**Обзор методических материалов по вопросам предоставления наличных денежных средств в условиях ЧС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **M1 Готовность** |  |  |  |  |  |  | **M2 Оценка** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | M1\_1 Подготовка и анализ |  |  |  | M2\_1 Планирование & подготовка |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | **M3 Анализ эффективности** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | M1\_2 Разработка и реализация |  |  |  | M2\_2 Сообщество |  |  | M3\_1 Рентабельность, реализуемость и практические механизмы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **M4 Практическая реализация** |  |  |  |  |  |
|  |  |  | M1\_3 Анализ, обучение и совершенствование |  |  |  | M2\_3 Оперативная оценка рынков |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | M2\_4 Поставщики услуг, Оценка рисков и |  |  |  |  |  |  |  | M4\_1 Организационная структура |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | M3\_2 Объем переводов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | Организационных возможностей |  |  |  |  |  |  | M4\_2 Взаимодействие с бенефициарами и отчетность |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | M3\_3 Выбор целевых групп |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M4\_3 Поставщики услуг |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M4\_4 Регистрация |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M4\_5 Раздача |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **M5 Мониторинг и оценка** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M5\_1 Планирование М&О |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M5\_2 Мониторинг программ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M5\_3 Мониторинг рынков |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M5\_4 Оценка программы по предоставлению наличных денежных средств |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Обзор отдельных шагов** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **M1 Готовность** |  |  |  | **M2 Оценка** |  |  | **M3 Анализ операций** |  |  |  |  | **M4 Реализация** |  |  | **M5 М&О** |  |  |
|  | **M1\_1 Подготовка и анализ** |  |  |  | **M2\_1 Планирование & подготовка** |  |  | **M3\_1 Рентабельность,**  |  |  | **M4\_1 Разработка** |  |  | **M5\_1 Планирование М&О** |  |  |
|  |  |  | \_1 Обзор и анализ вторичных данных |  |  |  | \_1 Исходное решение по ПДП |  |  | **Практические механизмы** |  |  | \_1 Разработка плана действий по ПДП |  |  | \_1 Разработка стратегии М&О |  |  |
|  |  |  | \_2 Сбор и анализ первичных данных |  |  |  | \_2 Выбор инструментов оценки |  |  | \_1 Анализ вариантов реагирования |  |  | \_2 Внутренняя координация |  |  | \_2 Развитие потенциала сотрудников |  |  |
|  |  |  | \_3 Базовая документация |  |  |  | \_3 Поиск вторичных данных |  |  | \_2 Оценка рентабельности ПДП |  |  | \_3 Координация с другими сторонами |  |  | **M5\_2 Мониторинг программы** |  |  |
|  |  |  | \_4 Разработка и анализ сценариев |  |  |  | \_4 Поиск заинтересованных сторон |  |  | \_3 Определение критериев |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **M4\_2 Информационное взаимодействие** |  |  | \_1 Оценка исходной ситуации |  |  |
|  |  |  | \_5 Вовлечение бенефициаров в подготовку программ ПДП |  |  |  |  |  |  |  |  | Сравнения |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **M2\_2 Сообщество** |  |  |  |  |  |  | с бенефициарами и отчетность (ИВО) |  |  | \_2 Мониторинг обналичиваниясредств |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | \_4 Тщательный анализ рисков |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | \_1 Сбор информации по денежным  |  |  |  |  | \_1 Разработка плана ИВО |  |  | \_3 Мониторинг после раздач |  |  |
|  |  |  | \_6 Анализ пробелов на этапе подготовки и самооценка |  |  |  |  | \_5 Подсчет рентабельности |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  переводам в сообществах |  |  |  |  | \_2 Развитие потенциала персонала |  |  | **M5\_3 Мониторинг рынка** |  |  |
|  |  |  | \_7 Разработка и распространение важнейших адвокационных сообщений  |  |  |  |  | \_6 Сравнение вариантов & принятие решения |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | \_2 Анализ доступа к рынкам |  |  |  |  | \_3 Выбор каналов & инструментов |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \_1 Мониторинг торговли |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **M1\_2 Разработка и осуществление** |  |  |  | и финансовых услуг |  |  |  |  |  |  | коммуникации |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **M3\_2 Объем переводов** |  |  |  |  |  | \_2 Мониторинг цен |  |  |
|  |  |  | \_1 Назначение координатора по ПДП в НО |  |  | \_3 Анализ приоритетных |  |  |  |  | \_4 Разработка информационных сообщений  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \_3 Реагирование на изменение цен |  |  |
|  |  |  | \_2 Создание технической рабочей группы ПДП |  |  |  потребностей |  |  | \_1 Определение объема |  |  | \_5 Механизм обратной связи  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **M5\_4 Оценка ПДП** |  |  |
|  |  |  | \_3 Разработка плана готовности к ПДП |  |  | \_4 Обобщение выводов |  |  | \_2 Корректировка объема |  |  |  | и реагирования на жалобы |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \_1 Определение критериев |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \_6 Анализ & обучение |  |  |  |  |
|  |  |  | \_4 Разработка СОП для ПДП |  |  | **M2\_3 Оперативная оценка рынков** |  |  | **M3\_3 Таргетирование** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  оценки и вопросов |  |  |
|  |  |  | \_5 Внедрение СОП в стратегические планы |  |  | \_1 Анализ основных товаров |  |  | \_1 Выявление наиболее пострадавших районов |  |  | **M4\_3 Поставщики услуг (ПУ)** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \_2 Подготовка ТЗ по оценке |  |  |
|  |  |  | И планы реагирования |  |  |  | и рынков |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | \_2 Определение критериев & |  |  | \_1 Изучение потенциальных ПУ |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \_3 Подготовка отчетов |  |  |
|  |  |  | \_6 Внедрение ПДП в систему кадров |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | \_2 Сбор рыночных данных |  |  |  | механизмов таргетирования |  |  | \_2 Тендеры & отбор поставщиков услуг |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | \_7 Внедрение ПДП в финансовую систему |  |  |  | \_3 Обобщение выводов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | \_8 Внедрение ПДП в систему М&О |  |  |  | **M2\_4 Поставщики услуг, организационный**  |  |  |  |  |  |  | \_3 Контракт & выбор методов работы |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | \_9 Внедрение ПДП в систему мобилизации |  |  |  |  |  |  |  |  | \_4 Управление данными о бенефициарах & |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | потенциал и анализ рисков |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Ресурсов |  |  |  | \_1 Оценка финансовых услуг |  |  |  |  |  |  |  | защита |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | \_10 Проведение учений/пилотной инициативы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | \_2 Оценка организационного потенциала |  |  |  |  |  |  | **M4\_4 Регистрация** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | \_11 Внешняя и внутренняя координация ПДП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | \_3 Анализ рисков |  |  |  |  |  |  | \_1 Планирование и подготовка |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | \_12 Разработка коммуникационной |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \_2 Идентификация & авторизация |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Стратегии и материалов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **M4\_5 Раздачи** |  |
| **M1\_3 Анализ, обучение и совершенствование** |  |  |
|  | \_1 Обучение & коммуникация |  |
| \_1 Создание образовательной среды |  |  |
|  | \_2 Планирование & осуществление |  |
| \_2 Внутренний обзор операций ПДП |  |  |
|  | раздач |  |
| \_3 Внешняя оценка операций ПДП |  |  |
|  | \_3 Планирование обналичивания средств |  |
| \_4 Документация и распространение знаний |  |  |
|  | \_4 Реализация обналичивания |  |
|  |  |  |
|  | \_5 Выверка счетов |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |