Outil : réponse aux variations de prix

## BUT DE L’OUTIL

Cet outil vous aidera à comprendre les mesures qui peuvent être prises pour répondre rapidement et efficacement aux variations de prix.

## UTILISATION DE L’OUTIL

L’outil présente les réponses les plus courantes aux variations de prix et fournit des informations utiles sur la pertinence de chacune et les mesures qu’elles impliquent.

## réponses les plus courantes aux variations de prix

* Ajustements réguliers du montant des transferts

Cette approche est recommandée lorsque les prix atteignent des niveaux tels que les bénéficiaires ne tirent plus avantage de l’assistance fournie. Elle exige de prendre en compte les mesures suivantes dans la conception du projet :

* + Déterminez à quelle fréquence vous prendrez des décisions sur la révision du montant des transferts (tous les mois, tous les trimestres, etc.).
  + Fixez des prix plafonds pour les produits principaux, qui seront l’élément déclencheur de l’ajustement du montant des transferts.
  + Établissez un plan pour assurer un suivi régulier des prix et communiquer rapidement les changements aux décideurs.
  + Prévoyez dans le budget des ressources d’urgence affectées à l’ajustement du montant des transferts.
  + Informez les bénéficiaires de la raison d’être des ajustements potentiels.
  + Sensibilisez la communauté et obtenez son accord lorsque vous envisagez de réduire le montant des transferts suite à une baisse des prix.
  + Informez les autorités locales et les autres organismes de la raison d’être des ajustements potentiels, afin d’éviter que les différents acteurs opérant dans la région adoptent des approches contradictoires.
* Changement de modalité de transfert

Cette option devrait être envisagée lorsque les prix atteignent des niveaux tels qu’ajuster le montant des transferts n’est pas efficace et risquerait de causer du tort aux non-bénéficiaires (produits non disponibles, prix excessivement élevés, etc.). Changer de modalité de transfert nécessite d’importantes capacités administratives et logistiques ; les mesures suivantes doivent être prises en compte dans la conception du projet :

* + Déterminez à quelle fréquence vous prendrez des décisions sur le changement des modalités du projet (tous les trimestres, tous les semestres, tous les ans, etc.).
  + Fixez des prix plafonds au-delà desquels vous opérerez un changement de modalité.
  + Établissez un plan pour assurer un suivi régulier des prix et communiquer rapidement les changements aux décideurs.
  + Développez et entretenez les capacités humaines et les compétences requises pour opérer un changement de modalité si et quand le besoin s’en fait sentir.
  + Si vous prévoyez de passer à une assistance en nature, informez-en le service de la logistique. Il vérifiera la faisabilité et prendra les dispositions qui s’imposent, comme préparer des stocks d’urgence dans des entrepôts locaux, ou négocier avec les pouvoirs publics nationaux/locaux et le secteur privé pour obtenir un accès à des ressources provenant de stocks publics ou privés.
  + Informez les bénéficiaires de la raison d’être des changements potentiels de modalité de transfert.
  + Informez les autorités locales et les autres organismes de la raison d’être des changements potentiels de modalité de transfert.
* Accords avec les commerçants

Cette approche est recommandée lorsque les prix sont fortement volatils. Elle s’applique mieux aux projets fondés sur un système de bons, où il est possible d’estimer les quantités et les types de produits et où les commerçants sélectionnés sont peu nombreux. Des accords avec les commerçants peuvent être conclus, afin de maintenir des prix fixes ou en dessous d’un certain plafond pour une période donnée (un mois, un trimestre, etc.). Le choix dépendra du degré de volatilité des prix. Ces accords peuvent nécessiter d’avancer de l’argent aux commerçants pour leur permettre de constituer des stocks lorsque les prix sont relativement bas. Ces dispositions peuvent être prises soit au début du projet, soit au moment où se pose le problème de la volatilité des prix.

* Soutien aux marchés, aux services et à l’infrastructure

Lorsque les hausses de prix sont localisées (limitées à votre zone d’activité) et inattendues (non prévues dans les plans d’urgence), les causes sont probablement liées au projet. Dans ce cas, il est extrêmement important de comprendre la nature et les causes de l’augmentation des prix, par exemple obstacles à l’accès physique aux marchés, manque de liquidités parmi les commerçants, capacités de stockage insuffisantes, etc. Vous devez déterminer s’il est possible de résoudre ces problèmes en apportant un soutien spécifique au marché et/ou aux services et infrastructures connexes. Pour ce faire, vous devrez probablement effectuer une rapide réévaluation du marché, et vous devrez peut-être avoir recours aux services d’un spécialiste.