Инструмент: Контрольный список вторичных данных о рыночных ценах

### Цель инструмента

Этот инструмент поможет вам:

* Определить возможные источники вторичных данных о ценах.
* Понять, подходят ли имеющиеся вторичные данные о ценах для ваших целей.
* Принять решение, использовать ли вторичные данные.

### Как использовать данный инструмент

Этот инструмент состоит из контрольного списка, через который вы должны пройти до того как решить, использовать ли вторичные данные в вашем мониторинге. С помощью этого контрольного списка вы сможете определить наличие, релевантность и сопоставимость вторичных данных.

### Контрольный список

## Наличие

1. Собирает ли местное правительство (с помощью одного из своих министерств или национального статистического бюро) информацию о ценах на регулярной основе? Если да, доступна ли эта информация в интернете? В противном случае вам может потребоваться посетить эти учреждения для получения доступа к их базе данных.
2. Собирает ли какое-либо международное агентство информацию о ценах в интересующей вас стране в рамках программы раннего обнаружения или глобальной системы мониторинга цен? Если да, доступна ли эта информация в интернете?

Ниже вы найдёте некоторые интернет-источники международной информации о ценах:

* + Всемирная продовольственная программа собирает цены на основные продукты питания, вы можете получить информацию в страновых офисах и на «Мониторе рынка» <http://www.wfp.org/content/market-monitor> в онлайн-базе данных, где есть сведения по ключевым рынкам и ключевым продовольственным товарам для опта и розницы.
	+ Информационные сообщения о рыночных ценах Системы раннего предупреждения об опасности голода доступны на <http://www.fews.net>
	+ Региональная информационная сеть по сельскому хозяйству и торговле (Regional Agricultural Trade Intelligence Network (RATIN)) в восточной Африке: [http:/www.ratin.net](http://www.ratin.net/)

## Релевантность

1. Относятся ли вторичные данные к товарам, которые в значительной степени схожи в интересующими вас? Рассмотрите факторы, которые могут влиять на цены. Цена на товар может меняться в зависимости от типа/сорта, качества, состояния, цвета/размера, происхождения, объёма, упаковки, торговой марки и т.д. Некоторые из этих факторов применимы также к услугам.
2. С каких рынков получена эта информация о ценах? Связаны ли эти рынки каким-либо образом с рынками, представляющими интерес для вашего проекта?

## Сравнимость

Когда данные о ценах собираются национальным правительством, вам, вероятно, потребуется провести интервью с кем-либо из лиц, ответственных за сбор данных/участвовавших в сборе данных, чтобы понять их методологию и решить, подходят ли вторичные данные о ценах для вашего анализа. Если данные о ценах доступны в интернете, вероятно, в интернете так же можно найти информацию о методологии сбора данных. В любом случае, самые важные методологические вопросы, которые вам следует проверить, - это:

1. У торговца какого типа (оптовый, розничный, фермер) получены данные о ценах?
2. У скольких торговцев получены цены на каждом рынке?
3. Данные относятся к цене покупки или продажи?
4. Для каких объёмов/количеств собраны цены?
5. Как часто и когда (ежемесячно, еженедельно, ежедневно) собираются данные о ценах на каждом рынке?

Ответы на эти вопросы помогут вам решить, актуальны ли имеющиеся вторичные данные о ценах и подходят ли они для целей вашего процесса мониторинга. Они также помогут вам получить представление о том, как вы можете скорректировать методологию сбора данных чтобы обеспечить соответствие и сравнимость с существующими данными. Помните, используя вторичные данные, вы значительно экономите время и ресурсы.