***22. Пример мониторинга рынка после раздачи***

**Вопросник для мониторинга рынка после раздачи**

**ПРОГРАММА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**БАЗА: ……………………………………….. СТРАНА:……………………………….**

*В этом опросе собирают информацию о рынке после проведения мероприятий с использованием денежных средств. Целью является проверить, какое* ***воздействие оказали мероприятия с использованием денежных средств******на рынок*** *(торговцы, спрос, предложение, цены). Сюда входят вопросы, которые можно рассмотреть на* ***индивидуальных интервью*** *с торговцами,* ***в групповых дискуссиях*** *с различными торговцами, а также физически посчитав или понаблюдав явления на рынках. Некоторые данные следует сравнить с данными, собранными в* ***базе данных исходных показателей.*** *Что касается всех других приложений к этому пособию, предлагаемые вопросы и контрольные списки являются ориентировочными и должны быть* ***скорректированы в соответствии с вашей программой и условиями****, а также в соответствии с тем, что вы считаете приоритетным.*

**1. Номер опросника**

*Ответ должен быть от 1 до 1000.*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**2. Имя интервьюера**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Дата опроса**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СИТУАЦИЯ С ПРЕДЛОЖЕНИЕМ**

*В этом разделе предоставлена информация о спросе и о том, как его оценивают торговцы.*

***4.*  Мог ли торговец/торговцы удовлетворить спрос в отношении количества и/или качества, с которым он/они столкнулся с начала мероприятий с использованием денежных средств?**

1. Да, всегда
2. Не всегда
3. Нет, никогда
4. Не знает

*Этот вопрос подходит для всех видов мероприятий с использованием денежных средств, даже ваучеров.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Если торговцы не могли удовлетворить спрос, какова была основная проблема с поставками?**

1. Количество
2. Качество
3. И то, и другое
4. Не знает
5. Другое

*Этот вопрос можно задавать, только если ответ на вопрос о спросе “Да, всегда”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Если “другое”, уточните, пожалуйста, что:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7. Отказывали ли когда-либо торговцы клиентам ввиду нехватки товара?**

1. Да, часто
2. Да, но редко
3. Никогда
4. Не знает

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Если торговцы не могли удовлетворить спрос, почему?**

1. Более высокий спрос, чем обычно
2. Проблемы с транспортом
3. Дефицит на региональном уровне
4. Правительственные ограничения
5. Проблемы на складах
6. Другое

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Если “другое”, уточните, пожалуйста, что:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10. Вы обычно сталкиваетесь с таким “дефицитом” в это время года?**

1. Да
2. Нет
3. Не знает

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**11. Если “нет”, уточните, пожалуйста:**

*Этот вопрос можно задавать, только если ответ на вопрос о типах дефицита “нет”*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СИТУАЦИЯ СО СПРОСОМ**

***В этом разделе рассматривается спрос на рынке с точки зрения торговцев. Цель - сравнить с исходными показателями, если они есть, и проверить потенциальное воздействие программы на спрос.***

**12. Как бы торговцы оценили число покупателей на рынке/в их магазинах с начала мероприятий с использованием денежных средств?**

1. Как обычно
2. Больше, чем обычно
3. Меньше, чем обычно
4. Не знает

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**13. Если число покупателей изменилось, можете ли вы объяснить, почему?**

1. Обычное явление в это время года/в этом месяце
2. Связано с программой ACF
3. Связано с экономической ситуацией в районе
4. Другое

*Скорректируйте с учётом области работы вашей программы. Этот вопрос также можно сделать открытым, без готовых вариантов ответа.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**14. Если “другое”, уточните, пожалуйста, что:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**15. Заметили ли торговцы какие-либо изменения в запросах покупателей после начала мероприятий с использованием денежных средств?**

1. Да
2. Нет
3. Не знает

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**16. Если ДА, можете ли вы уточнить, какие были новые запросы?**

*Этот вопрос можно задавать, только если ответ на вопрос о запросах покупателей “Да”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**17. Какие товары покупатели покупали больше всего?**

*Можете добавить список, если спрос в районе действия вашей программы хорошо известен.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**18. Эти наиболее часто спрашиваемые товары те же, что покупают обычно?**

1. Да
2. Нет
3. Не знает

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**19. Можете ли вы объяснить, почему появились эти запросы?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СИТУАЦИЯ С ЦЕНАМИ**

*В этом разделе рассматривается впечатление торговцев от ситуации с ценами. Он может дополнить мониторинг цен, выполненный отдельно. Для программ с товарными ваучерами это может быть способом проверить, является ли цена, сообщённая торговцам, “справедливой”.*

**20. Как бы торговцы охарактеризовали текущую ситуацию с ценами?**

1. Как обычно
2. Тенденция к инфляции
3. Тенденция к дефляции
4. Не знает
5. Другое

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**21. Если “другое”, уточните, пожалуйста:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**22. Торговцы корректировали (повышали) цены больше обычного после начала мероприятий с использованием денежных средств?**

1. Да
2. Нет
3. Не знает

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**23. Если ДА, почему?**

1. Выросли закупочные цены
2. Повысился спрос
3. Из-за программы ACF
4. Другое

*Этот список ориентировочный, скорректируйте его в зависимости от вашей программы и условий.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**24. Если “Другое”, уточните, пожалуйста:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**25. Если торговцы повышали цены, на какие товары именно?**

*Этот вопрос можно задавать, только если ответ на вопрос о повышении цен - “да”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**26. Назначали ли торговцы более высокие цены покупателям с денежными ваучерами, чем другим покупателям?**

1. Да
2. Нет
3. Не знает

*Этот вопрос применим к программам, где людям раздавали денежные ваучеры.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**27. Если ДА, почему они так делали?**

*Этот вопрос можно задавать, только если ответ на вопрос о высоких ценах для денежных ваучеров - “Да”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**28. Как торговцы оценивают цены, установленные агентством для товарных ваучеров?**

1. Справедливые
2. Выше, чем рыночные цены
3. Ниже, чем рыночные цены
4. Не знает

*Это актуально для программ, где раздаются товарные ваучеры. Этот вопрос можно задать торговцам, участвующим И не участвующим в программе, чтобы получить сбалансированную информацию.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**КОНКУРЕНЦИЯ**

*В этом разделе рассматривается потенциальное влияние мероприятий с использованием денежных средств на рынок в целом.*

**29. Как число торговцев на рынке изменилось с начала мероприятий с использованием денежных средств?**

1. Осталось тем же
2. Выросло
3. Уменьшилось
4. Не знает

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**30. Если число торговцев выросло, можете ли вы объяснить, почему?**

1. Из-за мероприятий с использованием денежных средств

3. Новый спрос

2. Новые возможности для транспортировки

4. Другое

*Скорректируйте список в зависимости от вашей программы и условий. К этому вопросу можно также не давать вариантов ответа, смысл вопроса - проверить, связаны ли изменения, хотя бы частично, с мероприятиями с использованием денежных средств.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**31. Если “Другое”, уточните, пожалуйста:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**32. Если число торговцев выросло, можете ли вы уточнить, в каком бизнесе они заняты?**

1. Продавцы продуктов
2. Транспорт
3. Ресторан
4. Услуги (например, парикмахер)
5. Строительство
6. Другое

*Список является ориентировочным, его нужно скорректировать. Интервьюер должен проранжировать ответы в зависимости от типов бизнеса, где число участников выросло больше всего до тех, где изменения были незначительными.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**33. Если “Другое”, уточните, пожалуйста, что:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**34. Какова стратегия этих новых торговцев?**

1. Они уйдут по окончании программы
2. Они останутся после программы
3. Не знает
4. Другое

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**35. Если “Другое”, уточните, пожалуйста, что:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**36. Как изменилось количество товаров на рынке по сравнению с ситуацией до начала мероприятий с использованием денежных средств?**

1. Оно выросло
2. Оно снизилось
3. Оно осталось тем же
4. Не знает

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**37. Как изменилось качество товаров на рынке по сравнению с ситуацией до начала мероприятий с использованием денежных средств?**

1. Оно выросло
2. Оно снизилось
3. Оно осталось тем же
4. Не знает

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**38. Если качество или количество на рынке изменилось, объясните, почему**

1. Из-за мероприятий с использованием денежных средств
2. Возросший спрос
3. Сезонный рост/снижение
4. Пришли новые торговцы
5. Лучшие условия транспортировки
6. Небывало высокий урожай
7. Окончание конфликта
8. Другое

*Можно выбрать больше одного варианта ответа.*

*Этот вопрос можно задавать, только если ответ на вопрос об изменении количества “Оно выросло” или “оно снизилось” и ответ на вопрос об изменении качества “Оно выросло” или “Оно снизилось”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**39. Если “Другое”, уточните, пожалуйста, что:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ОТЗЫВ О ПРОГРАММЕ**

*В этом разделе оцениваются впечатления торговцев от мероприятий с использованием денежных средств.*

**40. Как торговцы оценивают воздействие мероприятий с использованием денежных средств на их бизнес?**

1. Никакого воздействия
2. Положительное воздействие
3. Отрицательное воздействие
4. Не знает

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**41. Объясните, пожалуйста.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**42. В случае ваучерной программы как торговцы поняли процесс?**

1. Очень хорошо
2. Хорошо
3. Не полностью
4. Совсем не поняли
5. Не знает

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**43. Если процесс не был понят до конца, объясните, какой информации не хватало.**

*Этот вопрос можно задавать, только если на вопрос о понимании процесса ваучеров ответ не “Очень хорошо”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**44. В случае ваучерной программы, как торговцы оценивают процесс возврата денег?**

1. Хорошо
2. Средне
3. Плохо
4. Не знает

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**45. Если выплата по ваучерам была проведена не хорошо, объясните, почему.**

1. Задержка в выплате
2. Недостаточная сумма
3. Выплата не соответствовала числу ваучеров
4. Никто не пришёл обменивать ваучеры
5. Другое

*Можно выбрать больше одного варианта ответа.*

*Этот вопрос можно задавать, только если на вопрос о процессе выплаты по ваучерам ответ не “Хорошо”.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**46. Если “Другое”, уточните, пожалуйста, что:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**47. Восприятие торговцами мероприятий с использованием денежных средств, комментарии.**

*Версию в формате Word вы найдёте в приложенном документе “Annex 5.22\_market PDM\_questionnaire\_0607”.*