Инструмент: Анализ изменения цен

### Цель инструмента

С помощью данного инструмента вы сможете определить причины любых значительных изменений цен, которые вы выявили во время мониторинга цен.

### Как использовать данный инструмент

Данный инструмент состоит из контрольного списка, который следует использовать при анализе данных о ценах, чтобы определить возможные причины изменения цен. Здесь учтены наиболее типичные причины изменения цен:

* Инфляция
* Сезонность
* Общие изменения на всех рынках
* Влияние проекта

### Контрольный список для выявления потенциальных причин изменения цен

Если вы выявили разницу в ценах в 30% между одним месяцем и следующим, вам следует проверить, какие у этого могут быть причины.

## 1. Инфляция

Если цена выросла, проверьте, рост цен характерен только для товара (товаров), мониторинг которых вы проводите, или может быть связан с общей инфляцией.

В качестве меры инфляции можно использовать Индекс потребительских цен (ИПЦ)[[1]](#footnote-2).

* Нанесите на график серии данных для ИПЦ.
* Нанесите на график серии данных для товара (товаров), мониторинг которых вы проводите.
* Сравните два графика.
  + Если на обоих наблюдается та же тенденция (как для товара 1), то вероятно, что изменения цен, которые вы наблюдаете, отражают общую инфляцию.



**Средняя цена в 2012 на товар 1:** поведение цены соответствует ИПЦ. Изменение цен отражает общую инфляцию.

ИПЦ 2012: начальное значение 110, финальное 129. Зарегистрирована инфляция цен между мартом и апрелем 2012.

* + Если тенденции отличаются (как для товара 2), вам следует провести дальнейшее исследование, чтобы понять причину. Причина, вероятно, связана с шоком, специфичным именно для этого товара, и имеет отношение к проекту.



**Средняя цена в 2012 на товар 2:** поведение цены не соответствует ИПЦ. Изменение цены нельзя объяснить только одной общей инфляцией.

ИПЦ 2012: начальное значение 110, финальное 129. Зарегистрирована инфляция цен между мартом и апрелем 2012.

## 2. Сезонность

Проверьте, является ли изменение в цене специфичным для товара (товаров), мониторинг которого вы проводите, или может быть связано с сезонностью.

Вы можете воспользоваться архивными данными о ценах на товар (товары), мониторинг которого вы проводите. Они могут быть доступны в источниках вторичных данных (см. Инструмент 3.1). Как вариант, вы можете использовать сезонные календари, составленные в ходе оценки рынков.

Если вы используете архивные цены:

* Нанесите архивные данные о ценах на график.
* Нанесите на график серии данных для товара, мониторинг которого вы проводите.
* Сравните два графика.
  + Если на обоих наблюдается та же тенденция (как для зоны проекта 1), то вероятно, что изменения цен, которые вы наблюдаете, отражают сезонность.



**Серия архивных цен на товар Х (вторичные данные):** сезонный пик между июнем и августом

**Данные о ценах в 2011 на товар Х в зоне проекта 1 (первичные данные):** пик цен между июнем и августом отражает сезонные тенденции

* + Если тенденции отличаются (как для зоны проекта 2), вам следует провести дальнейшее исследование, чтобы понять причину. Причина, вероятно, связана с непредвиденным шоком и может иметь отношение к проекту.



**Серия архивных цен на товар Х (вторичные данные):** сезонный пик между июнем и августом

**Данные о ценах в 2011 на товар Х в зоне проекта 2 (первичные данные):** пик цен в феврале-апреле не отражает сезонные тенденции, вероятно, обусловлен другими факторами

## 3. Тенденции на всех рынках

Проверьте, является ли изменение в цене специфичным для товара (товаров), мониторинг которого вы проводите, или может быть связано с тенденциями на всех рынках.

Вы можете использовать данные о ценах на товар, мониторинг которого проводите, на разных рынках.

* Нанесите данные о ценах для каждого рынка в зависимости от времени на один и тот же график.
* Сравните линии для разных рынков.
  + Если они следуют одному образцу, вероятно, что изменения цен, которые вы наблюдали, отражают общие изменения на всех рынках, и проблема носит общий характер.
  + Если тенденции отличаются, вам следует провести дальнейшее исследование, чтобы понять причину. Причина, вероятно, локализована и может иметь отношение к проекту.

Изменение цены на рынке 4 не следует той же тенденции, что на других рынках



Цены на разных рынках следуют одной средней тенденции

## 4. Влияние проекта

Если вы нашли, что наблюдаемые изменения цен могут иметь отношение к проекту, вам следует исследовать природу (спрос, предложение, конкуренция на рынке и т.д.) и причины проблемы. Для этого рекомендуется провести экспертные интервью, чтобы перепроверить данные.

### Выбор экспертов

* Определите, на каком рынке (на каких рынках) происходят изменения цен.
  + Если они происходят на одном рынке: проведите интервью с местными торговцами.
  + Если они происходят на нескольких рынках, проведите интервью с оптовиками, представителями администраций рынков или правительственными чиновниками.

### Контрольный список для интервью

* Обратитесь к инструментам Руководства по оценке рынков MAG 1.6 (интервью с торговцами), сфокусируйтесь на том, как проект мог повлиять на:
  + Затраты торговцев (транспорт, хранение, утечки)
  + Наличие товаров
  + Объёмы торговцев
  + Структуру рынка (число работающих торговцев, тип и качество продукта и т.д.)
  + Уровень спроса
  + Инфраструктуру, услуги и внешние факторы

1. Наиболее широко распространённый способ вычисления инфляции - с помощью индексов цен. Одним из самых популярных является Индекс потребительских цен (ИПЦ). Он измеряет цену набора (корзины) товаров и услуг для типичного потребителя с течением времени. Данные о ИПЦ для большинства стран доступны в базе данных Всемирного банка на сайте <http://data.worldbank.org/indicator/FP.CPI.TOTL.ZG>. Более конкретную и свежую информацию можно найти в местных статистических бюро на страновом уровне. [↑](#footnote-ref-2)