Дорожная карта для мониторинга рынка[[1]](#footnote-2)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА** | | | |
| 1. Планирование МиО ПДП | 1. Мониторинг программы | 1. Мониторинг рынка | 1. Оценка ПДП |
| .1 Разработать стратегию МиО  .2 Повысить квалификацию персонала | .1 Исходные показатели  .2 Мониторинг обналичивания  .3 Мониторинг после раздачи | .1 Мониторинг торговцев  .2 Мониторинг цен  .3 Реагирование на изменения цен | .1 Сформулировать критерии и вопросы для оценки  .2 Подготовить ТЗ для оценки  .3 Написать отчёты |

## ВВЕДЕНИЕ

Данная дорожная карта поможет вам в процессе мониторинга рынка, особенно, цен.Тот факт, что основное внимание уделяется ценам, обосновывается тем, что цены являются наиболее релевантным индикатором рынка, необходимым для понимания того, достигает ли проект ожидаемых целей, не причиняя ущерба. Изменения цен влияют на способность бенефициаров получить доступ к нужным товарам на местном рынке.

В данной дорожной карте также выражены предположения о том, какие инструменты методических материалов по вопросам предоставления наличных денежных средств в условиях ЧС наиболее полезны для данного раздела и подразделов. Эти инструменты будет необходимо скорректировать согласно вашим потребностям и условиям.

Вы должны всегда стремиться соблюдать минимальные стандарты, перечисленные в этом разделе. Это поможет повысить уровень качества ваших действий.

Вероятно, по мере того как завершаются процессы и информация поступает в каждый подраздел, для принятия решений вам потребуется **переходить от одного подраздела к другому**.

Если вам потребуется более детальное руководство в вопросах мониторинга рынка, обратитесь к справочным документам, предложенным в конце данной дорожной карты.

## МИНИМАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ

* Мониторинг цен нужно осуществлять в течение всего цикла программы
* К процессу мониторинга цен следует привлечь департаменты финансов и логистики.
* Следует установить пороговые уровни цен для корректировки программы.
* Следует иметь план действий на случай непредвиденных обстоятельств, чтобы принимать решения по вопросу корректировки программы ввиду изменения цен.

## ПОДРАЗДЕЛЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

### Мониторинг торговцев

В зависимости от типа проводимого проекта, задач операции и условий, на которые надо обратить особое внимание, вы можете решить провести мониторинг таких связанных с рынком факторов, как наличие товаров, их количество и качество, а также мониторинг торговцев. Мониторинг торговцев позволяет вам выявлять любые проблемы со стороны предложения, а также определять потенциальное воздействие программы на рынок. Среди инструментов этого подраздела вы найдёте вопросник для торговцев, где затрагиваются вопросы спроса, предложения, цен и оплаты с помощью мобильных телефонов.

### Мониторинг информации о ценах

В мониторинге цен должны принимать участие департаменты логистики и финансов, так как у них обычно есть системы мониторинга цен. Он может основываться на вторичных и/или первичных данных. Среди инструментов этого подраздела вы найдёте контрольный список вопросов, которые следует учесть при принятии решения, использовать вторичные данные или нет. Кроме того, здесь есть контрольные списки, которые помогут сотрудникам, осуществляющим мониторинг на местах, проводить регулярный стабильный сбор первичных данных, а также инструменты, которые помогут вам организовать информацию о ценах в таблицах excel, выявить значительные изменения цен и понять, связаны ли выявленные изменения цен непосредственно с вашим проектом либо с общими вопросами.

### Реакция на изменения цен

При реализации программ денежных переводов рост цен может повлиять на покупательную способность переводов. Решение, реагировать на изменение цен или нет, будет основываться на ваших возможностях внести в проект соответствующие изменения. Независимо от того, что вызвало изменения цен, ваш потенциал реагирования будет зависеть от того, есть ли у вас план действий в непредвиденной ситуации и бюджет. В общих чертах, вы можете отреагировать на существенное изменение цен следующим образом:

* Регулярно корректировать сумму переводов
* Изменить метод осуществления переводов
* Заключить договор с торговцами
* Поддержать рынок, услуги и инфраструктуру

Среди инструментов данного подраздела вы найдёте краткое руководство на тему возможности использования каждого из этих вариантов реагирования и того, как их следует спланировать и применить.

|  |
| --- |
| СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  Быстрая оценка рынков (БОР) Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца / Rapid Assessment for Markets (RAM) International Red Cross and Red Crescent Movement |

1. Данная дорожная карта составлена на основе главы Мониторинг цен в Руководстве по оценке рынков (MAG). [↑](#footnote-ref-2)