Различные аспекты определения целевых групп для участия в программах ДЗТ

При определении целевых групп для участия в программах ДЗТ необходимо следовать той же схеме, которую бы вы использовали в рамках любой другой программы денежных переводов, учитывая особенности ДЗТ в отношении принципов отбора сообществ, участия уязвимых групп населения и выбора методов таргетирования.

## ОТБОР СООБЩЕСТВ

При отборе сообществ, которые будут принимать участие в программах ДЗТ, необходимо удостовериться, что:

* Организация имеет необходимые возможности для устранения тех повреждений, которым подверглись объекты инфраструктуры.
* Имеется достаточное количество квалифицированных и неквалифицированных рабочих для участия в проекте
* Район, где планируется осуществление проекта, легко доступен, и там можно вести непрерывный мониторинг
* Представители местных органов власти поддерживают программу
* Отсутствует какой-либо конфликт или дублирование функций с другими программами в регионе
* Имеется потенциал долгосрочной работы в рамках осуществления различных видов деятельности по восстановлению и развитию
* Сообщество заинтересовано в программах ДЗТ и готово в них участвовать.

К числу потенциальных обязанностей представителей сообщества относятся следующие:

* Определение критериев отбора для бенефициаров
* Распространение информации о программе
* Отбор бенефициаров
* Отбор подходящих для региона проектов ДЗТ
* Охрана порядка в дни выплаты заработной платы
* Предоставление обратной связи по выполняемым видам деятельности
* Налаживание контактов для получения разрешения властей, если необходимо

## участие уязвимых групп населения

Если выполнение намеченных работ требует большой физической силы, некоторые группы населения могут быть исключены из числа участников проекта (например, пожилые люди и хронически больные). Это может иметь серьезные последствия, если программы ДЗТ призваны помочь домохозяйствам обеспечить свои минимальные потребности.

В качестве альтернативы для этих людей могут быть предложены инициативы, которые не требуют не физического труда, или безусловные денежные переводы. Большинство сообществ с пониманием относятся к тому, что некоторые люди заслуживают помощи без необходимости выполнения какой-либо работы.

## участие молодежи

Установите возрастные ограничения для участия в проектах занятости, чтобы предотвратить использование детского труда, но в то же время учитывайте экономические условия в регионе, где осуществляется программа ДЗТ, а также нормы местного законодательства. В любом случае, удостоверьтесь в том, что работа не мешает посещать школу и учитывает физические возможности участников.

## УЧАСТИЕ ЖЕНЩИН

Сложное отношение сообществ к тому, что женщина выступает полноценным бенефициаров программ помощи, не является отличительной особенностью программ ДЗТ. Учет всех аспектов гендерной динамики должен быть одним из основополагающих элементов гуманитарных программ. Программы ДЗТ могут предоставлять женщинам возможности общественного участия, повышая тем самым их статус в домохозяйствах и сообществах. Вместе с тем, они могут усугублять нагрузку, которая ложится на их плечи в связи с выполнением обязанностей по дому.

## УЧАСТИЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОТНИКОВ

В зависимости от типа деятельности, которая запланирована в рамках трудовой схемы, квалифицированные работники также могут быть востребованы. Оплата труда квалифицированных работников должна основываться на уровне их квалификации. Они не должны рассматриваться как «бенефициары» программы ДЗТ. Тип занятости должен выбираться таким образом, чтобы максимально увеличить число привлекаемых неквалифицированных рабочих.

## ВЫБОР МЕТОДОВ ТАРГЕТИРОВАНИЯ

* Самотаргетирование

Существует распространенное мнение, что программы занятости подразумевают самоотбор участников. Если уровень оплаты труда оказывается чуть ниже минимального, за такую работу возьмутся лишь те, кому действительно нужны деньги. Ситуация может быть иной в тех районах, где люди не могут легко найти работу или не имеют ее в достаточном объеме.

* Ранжирование и/или ротация участников

Когда число бенефициаров, претендующих на участие в проекте, превышает имеющийся объем работы, могут применяться другие методы, чтобы дать возможность заработать большему количеству людей или тем из них, кто находится в наиболее уязвимом положении. Таргетирование участников можно осуществлять по уровню их финансового положения или уязвимости, используя другие механизмы, такие как метод работы на уровне домохозяйств, сообществ или категориальное таргетирование. Можно также осуществлять ротацию работников, чтобы большее количество людей могли принять участие в программе, но каждый из них выполнял работу более короткий промежуток времени.