



Aperçu de la boîte à outils des transferts monétaires en situation d'urgence



International Federation
of Red Cross and Red Crescent Societies

M1 Préparation

- M1_1 Préparation et analyse
- M1_2 Élaboration et mise en œuvre
- M1_3 Examen, enseignements et amélioration

M2 Évaluation initiale

- M2_1 Planifier et préparer
- M2_2 Évaluation des communautés
- M2_3 Évaluation rapide des marchés
- M2_4 Capacités des PS et de l'organisation et analyse des risques

M3 Analyse des solutions d'intervention

- M3_1 Faisabilité, modalités et mécanismes
- M3_2 Montant des transferts
- M3_3 Ciblage

M4 Élaboration et mise en œuvre

- M4_1 Mise en place du PTM
- M4_2 Redevabilité et communication avec les bénéficiaires
- M4_3 Sélection des prestataires de services
- M4_4 Inscription et identification
- M4_5 Distribution

M5 Suivi & Évaluation

- M5_1 Planification du suivi et de l'évaluation
- M5_2 Suivi du programme
- M5_3 Suivi des marchés
- M5_4 Évaluation des PTM

Aperçu des étapes subsidiaires

M1 Préparation

M1_1 Préparation et analyse

- _1 Examiner et analyser les données secondaires
- _2 Collecter et analyser les données primaires
- _3 Élaborer un rapport sur les données de référence
- _4 Élaborer et analyser différents scénarios
- _5 Renforcer la participation des parties prenantes à la préparation aux PTM
- _6 Analyser et autoévaluer les lacunes en matière de préparation
- _7 Élaborer et mettre en œuvre des messages clés de sensibilisation

M1_2 Élaboration et mise en œuvre

- _1 Désigner un coordonnateur des PTM dans la SN
- _2 Créer un groupe de travail technique sur les PTM
- _3 Créer un plan d'action de préparation aux PTM
- _4 Élaborer les procédures opérationnelles normalisées (SOP) relatives aux PTM
- _5 Intégrer les PTM dans les plans stratégiques, d'urgence et d'intervention
- _6 Intégrer les PTM dans le système de gestion RH
- _7 Intégrer les PTM dans les systèmes financiers
- _8 Intégrer les PTM dans les systèmes de suivi et d'évaluation
- _9 Intégrer les PTM dans les systèmes de mobilisation des ressources
- _10 Effectuer une simulation et/ou un projet pilote
- _11 Coordination internes et externes des PTM
- _12 Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication et des matériels de sensibilisation

M1_3 Examen, enseignements et amélioration

- _1 Créer un environnement d'apprentissage
- _2 Évaluation interne des opérations de TM
- _3 Évaluation externe des opérations de TM
- _4 Documenter et diffuser les enseignements

M2 Évaluation initiale

M2_1 Planifier et préparer

- _1 Prise de décision initiale
- _2 Choix des outils d'évaluation
- _3 Trouver des données secondaires pertinentes
- _4 Cartographier les parties prenantes

M2_2 Évaluation des communautés

- _1 Obtenir des informations spécifiques aux TM auprès de la communauté
- _2 Comprendre l'accès aux marchés et services financiers
- _3 Identifier et quantifier les besoins prioritaires
- _4 Consolider les résultats de la communauté

M2_3 Évaluation rapide des marchés

- _1 Identifier les produits de base et les marchés clés
- _2 Collecter les informations sur les marchés
- _3 Consolider les résultats des marchés

M2_4 Capacités des PS et de l'organisation et analyse des risques

- _1 Évaluer les services financiers
- _2 Évaluer les capacités organisationnelles
- _3 Analyse des risques

M3 Analyse des solutions

M3_1 Faisabilité, modalités et mécanismes

- _1 Analyser les solutions d'intervention
- _2 Faisabilité des TM
- _3 Définir des critères de comparaison pertinents
- _4 Réaliser une analyse approfondie des risques
- _5 Évaluer l'efficacité par rapport aux coûts
- _6 Comparer les options et prendre une décision

M3_2 Montant des transferts

- _1 Définir le montant des transferts
- _2 Adapter le montant des transferts

M3_3 Ciblage

- _1 Identifier les zones les plus touchées
- _2 Définir les critères et le mécanisme de ciblage

M4 Élaboration et mise en œuvre

M4_1 Mise en place du PTM

- _1 Élaborer un plan opérationnel
- _2 Coordination interne
- _3 Coordination avec d'autres acteurs

M4_2 Redevabilité et communication avec les bénéficiaires

- _1 Élaborer un plan
- _2 Renforcer les capacités du personnel
- _3 Sélectionner les canaux et les moyens de communication
- _4 Élaborer des messages pour le public cible
- _5 Établir un mécanisme de retours d'information et de réclamation
- _6 Examiner et tirer des enseignements

M4_3 Sélection des prestataires de services

- _1 Rechercher des prestataires de services potentiels
- _2 Appel d'offres et sélection de prestataires de services
- _3 Signer les contrats et définir des méthodes de travail
- _4 Gestion et protection des données des bénéficiaires

M4_4 Inscription et identification

- _1 Planifier et préparer l'enregistrement
- _2 Identification and authentication

M4_5 Distribution et versement

- _1 Formation et communication
- _2 Planification et distributions de l'équipement nécessaire
- _3 Planification des versements
- _4 Lancement des versements

M5 Suivi & Évaluation

M5_1 Planification du suivi et de l'évaluation des PTM

- _1 Élaborer une stratégie de suivi et d'évaluation
- _2 Renforcer les capacités du personnel

M5_2 Suivi du programme

- _1 Établir une base de référence
- _2 Suivi des versements
- _3 Suivi post-distribution (SPD)

M5_3 Suivi des marchés

- _1 Suivi des commerçants
- _2 Suivi des données sur les prix
- _3 Réponse aux variations de prix

M5_4 Évaluation des PTM

- _1 Déterminer les questions et les critères d'évaluation
- _2 Élaborer le mandat d'évaluation
- _3 Rédiger des rapports