**Обзор методических материалов по вопросам предоставления наличных денежных средств в условиях ЧС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **M1 Готовность** |  |  |  |  |  |  | **M2 Оценка** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | M1\_1 Подготовка и анализ |  |  |  | M2\_1 Планирование & подготовка | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |  | **M3 Анализ эффективности** | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | M1\_2 Разработка и реализация |  |  |  | M2\_2 Сообщество | | | | |  |  | M3\_1 Рентабельность, реализуемость и практические механизмы | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **M4 Практическая реализация** | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | M1\_3 Анализ, обучение и совершенствование |  |  |  | M2\_3 Оперативная оценка рынков | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | M2\_4 Поставщики услуг, Оценка рисков и | | | | |  |  |  | |  |  |  |  | M4\_1 Организационная структура | | | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | M3\_2 Объем переводов | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | Организационных возможностей | | | | |  |  |  |  |  |  | M4\_2 Взаимодействие с бенефициарами и отчетность | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | M3\_3 Выбор целевых групп | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M4\_3 Поставщики услуг | | | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M4\_4 Регистрация | | | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M4\_5 Раздача | | | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **M5 Мониторинг и оценка** | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M5\_1 Планирование М&О | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M5\_2 Мониторинг программ | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M5\_3 Мониторинг рынков | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M5\_4 Оценка программы по предоставлению наличных денежных средств | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Обзор отдельных шагов** | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **M1 Готовность** | | | |  |  |  | **M2 Оценка** | |  |  | **M3 Анализ операций** | |  |  |  |  | **M4 Реализация** | | |  |  | **M5 М&О** | | | |  |  |
|  | **M1\_1 Подготовка и анализ** | | | | | |  |  |  | **M2\_1 Планирование & подготовка** | |  |  | **M3\_1 Рентабельность,** | |  |  | **M4\_1 Разработка** | | | | |  |  | **M5\_1 Планирование М&О** | | | |  |  |
|  |  |  | \_1 Обзор и анализ вторичных данных | | | |  |  |  | \_1 Исходное решение по ПДП | |  |  | **Практические механизмы** | |  |  | \_1 Разработка плана действий по ПДП | | | | |  |  | \_1 Разработка стратегии М&О | | | |  |  |
|  |  |  | \_2 Сбор и анализ первичных данных | | | |  |  |  | \_2 Выбор инструментов оценки | |  |  | \_1 Анализ вариантов реагирования | |  |  | \_2 Внутренняя координация | | | | |  |  | \_2 Развитие потенциала сотрудников | | | |  |  |
|  |  |  | \_3 Базовая документация | | | |  |  |  | \_3 Поиск вторичных данных | |  |  | \_2 Оценка рентабельности ПДП | |  |  | \_3 Координация с другими сторонами | | | | |  |  | **M5\_2 Мониторинг программы** | | | |  |  |
|  |  |  | \_4 Разработка и анализ сценариев | | | |  |  |  | \_4 Поиск заинтересованных сторон | |  |  | \_3 Определение критериев | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **M4\_2 Информационное взаимодействие** | | | | |  |  | \_1 Оценка исходной ситуации | | | |  |  |
|  |  |  | \_5 Вовлечение бенефициаров в подготовку программ ПДП | | | |  |  |  |  |  |  |  |  | Сравнения |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **M2\_2 Сообщество** | |  |  |  |  |  |  | с бенефициарами и отчетность (ИВО) | | | |  |  | \_2 Мониторинг обналичивания  средств | | | |  |  |
|  |  |  |  | | | |  |  |  |  |  | \_4 Тщательный анализ рисков | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | \_1 Сбор информации по денежным | |  |  |  |  | \_1 Разработка плана ИВО | | | | |  |  | \_3 Мониторинг после раздач | | | |  |  |
|  |  |  | \_6 Анализ пробелов на этапе подготовки и самооценка | | | | |  |  |  |  | \_5 Подсчет рентабельности | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | переводам в сообществах | |  |  |  |  | \_2 Развитие потенциала персонала | | | | |  |  | **M5\_3 Мониторинг рынка** | | | |  |  |
|  |  |  | \_7 Разработка и распространение важнейших адвокационных сообщений | | | | |  |  |  |  | \_6 Сравнение вариантов & принятие решения | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | \_2 Анализ доступа к рынкам | |  |  |  |  | \_3 Выбор каналов & инструментов | | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \_1 Мониторинг торговли | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **M1\_2 Разработка и осуществление** | | | | | |  |  |  | и финансовых услуг | |  |  |  |  |  |  | коммуникации | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **M3\_2 Объем переводов** | |  |  |  |  |  | \_2 Мониторинг цен | | | |  |  |
|  |  |  | \_1 Назначение координатора по ПДП в НО | | | | |  |  | \_3 Анализ приоритетных | |  |  |  |  | \_4 Разработка информационных сообщений | | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \_3 Реагирование на изменение цен | | | |  |  |
|  |  |  | \_2 Создание технической рабочей группы ПДП | | | | |  |  | потребностей | |  |  | \_1 Определение объема | |  |  | \_5 Механизм обратной связи | | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **M5\_4 Оценка ПДП** | | | |  |  |
|  |  |  | \_3 Разработка плана готовности к ПДП | | | | |  |  | \_4 Обобщение выводов | |  |  | \_2 Корректировка объема | |  |  |  | и реагирования на жалобы | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \_1 Определение критериев | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \_6 Анализ & обучение | | | | |  |  |  |  |
|  |  |  | \_4 Разработка СОП для ПДП | | | | |  |  | **M2\_3 Оперативная оценка рынков** | |  |  | **M3\_3 Таргетирование** | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | оценки и вопросов | | | |  |  |
|  |  |  | \_5 Внедрение СОП в стратегические планы | | | | |  |  | \_1 Анализ основных товаров | |  |  | \_1 Выявление наиболее пострадавших районов | |  |  | **M4\_3 Поставщики услуг (ПУ)** | | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \_2 Подготовка ТЗ по оценке | | | |  |  |
|  |  |  | И планы реагирования | | | |  |  |  | и рынков | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | \_2 Определение критериев & | |  |  | \_1 Изучение потенциальных ПУ | | | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \_3 Подготовка отчетов | | | |  |  |
|  |  |  | \_6 Внедрение ПДП в систему кадров | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | \_2 Сбор рыночных данных | |  |  |  | механизмов таргетирования |  |  | \_2 Тендеры & отбор поставщиков услуг | | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | \_7 Внедрение ПДП в финансовую систему | | | |  |  |  | \_3 Обобщение выводов | |  |  |  |  |  |  |  |  | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | \_8 Внедрение ПДП в систему М&О | | | |  |  |  | **M2\_4 Поставщики услуг, организационный** | |  |  |  |  |  |  | \_3 Контракт & выбор методов работы | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | \_9 Внедрение ПДП в систему мобилизации | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  | \_4 Управление данными о бенефициарах & | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | потенциал и анализ рисков | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Ресурсов | | | |  |  |  | \_1 Оценка финансовых услуг | |  |  |  |  |  |  |  | защита | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | \_10 Проведение учений/пилотной инициативы | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | \_2 Оценка организационного потенциала | |  |  |  |  |  |  | **M4\_4 Регистрация** | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | \_11 Внешняя и внутренняя координация ПДП | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | \_3 Анализ рисков | |  |  |  |  |  |  | \_1 Планирование и подготовка | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | \_12 Разработка коммуникационной | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \_2 Идентификация & авторизация | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Стратегии и материалов | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | | **M4\_5 Раздачи** | | | | |  | |
| **M1\_3 Анализ, обучение и совершенствование** | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | \_1 Обучение & коммуникация | | | | |  | |
| \_1 Создание образовательной среды | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | \_2 Планирование & осуществление | | | | |  | |
| \_2 Внутренний обзор операций ПДП | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | раздач | | | | |  | |
| \_3 Внешняя оценка операций ПДП | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | \_3 Планирование обналичивания средств | | | | |  | |
| \_4 Документация и распространение знаний | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | \_4 Реализация обналичивания | | | | |  | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | \_5 Выверка счетов | | | | |  | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | |  | |