Краткое руководство по составлению выборки[[1]](#footnote-2)

В данном инструменте представлено руководство, как составить выборку для проведения мониторинга после осуществления раздачи. Во многих случаях в ходе мероприятий по мониторингуне представляется возможным опросить каждого бенефициара, так как это требует слишком больших временных и финансовых затрат. Следовательно, необходимо определить выборку. Использование выборки означает получение информации от группы людей, которые репрезентативно представляют население в целом (например, бенефициары из района, посёлка или конкретного места)

Целью мониторинга после осуществления раздачи (МПР) является получить представление о том, что происходило после раздачи денег. Следовательно, выборка должна иметь **достаточный размер**, чтобы удовлетворять требованиям статистических методов, а также должна быть **репрезентативной**, то есть иметь характеристики бенефициаровв целом. Мы описываем, как составить простую случайную выборку (возьмём репрезентативную выборку с интервалом доверия) и детерминированную выборку.

Обстоятельства (доступ к информации и определённым местам) подскажут, какой подход следует использовать.

## Простая случайная выборка

Простую случайную выборку можно использовать, когда есть список бенефициаров, когда известно, кто бенефициары и где они находятся, и к ним есть доступ.

Прежде чем случайным образом выбирать бенефициаров из списка, вам следует определить размер выборки. Требуемый размер зависит от того, насколько точными должны быть индикаторы. В целях МПР приемлем уровень доверия 90 процентов с интервалом доверия +/- 10 процентов. Самым простым способом вычислить требуемый размер выборки является использовать калькуляторы размера выборки, которые есть в интернете[[2]](#footnote-3). В таком случае всё, что вам нужно сделать, - это определить уровень доверия (90 процентов или 95 процентов) и интервал (5 процентов или 10 процентов), и калькулятор выдаст вам требуемый размер выборки соответственно численности населения.

После проведения вычислений размер выборки следует увеличить на 20 процентов. Это делается из-за того, что некоторых изслучайным образом выбранных бенефициаров, вероятно, либо не будет возможности найти, либо они будут недоступны. Это означает, что без увеличения числа респондентов есть вероятность, что требуемый размер выборки не будет достигнут.

В таблице ниже представлены примеры требуемых размеров выборки.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общее число бенефициаров (popframe)** | **Менее точный размер выборки уровень доверия 90%, интервал доверия +/- 10%** | | **Более точный размер выборки уровень доверия 95% интервал доверия +/- 10%** | |
| **Необходимо** | **Увеличено на 20%** | **Размер выборки** | **Увеличено на 20%** |
| 100 | 41 | 49 | 49 | 59 |
| 300 | 56 | 637 | 73 | 88 |
| 500 | 60 | 72 | 81 | 97 |
| 700 | 62 | 74 | 84 | 101 |
| 1 000 | 64 | 77 | 88 | 106 |
| 5 000 | 67 | 80 | 94 | 113 |

Чтобы случайным образом выбрать бенефициаров из списка, вам следует определить интервал выборки на основе размера выборки (например, каждый седьмой, если размер вашей выборки 100 при общей численности населения 700 человек), случайным образом выбрать из списка первого респондента и выбирать остальных через установленный интервал.

При получении информации от респондентов в зоне работы проекта можно совмещать случайные и детерминированные выборки.

Случайность выборки позволяет получить меньшую систематическую погрешность информации, полученной в специально выбранных регионах.

Детерминированная выборка позволяет принять во внимание конкретные условия, которые важны для формирования результатов. Например, основное внимание может быть сосредоточено на домохозяйствах, получивших деньги в рамках программы денежных переводов, на проживающих в зонах с различными источниками средств к существованию, на получивших деньги с помощью конкретного механизма доставки и т.д.

## Детерминированная выборка

Детерминированная выборка используется, когда не все люди в отобранной группе имеют равную вероятность быть выбранными. Это может случиться, когда не все бенефициары включены в список, и/или когда бенефициары и место их нахождения неизвестны либо к ним нет доступа. При использовании детерминированной выборки невозможно назначить индикаторам уровень научно подтверждённой достоверности, хотя результаты могут быть точными. Следовательно, невозможно сравнить индикаторы в разных районах / фазах проведения мониторинга с научно подтверждённой достоверностью.

Требуемый размер выборки такой же, как и для простой случайной выборки. Для снижения статистической погрешности в выборе домохозяйств следует использовать пропорциональную квотную выборку:

* Составьте карту, обозначьте на ней все места, где предположительно находятся бенефициары (привлеките членов местного сообщества)
* Используйте метод пропорционального нагромождения (proportional piling)[[3]](#footnote-4) чтобы понять, какая часть домохозяйств, получивших помощь, проживает в каком районе.
* Определите географическое распределение необходимого размера выборки на основе метода пропорционального нагромождения.
* В каждом районе человек, отвечающий за составление списка респондентов для выборки, для достижения требуемого размера выборки должен использовать метод составления выборки по методу снежного кома[[4]](#footnote-5).

Ещё одним подходом в таких ситуациях может быть использование **кластерной выборки**, что часто используется в опросах на тему здравоохранения и питания. Кластерный выбор - это просто способ, когда случайным образом выбирают всё меньшие и меньшие географические области (кластеры), пока у вас не останется достаточно маленькая область, где вы можете найти или создать список всех домохозяйств, чтобы составить простую случайную выборку. Проблема кластерных опросов заключается в том, что расположенные рядом друг с другом домохозяйства с большей долей вероятности будут похожими, чем расположенные дальше друг от друга. Для компенсирования этого «кластерного эффекта» (иногда называемого *дизайн-эффектом*) и достижения приемлемого уровня точности число домохозяйств или людей в кластерной выборке превышает их число в простой случайной выборке.

1. Адаптировано из: МОМ 2012. «Руководство по проведению мониторинга после раздачи непродуктовых товаров и наборов для строительства временных укрытий» / IOM (2012) ‘Non-food items and emergency shelter cluster guidelines on post-distribution monitoring’. [↑](#footnote-ref-2)
2. [www.macorr.com/sample-size-calculator.htm](http://www.macorr.com/sample-size-calculator.htm) или <http://www.raosoft.com/samplesize.html> [↑](#footnote-ref-3)
3. Пропорциональное нагромождение (Proportional piling) - это интерактивный метод использования «зрительных и осязаемых стимулов» для инициирования дискуссии, споров и, в конечном итоге, достижения консенсуса. Для него не требуется большое число участников. В этой ситуации, например, вы можете собрать 100 камешков или похожих предметов и попросить участников распределить камешки в соответствии с предполагаемым числом домохозяйств-бенефициаров в каждом районе. [↑](#footnote-ref-4)
4. Опрашиваемые домохозяйства должны выбирать другие домохозяйства-бенефициары из числа своих знакомых. [↑](#footnote-ref-5)