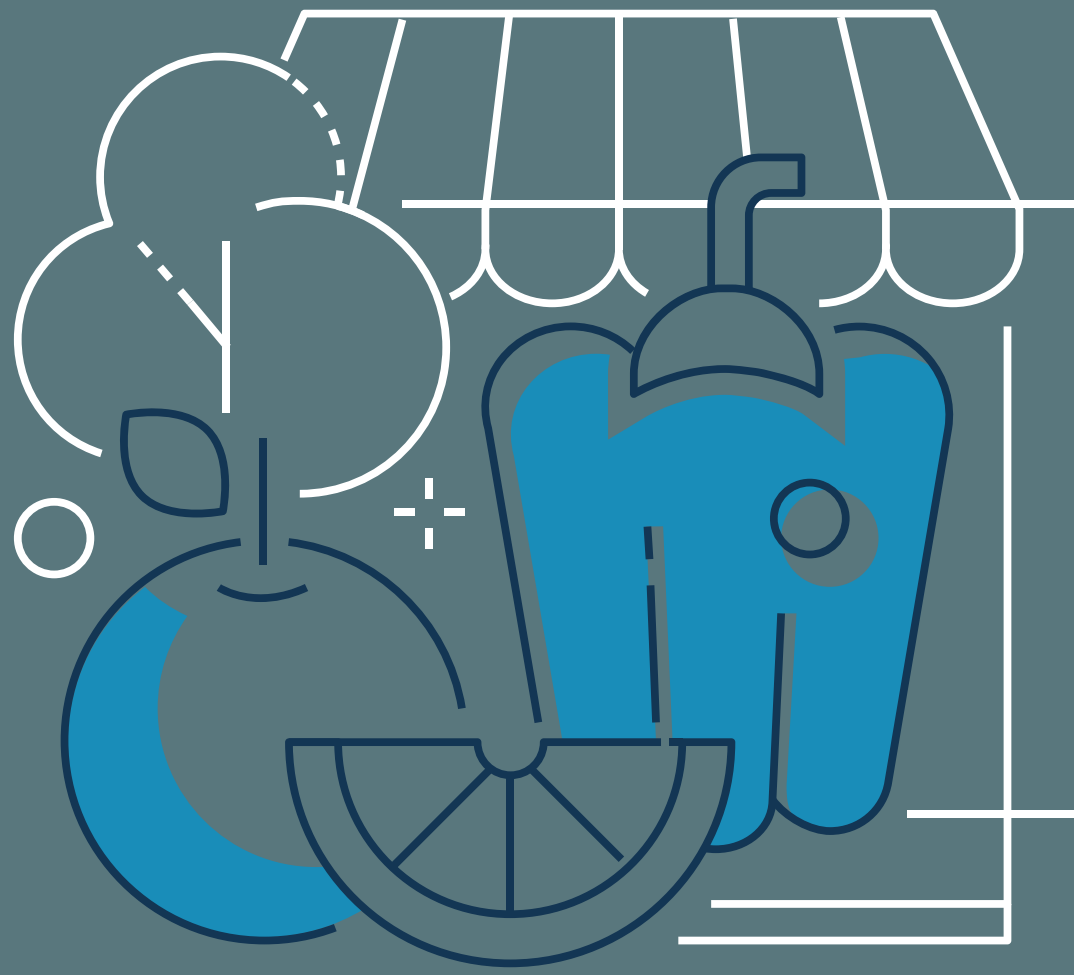
CashHub

CashHelpdesk

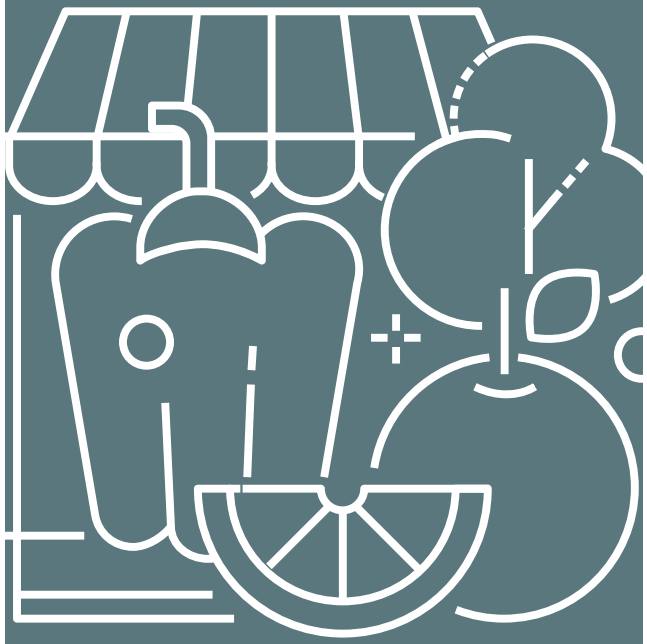
Руководство по агитации

# Руководство по обеспечению более безопасного доступа на рынки в условиях пандемии COVID-19



## Руководство по агитации

# Руководство по обеспечению более безопасного доступа на рынки в условиях пандемии COVID-19



## Общая информация

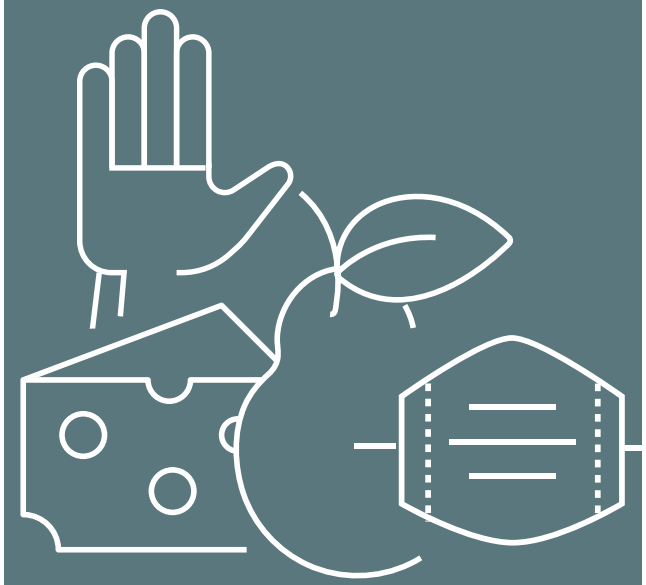
Поскольку условия изоляции и карантинов во многих регионах смягчаются, рынки открываются вновь и возобновляют торговлю, а местное население начинает приходить на рынки для приобретения необходимых товаров и услуг. Однако в обозримом будущем риски для здоровья, связанные с пандемией COVID-19, останутся актуальными несмотря на то, что многие компании стремятся вернуться к обычному режиму работы. Государственные органы могут испытывать давление в плане открытия рынков или, во многих ситуациях, могут решить вообще не закрывать их, несмотря на риск заражения COVID-19. Единственный способ обеспечить безопасный доступ на рынок всем его участникам (торговцам, поставщикам, водителям, потребителям) — центральные и местные органы власти должны ввести адекватные санитарно-гигиенические меры с учетом международных рекомендуемых мер здравоохранения и профилактики рисков.

В рамках своей работы в области ДВП, которая подразумевает использование ориентированных на рынок подходов, обеспечение безопасного доступа на рынок и восстановление рынков, Движение Красного Креста и Красного Полумесяца («Движение») должно в отношении рынков стремиться к пропаганде принципа «не навреди» для всех прямых или косвенных участников. В частности, люди, получающие ДВП, также будут использовать рынки для приобретения товаров на предоставленные им денежные средства или ваучеры. Национальные общества (НО), как вспомогательные организации при государственных органах, имеют все возможности, чтобы ходатайствовать перед местными властями в пользу применения относящихся к пандемии COVID-19 мер и действий для обеспечения более безопасного доступа на рынок в условиях пандемии.

В каждой стране есть свой набор ограничений и мер в связи с COVID-19, определяемый ее правительством. Подобным образом в каждой стране в данный момент времени уровень угрозы или масштаб пандемии и степень ее влияния могут быть разными. Следовательно, информацию в этом руководстве можно адаптировать с учетом местной ситуации.

# Руководство по агитации

## Руководство по обеспечению более безопасного доступа на рынки в условиях пандемии COVID-19



## Для кого предназначено это руководство?

Это руководство составлено для НО, чтобы помочь им ходатайствовать перед местными властями об обеспечении всем участникам более безопасного доступа на рынки в условиях пандемии COVID-19. В некоторых ситуациях рекомендации и поддержка властями мер и ограничений для предотвращения заражения вирусом и его распространения могут оказаться менее продуктивными, и следовательно, с помощью этого руководства НО могут призывать давать разъяснения и пропагандировать выполнение рекомендуемых норм.

Советы и рекомендации могут даваться местным властям при организации рынков и управлении ими, что будет способствовать безопасному доступу на рынок как во время пандемии COVID-19, так и при открытии после ослабления ограничений. Руководство содержит советы и рекомендации, которые местные власти должны стремиться внедрить в жизнь.

Это руководство дополняет **Руководство для Национальных обществ по программе денежной и ваучерной помощи (ДВП) в условиях пандемии COVID-19 и циклам проекта** и **Руководство для Национальных обществ по адаптации БОР и РАР во время пандемии COVID-19.**

Все рекомендации относительно COVID-19 также должны быть использованы вместе с другими инструментами Движения: **Инструментарием денежной помощи в чрезвычайных ситуациях, Руководством по быстрой оценке рынков** и **Руководством по анализу рынков.**

Это руководство не дублирует существующие инструменты и руководства, а содержит советы и рекомендации по взаимодействию с рынками в условиях пандемии COVID-19 с помощью ряда агитационных приемов.

## 1 Подготовка или повторный запуск деятельности рынков

- **По возможности площадь рынков необходимо увеличивать,** чтобы физически разделять ларьки и лотки. **Это позволит предоставить продавцам и покупателям больше пространства для передвижения с сохранением необходимой социальной дистанции.** Примечание. Это требование применимо в большей степени к открытым рынкам и сельской местности, а не к городским рынкам, имеющим фиксированные постройки.
- **Расстояние между лотками должно составлять** как минимум **один-два метра, в соответствии с местными правилами в отношении социального дистанцирования**. Если площадь рынка нельзя увеличить, для обеспечения безопасной дистанции, возможно, потребуется сократить количество ларьков и лотков и открывать их попеременно.
- Рассмотрите возможность **продления рабочего дня рынка**, чтобы избежать пиков посещаемости.
- В ситуациях, когда деятельность некоторых компаний определена как не являющаяся необходимой и запрещена на время действия ограничений пандемии COVID-19, **удостоверьтесь, что работу ведут только компании, деятельность которых разрешена (например, продажа продовольствия) и является необходимой.**
- Необходимо рекомендовать покупателям **надевать немедицинские маски или закрывать лицо**, если министерство здравоохранения издало соответствующее указание.
- Следите за тем, чтобы все участники рынка и покупатели имели бесплатный **доступ к воде и мылу или средству для обработки рук на спиртовой основе.**
- В ситуациях повышенного риска **проводите скрининг и выделите персонал для этого.**

# Руководство по агитации

## Руководство по обеспечению более безопасного доступа на рынки в условиях пандемии COVID-19

- **Ограничьте посещение рынков семьями:** их должны посещать только члены семьи, производящие покупки и транспортирующие товары.
- Рассмотрите возможность выделить с**пециальное время посещения рынков пожилыми людьми** (как группы с высоким риском): до и/или после прибытия основной массы населения.

Совет населенного пункта, мэры, районная администрация, главы поселков несут ответственность за обеспечение распространения среди местного населения информации об ограничениях и общественных мероприятиях, связанных с COVID-19, в соответствии с рекомендациями ВОЗ в области здравоохранения. В максимальной степени можно использовать такие каналы, как местные газеты, интернет,местное радио и т. д.

Национальное общество **не несет** прямой ответственности за обеспечение распространения информации, однако может при необходимости пропагандировать и распространять сведения о рекомендуемых нормах, касающихся аспектов более безопасного доступа на рынки. Поэтому НО должны также вести агитацию среди местных властей и напоминать им при необходимости о важности их роли и ответственности за распространение информации, касающейся здоровья населения, в соответствующей ситуации.

## 2 Организация безопасной планировки и передвижения на рынках

### Очереди

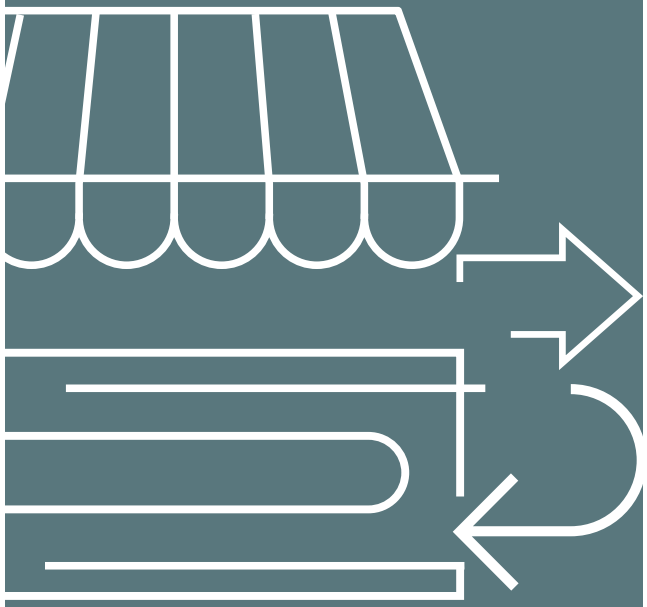
- Из-за необходимости соблюдения социальной дистанции может оказаться невозможным единовременное нахождение обычного числа покупателей на рынке. Покупатели могут стоять в очередях, поэтому должны быть приняты меры для обеспечения **дистанции по крайней мере в один, а в идеале в два метра между покупателями. На полу необходимо нанести метки для обозначения дистанции** (либо нарисовать, либо нанести с помощью клейкой ленты), чтобы разделить людей в очереди.
- **Предлагайте людям уступать уязвимым слоям населения первое место в очереди** (например, пожилым людям, людям с сопутствующими заболеваниями, беременным женщинам) **и обеспечивайте такое поведение.**

### Требования, выполняемые на входе

- **В ситуациях повышенного риска организуйте на входе в рынок скрининг или самостоятельный скрининг для покупателей.** Сюда может входить измерение температуры тела или вопросы покупателям о наличии симптомов, например кашля или повышенной температуры. Информация, касающаяся симптомов и скрининга, должна быть размещена по всему рынку и на входах.
- **При входе на рынок и выходе из него все покупатели и продавцы должны обязательно очищать руки водой и мылом, средством для дезинфекции рук на спиртовой основе или золой.**

# Руководство по агитации

## Руководство по обеспечению более безопасного доступа на рынки в условиях пандемии COVID-19



3

### Передвижение людей и планировка

- **Поток и передвижение людей по рынку следует организовать так, чтобы соблюдались меры социального дистанцирования** (например, между людьми всегда должна быть дистанция по крайней мере в один метр, а лучше в два).
- Для упрощения выполнения этого требования установите **принудительный маршрут движения** по рынку в одном направлении.
- **Выделите персонал для регулирования числа входящих и выходящих людей, чтобы обеспечить выполнение этих мер социального дистанцирования.** Такими людьми могут быть местные полицейские, консультанты, вахтеры, представители торговых ассоциаций, персонал КККП или волонтеры.
- На открытых рынках **рассмотрите возможность открытия одного из двух лотков попеременно, чтобы лотки располагались** в рядах **в шахматном порядке.**
- **Установите заграждения между прилавками, чтобы разделить продавцов.** Это могут быть ящики из-под фруктов, лента, брезент и т. д.
- Перед лотками и между ними **разметьте пространство или нанесите метки на пол для обозначения дистанции в один-два метра,** которую должны соблюдать покупатели.

### Организация продаж и взаимодействия между покупателями

- **Только продавец может обслуживать покупателей**, используя специальные многоцелевые принадлежности.
  - По возможности следует **запретить покупателям трогать продукты, а также препятствовать** им в этом.
  - Продавцы должны по возможности **поощрять бесконтактные платежи** и регулярно дезинфицировать и чистить платежные/кассовые терминалы и кассы после каждого использования.
  - **Между продавцами и покупателями должны быть установлены стеклянные/пластмассовые защитные экраны.**
- Продавцы должны выполнять следующие гигиенические требования:
  - **Не выходить на работу при наличии у них симптомов (или диагностировании) COVID-19** до получения отрицательного результата теста.
  - **Регулярно дезинфицировать руки путем мытья с мылом или нанесения геля для рук на спиртовой основе.** При отсутствии перечисленных средств в качестве альтернативы можно использовать золу.
  - **Надевать немедицинскую маску для лица или закрывать лицо тканью,** в частности, если они продают свежую, готовую к употреблению продукцию, не требующую приготовления или мытья (хлеб, сыр и т. д.).

## Руководство по агитации

# Руководство по обеспечению более безопасного доступа на рынки в условиях пандемии COVID-19

- **Демонстрируйте и обеспечивайте соблюдение требований, разместив плакаты о выполнении гигиенических мер** на лотках или ларьках, и проведите обучение среди всех сотрудников.
- По возможности выделите **одного сотрудника в качестве кассира**, который не будет иметь контакта с продуктами питания.
- Каждый раз после контакта с физическими денежными знаками **дезинфицируйте руки или надевайте перчатки**.
- Чтобы сократить время пребывания покупателей на рынке, **подумайте насчет организации выполнения заказов рыночными торговцами** (например, по телефону, электронной почте, через интернет) **и поощряйте это**. При этом подготовка заказов выполняется заранее.
- **Обеспечивайте хорошее вентилирование**, в том числе по возможности открытые окна и двери, вентиляторы и другие средства.

## 4 Раздача и расклейка плакатов с инструкциями по обеспечению безопасности

- **На входе на рынок и выходе из него разместите инструкции на местном языке, касающиеся пандемии COVID-19.** Как минимум на них должна присутствовать информация об ограничительных мерах, максимальном числе покупателей, могущих находиться на рынке одновременно, направлении движения, требованиях физического дистанцирования, а также список симптомов, которые можно определить во время самостоятельного скрининга.
- Кроме того, **регулярно проводите санитарную пропаганду и напоминайте о физическом дистанцировании через мегафон или в виде заранее записанного сообщения.**

**Инструкции также могут содержать следующее:**

- Необходимость мытья в гигиенических целях фруктов и овощей перед употреблением.
- Необходимость безопасно утилизировать отходы, включая использованные бумажные салфетки.
- Соблюдение безопасной дистанции, обозначенной метками на полу и установленными заграждениями.

## 5 Мониторинг

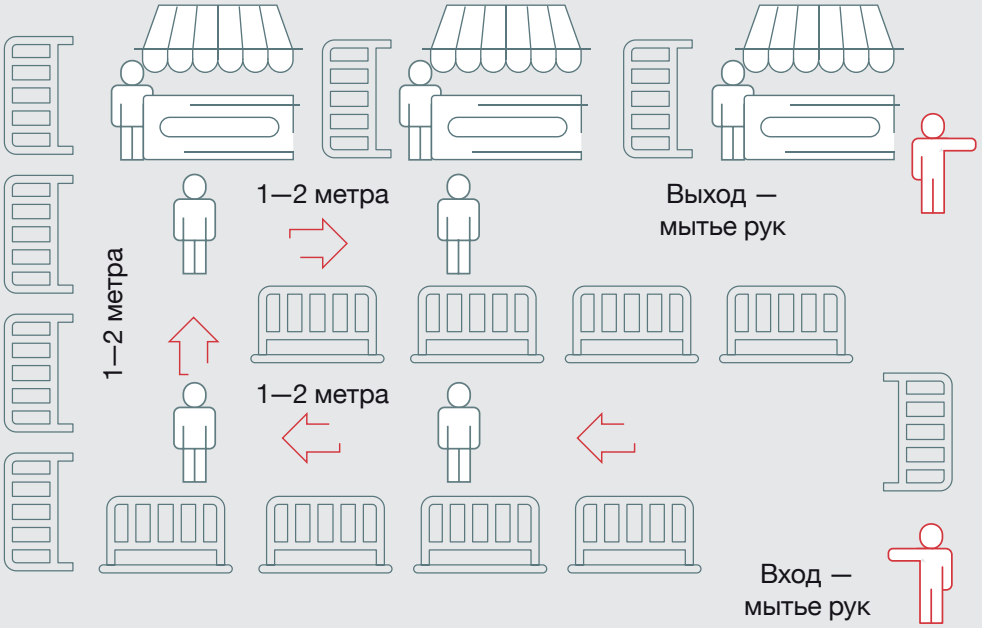
Для обеспечения соблюдения мер и ограничений можно проводить следующие мониторинговые мероприятия:

- Проверять, чтобы **продавцы имели доступ к воде, мылу и антисептику на спиртовой основе** для дезинфекции рук.
- **Проводить опросы на входе в рынок или в случайном порядке,** чтобы проверить, понимают ли люди принимаемые меры и следуют ли им.

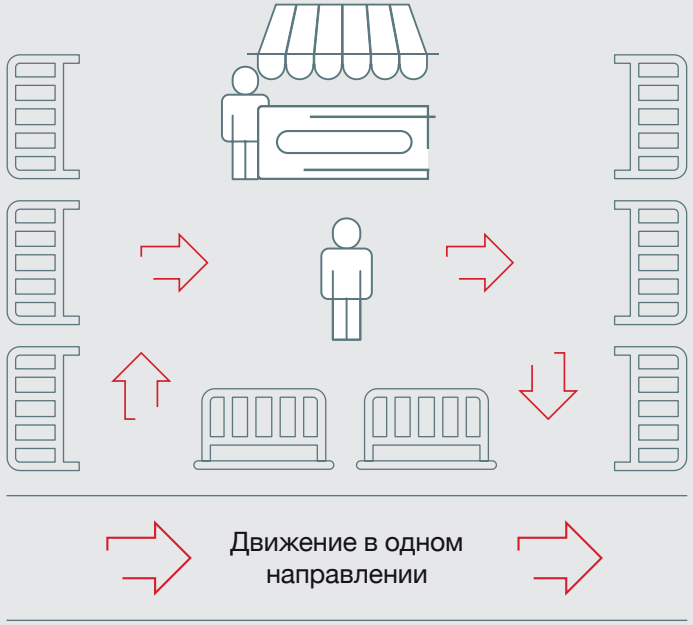
**Полезные ссылки**

- Ресурсы МФКК в области водоснабжения и канализации в условиях пандемии COVID-19: **https://www.cash-hub.org/guidance-and-tools/cash-in-emergencies-toolkit**

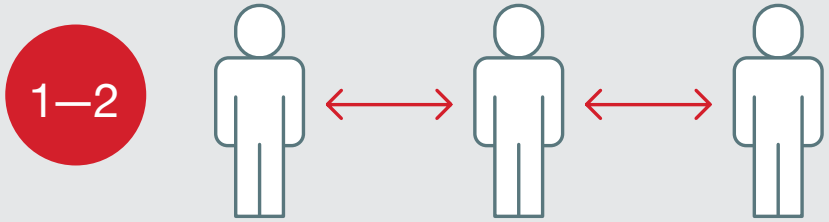
## Пример организации работы рынка




## Пример организации работы лотка




1-2 метра в очереди



- **Дезинфекция рук** водой и мылом, или антисептиком на спиртовой основе, или золой
- **Физическая дистанция по крайней мере в 1 метр** между покупателями и продавцами
- Поощряйте **проведение медицинского скрининга** в очереди