Контрольный список основных индикаторов ПДП

## Индикаторы процесса

### Денежные переводы

* Число бенефициаров, получающих денежные переводы (по полу)
* Число мужчин или женщин, получающих наличные деньги в пункте выдачи
* Общая сумма денежных средств, перечисленных бенефициарам, по сравнению с запланированной суммой
* Общий объём розданных средств в денежном выражении
* Доля платежей, выполненных вовремя/согласно расписанию
* Доля бенефициаров, сообщивших об удовлетворённости процессом и методом реализации
* Процент бенефициаров, использовавших денежные средства для удовлетворения насущных потребностей (по типу потребности - например, продукты, укрытие и т.п.)
* Процент основных товаров (по типу), доступных в достаточном количестве на местных рынках
* Процент основных товаров (по типу), доступных на местных рынках, качество которых сотрудники проекта сочли удовлетворительным
* Процент основных товаров (по типу), цена которых изменилась значительно (увеличилась/уменьшилась)

### Программа «Деньги за труд»

* Число завершённых проектов ДЗТ
* Процент завершённых проектов ДЗТ, которые сотрудники проекта оценили как «высококачественный»
* Число прямых/косвенных бенефициаров (по типу) программы ДЗТ
* Число учебных мероприятий (по типу)
* Число рабочих дней (в среднем на человека)
* Процент платежей, осуществлённых в соответствии с согласованными расписанием и условиями
* Процент домохозяйств, использовавших заработанные денежные средства для удовлетворения насущных потребностей (по типу потребности - например, продукты, укрытие и т.п.)
* Доля бенефициаров, сообщивших об удовлетворённости процессом и методом осуществления

### Ваучеры

* Число бенефициаров, получивших ваучеры или комбинацию ваучера, денег и/или продуктов (по полу)
* Общее количество продуктов, полученных с помощью товарных ваучеров, в денежном эквиваленте
* Общий объём розданных ваучеров в денежном выражении
* Общее количество продуктов, полученных с помощью товарных ваучеров
* Общая питательная ценность полученных товаров
* Процент торговцев, поставлявших согласованные товары
* Процент бенефициаров, которые сказали, что удовлетворены процессом раздачи
* Процент основных товаров (по типу), доступных в достаточном количестве на местных рынках
* Процент основных товаров (по типу), доступных на местных рынках, качество которых сотрудники проекта сочли удовлетворительным
* Процент основных товаров (по типу), цена которых изменилась значительно (увеличилась/уменьшилась)

## Индикаторы воздействия

### Денежные переводы

* Процент бенефициаров, которые сообщили об изменении своего дохода и структуры расходов
* Процент домохозяйств, которые сообщили об изменении их источника продовольствия
* Процент домохозяйств, которые сообщили о снижении числа случаев негативных стратегий адаптации (по типу) после получения денежного перевода
* Процент домохозяйств, которые сообщили о повышении уровня насилия (в домохозяйствах или в сообществах) или напряжённой ситуации в домохозяйстве, вызванных денежным переводом

### Программа «Деньги за труд»

* Процент бенефициаров, которые сообщили об изменении своей стратегии получения средств к существованию
* Процент бенефициаров, которые сообщили, что откладывают часть своего заработка
* Процент бенефициаров, которые надлежащим образом (необходимо определить для каждого конкретного случая) обращаются с деньгами, которые зарабатывают
* Процент домохозяйств, которые сообщают, что включились в экономическую деятельность (малый бизнес, трудоустройство и т.д.) после завершения программы ДЗТ.
* Процент домохозяйств, которые сообщили о повышении уровня насилия (в домохозяйствах или в сообществах) или напряжённой ситуации в домохозяйстве, вызванной программой ДЗТ
* Процент бенефициаров, которые сообщили, что программа ДЗТ была полезной и актуальной
* Процент бенефициаров, которые сообщили, что предпочли бы другие виды помощи

### Ваучеры

* Процент бенефициаров, которые сообщили, что полученные товары помогли им удовлетворить их базовые потребности или восстановить источники средств к существованию
* Процент бенефициаров, которые сообщили, что использовали доход, сэкономленный за счёт ваучера, для удовлетворения насущных потребностей домохозяйства (по типу)
* Процент торговцев, которые сообщили о росте оборота своего бизнеса по сравнению с ожидаемым благодаря участию в ваучерной программе