## Применение PAP во время пандемии COVID-19

Это руководство основано на пяти этапах БОР:



### Рекомендации

- PAP позволяет провести более детальный анализ для контроля БОР и представляет собой основу для принятия решений по программе, связанной с рынками. Во время пандемии COVID-19 необходимо рассматривать возможность оказания ориентированной на рынок помощи наряду с ДВП. Это рекомендуется делать из-за значительного воздействия пандемии на рынки, что также влияет и на семьи, и на источники существования.

# Руководство для Национальных обществ

## Проведение оценки и анализа рынка в условиях пандемии COVID-19 — как адаптировать БОР/РАР

- Метод проведения анализа рынков РАР на протяжении цикла программы в сочетании с мониторингом будет полезным во время пандемии COVID-19, поскольку характер кризиса меняется и он может иметь не одну волну.
- В целях определения характерного шока, вызванного COVID-19: пандемия привела к значительным торговым ограничениям и ограничениям передвижения. РАР может определить степень воздействия этого шока на функционирование рынков в конкретной ситуации.
- Ограничения в связи с COVID-19 включают **ограничения передвижения** (в том числе сочетание **ограничений на передвижение пешком и на транспорте, карантин, закрытие международных границ**) и **меры социального дистанцирования**. Дата ввода ограничений передвижения (варьирующихся в зависимости от ситуации) в целом является тем самым шоком, который следует учитывать в ходе РАР для оценки и определения степени влияния пандемии COVID-19 на рыночные системы.
- Кроме того, **санитарные меры**, включая необходимость **усиления гигиенических мер, обеспечивающих большую безопасность**, также окажут дополнительное влияние на функционирование рынка во время пандемии COVID-19.
- **В основе РАР лежат использование качественного подхода в исследовании и методы коллективного участия, что может быть проблематичным в условиях ограничений передвижения или социального дистанцирования. Следовательно, во время пандемии COVID-19 проведение РАР в полном объеме может оказаться невозможным.**
- **Это руководство рекомендует применять приоритетную упрощенную версию РАР в дополнение к адаптированной к условиям пандемии COVID-19 оценке БОР. При этом следует в максимально возможной степени использовать вторичные данные.**
- Если НО не хочет выполнять РАР, проведения оценки БОР, адаптированной с учетом ситуации с COVID-19, может быть достаточно.
- Как и в случае с БОР, в основе РАР лежит метод «достаточности». Следовательно, во время пандемии COVID-19 этот метод также является крайне важным.
- Убедитесь в том, что в максимально возможной степени и там, где необходимо, учитывается специфика пола, источников существования, городского населения в сравнении с сельским, национальности и защиты, поскольку COVID-19 не затрагивает всех в одинаковой мере.
- В целом в число приоритетных элементов РАР, релевантных во время пандемии COVID-19, входят:
  - **Оценка.** Возможность глубже оценить рынок и понять, как пандемия COVID-19 влияет на источники существования и услуги, а также какой эффект оказывают макрофакторы на потенциал рынка.
  - **Анализ путей и методов реагирования.** Возможность определить и оказать ориентированную на рынок помощь для укрепления рынков, пострадавших от пандемии COVID-19.
  - **Мониторинг цен.** Как минимум следует рассмотреть возможность проведения углубленного мониторинга цен. РАР дает хорошие рекомендации в отношении этого.
  - **План действий на случай непредвиденных обстоятельств.** Поскольку понимание характера и хода кризиса улучшается, может оказаться полезным составление карты вариантов развития рынков для предсказуемых ситуаций. Планирование действий на случай непредвиденных обстоятельств и понимание рыночных рисков также являются важными аспектами для разработки адаптивных мер помощи рынкам и индикаторов на тот случай, если ситуация внезапно изменится снова.

# 1

## ЭТАП 1

### Оценка

В этом разделе рассматриваются **инструменты PAP 1.1—1.6**, которые можно найти в разделе «Этап 1. Оценка».

#### Соответствующие инструменты

**Инструмент 1.1** — «Вторичные данные»; **инструмент 1.2** — «Обязательная информация»; **инструмент 1.3** — «Выбор рынков»; **инструмент 1.4** — «Составление карт рынков»; **инструмент 1.5** — «Дискуссии фокус-групп (ДФГ) с целевой аудиторией»; **инструмент 1.6** — «Собеседование с торговцами»; **инструмент 1.7** — «Собеседование с ключевыми участниками опроса».

[Все ссылки на конкретные инструменты PAP находятся здесь](#)

- После пандемии COVID-19 рынки и источники существования могут не вернуться к «обычной» жизни, а вместо этого адаптируются к изменениям, к которым может привести текущая пандемия. В методе PAP используется понятие «эталонный год», которое может потребовать некоторой адаптации в связи с пандемией COVID-19. Уделите больше внимания картам прогнозов, а не предполагаемым ситуациям (например, вторая волна, повторный карантин). **См. инструмент 5.2 «Составление карт базовых показателей рынков».**
- Во время анализа вторичных данных следует выбирать важные рынки. **См. инструмент 1.1 «Вторичные данные для возможных ресурсов».**
- **Информация о рынках в условиях COVID-19**, собранная общественностью, содержит обновленные рекомендации, оценки (в мировом масштабе и по рынкам отдельно) и другие данные, позволяющие понять ситуацию на рынках и оказать им поддержку во время пандемии COVID-19. Эта информация может дополнить PAP.
- Вместо проведения ДФГ с торговцами и в группах с людьми с разными источниками существования, инструменты PAP необходимо применять как полуструктурированные опросы с выборкой людей из каждой группы. При наличии ограничений передвижения сбор данных также должен осуществляться дистанционно.
- Используйте вторичные данные в максимально возможной степени, поскольку будет затруднительно создать репрезентативную выборку среди групп людей с разными источниками существования на основе полуструктурированных опросов. Как и в случае БОР, для понимания ситуации, предшествующей шоку, используйте (при наличии) имеющиеся данные отделов снабжения о цепочках поставок.
- Поскольку пандемия COVID-19 представляет собой сложную чрезвычайную ситуацию, инструменты составления карт станут весьма эффективным способом визуализации результатов исследования рыночных систем, в частности при использовании вторичных данных. Необходимо учитывать инновационные методы дистанционного составления карт (т. е. использование по возможности видеозвонков).
- При анализе рынка огромную роль будут играть макрофакторы, связанные с COVID-19 (например, глобальная ситуация, новые государственные политики, в частности в отношении импорта/экспорта, возникновение социальных и культурных проблем и новые правила/нормы). **Инструмент PAP 1.7 «Собеседования с ключевыми участниками опроса»** содержит полезные вопросы, помогающие учесть все эти факторы. Информацию о макрофакторах можно получить из вторичных данных.

# Руководство для Национальных обществ

## Проведение оценки и анализа рынка в условиях пандемии COVID-19 — как адаптировать БОР/РАР

### Рекомендации в связи с COVID-19, которые необходимо учесть при анализе рынка с помощью РАР (в основном относятся к инструменту 1.4 «Составление карт рынков»)

Международный кластер продовольственной безопасности предоставляет следующие рекомендации по анализу рынков, в частности в связи с пандемией COVID-19. Они могут быть использованы для анализа макрофакторов в ходе РАР.

- **Влияние на важнейшие системы рынка / цепочки поставок** (Спрос/предложение конкретных товаров, изменения в структуре заинтересованных лиц, изменения в системе снабжения, национального и международного товарообмена)
- **Влияние и изменения в структуре участников рынка и заинтересованных лиц** (новые предприятия, новые цепочки поставок, например от международных компаний местным, переход от официальных операций к неофициальным)
- **Влияние на услуги и инфраструктуру, обеспечивающие функционирование рынка** (изменения в транспортировке, производстве или других услугах и т. д.)
- **Влияние на конъюнктуру рынка** (изменения в политиках, законах и правилах, например введение комендантского часа, карантина, ограничение числа покупателей на рынках и т. д., условия обеспечения безопасности)
- Понимание степени влияния кризиса на **неофициальные рынки или услуги** (например, если работа организованного рынка или оказание организованных услуг прекращены)
- **Понимание изменений потенциала, ограничивающих и поощрительных мер** (например, государственная поддержка, непротиворечивость новых правил, человеческие и ресурсные возможности и т. д.)
- **Анализ технологий** (новые возможности/упущения, в особенности цифровая экономика, которая влияет на функционирование рыночных систем)

- **Анализ внедрения на рынке мер, направленных на профилактику COVID-19** (наличие мест для мытья рук, дезинфекция поверхностей, контроль социального дистанцирования среди посетителей, меры в области продовольственной безопасности), и **осведомленности участников рынка**.
- В случаях полного ограничения передвижения там, где доступ к обычным рынкам невозможен, определите, возникают ли альтернативные рыночные системы (доставка на дом, группы совместных закупок местных сообществ и т. д.), **а также как адаптируются имеющиеся участники рынка**.

### Инструмент 1.5 «Обсуждения с целевой аудиторией». Рекомендации в связи с COVID-19

Добавьте к инструменту РАР 1.5 «Обсуждения с целевой аудиторией» следующие вопросы, чтобы узнать о текущем доступе населения на рынок и понять поведение населения на рынке с учетом эффекта ограничений. Поскольку не во всех ситуациях могут иметься фокус-группы, это можно сделать при взаимодействии с персоналом филиала и волонтерами данных сообществ (в виде полуструктурированных опросов ключевых участников); также можно дополнительно проверить результаты оценки.

- Возникли ли перед вами новые препятствия при доступе на рынок (физические, финансовые или социальные), с которыми вы не сталкивались до введения ограничений в связи с COVID-19?
- Испытываете ли вы трудности с приобретением ключевых товаров для своей семьи, с которыми вы не сталкивались до введения ограничений в связи с COVID-19?
- Стали ли вы больше тревожиться о своей безопасности при посещении рынка, чем до введения ограничений в связи с COVID-19?

# Руководство для Национальных обществ

## Проведение оценки и анализа рынка в условиях пандемии COVID-19 — как адаптировать БОР/РАР

- Изменили ли вы добровольно свои потребительские или покупательские привычки в сравнении с ситуацией до введения ограничений в связи с COVID-19? (Например, приобретаете новые товары, сокращаете потребление, избегаете рынков.)

Результаты следует разделить по группам уязвимости, для которых ограничения в связи с COVID-19 или страх перед вирусом оказали наиболее существенное влияние на доступ на рынок (т. е. лица, которые могут находиться на самоизоляции).

Например, пожилые люди, инвалиды, люди с хроническими заболеваниями, беженцы, женщины и т. д.

Результаты могут помочь в дальнейшем определении уместности мер помощи (например, в денежной или натуральной форме), в зависимости от показателей доступности рынков в условиях пандемии COVID-19. Эти вопросы можно также задавать повторно с течением времени, поскольку препятствия и поведение могут меняться вслед за развитием ситуации.

# 2

## ЭТАП 2

### Анализ путей и методов реагирования

В этом разделе рассматриваются **инструменты РАР 2.1—2.3**, которые можно найти в разделе «**Этап 2. Анализ путей и методов реагирования**».

#### Соответствующие инструменты

**Инструмент 2.1** — «Расширенный перечень мер помощи»; **инструмент 2.2** — «Анализ критериев пригодности, связанных с рынком»; **инструмент 2.3** — «Анализ рисков, связанных с рынком».

Все ссылки на конкретные инструменты РАР находятся [здесь](#)

- Результаты БОР и РАР помогут определить, может ли рынок после ввода ограничений в связи с COVID-19 удовлетворять спрос затронутого населения либо самостоятельно, либо при внешней поддержке (т. е. ориентированной на рынок помощи).
- Следует рассмотреть возможность вмешательств в виде поддержки рынка, поскольку они могут внести вклад в замедление распространения COVID-19, а на более поздней стадии смягчить влияние пандемии на затронутые семьи и системы.
- С помощью РАР можно исследовать способы поддержки компаний и торговцев для разработки новых методов охвата их покупателей и безопасного предоставления товаров и услуг.
- Дезорганизация рынка не должна служить оправданием предоставления помощи исключительно в натуральной форме. Помните, что рынки не статичны и особенно быстро меняются во время пандемии COVID-19.
- В **инструмент 2.1 «Расширенный перечень мер помощи»** могут быть дополнительно включены примеры разного рода вмешательств для поддержки рынков в связи с COVID-19 с разбивкой по секторам и участникам рынка. Подобные вмешательства могут проводиться наряду с любой программой ДВП (или в натуральной форме). Разные варианты мер помощи рынкам в зависимости от региона и ситуации можно определить при обзоре вторичных данных, отчетов об оценках, а также при сотрудничестве с Рабочей группой по вопросам денежной помощи и соответствующими кластерами (продовольственной безопасности, водоснабжения, санитарии и гигиены, здравоохранения и т. д.).
- Расширенный перечень всех вариантов помощи рынкам продовольствия / источникам существования с разбивкой по участникам рынка см. также в **Основных рекомендациях международного кластера продовольственной безопасности по поддержке продуктовых рынков в связи с пандемией COVID-19**.

# Руководство для Национальных обществ

## Проведение оценки и анализа рынка в условиях пандемии COVID-19 — как адаптировать БОР/РАР

Эти рекомендации могут быть адаптированы в зависимости от ситуации, чтобы задать направление обсуждений анализа путей и методов реагирования НО, исходя из возможностей, рисков, потенциала и т. д., полученных из результатов РАР.

- Полезные тематические ресурсы в поддержку анализа возможных путей и методов реагирования в помощь рынкам в условиях пандемии COVID-19 включают **Отчет Корпуса милосердия о влиянии COVID-19**, в котором рассматриваются системные проблемы источников существования и рынков в зависимости от региона.
- При наличии ограничений передвижения, определяя соответствующие меры помощи с учетом информации о рынке и анализируя риски, связанные с рынком, необходимо в меньшей степени, чем предполагает РАР, полагаться на методы коллективного участия.

# 3

## ЭТАП 3

### Мониторинг цен

В этом разделе рассматриваются **инструменты РАР 3.1—3.5**, которые можно найти в разделе «**Этап 3. Мониторинг цен**».

#### Соответствующие инструменты

**Инструмент 3.1** — «Контрольный список вторичных данных»; **инструмент 3.2** — «Контрольный список для наблюдателей на местах»; **инструмент 3.3** — «Организация первичных данных о ценах»; **инструмент 3.4** — «Анализ изменения цен»; **инструмент 3.5** — «Реакция на изменение цен».

- Что касается БОР, мониторинг цен во время пандемии COVID-19 будет необходим для получения информации об адекватных мерах помощи в условиях имеющейся динамики.
- Сведения об использовании вторичных данных и советы по дистанционному сбору данных, вероятных и необходимых при наличии ограничений передвижения, см. в пункте «**Мониторинг рынков**» **раздела БОР** этого руководства.
- С учетом вероятного использования вторичных данных в условиях пандемии COVID-19 может быть полезным **инструмент 3.1 «Контрольный список вторичных данных»**. Как и в случае БОР, рассмотрите также возможность использования следующего.
  - Результаты всех имеющихся оценок рынков, выполненных Рабочей группой по вопросам денежной помощи (РГДП) на уровне страны или другими учреждениями, например REACH, при наличии.
  - Возможности сотрудничества с РГДП или другими гуманитарными организациями для проведения совместной оценки рынка.
  - Данные или результаты анализов, размещенных на веб-сайтах любых министерств; в особенности это уместно во многих странах со средним уровнем дохода.
  - Данные о ценах, размещенные на веб-сайтах участников рынка, например супермаркетов.
- Во время пандемии COVID-19 высока вероятность того, что программы придется адаптировать с учетом данных мониторинга рынка. Полезные рекомендации можно найти в инструменте 3.5 «Реакция на изменение цен».

## Руководство для Национальных обществ

### Проведение оценки и анализа рынка в условиях пандемии COVID-19 — как адаптировать БОР/РАР

# 4

## ЭТАП 4

### Заключительная оценка

- Необходимо интегрировать информацию о рынке в заключительную оценку о программе помощи.
- Любая разработка программы ДВП, проведенная во время пандемии COVID-19, также может позволить оценить влияние на рынки некоторых мер помощи в связи с COVID.

# 5

## ЭТАП 5

### План действий на случай непредвиденных обстоятельств

- План действий на случай непредвиденных обстоятельств может стать ключевым элементом любого РАР в связи с COVID-19 и соответствующей программы помощи. Со временем вероятные рыночные сценарии можно будет прогнозировать с заблаговременной разработкой их карт; также можно будет определять целесообразные меры помощи.
- Помните, что после пандемии COVID-19 рынкам может потребоваться время, чтобы вернуться в привычное русло. Поэтому, возможно, понадобится скорректировать исходные показатели с учетом новой «нормы», а планирование сценариев проводить с большим количеством повторов и более гибко, чем в случае статичной оценки РАР.
- В условиях ограничений составление карты исходных показателей рынков, составление карт поставщиков услуг и выбор партнеров можно и нужно выполнять посредством индивидуальных собеседований, а не дискуссий в фокус-группах.
- Уникальная ситуация с рынками в условиях пандемии COVID-19 должна учитываться в будущем в процессах составления планов действий на случай непредвиденных обстоятельств и планов помощи, которые разрабатываются НО ежегодно в рамках обеспечения готовности к чрезвычайным ситуациям.