Outil : analyse des variations de prix

### But de l’outil

Cet outil vous aidera à comprendre les causes de toute variation de prix importante que vous avez détectée dans le cadre du suivi des prix.

### Utilisation de l’outil

L’outil consiste en une liste de contrôle à utiliser dans l’analyse des données sur les prix pour déterminer les causes potentielles des variations de prix. La liste comprend les causes les plus fréquentes de variations des prix :

* Inflation
* Saisonnalité
* Tendances communes à tous les marchés
* Impact du projet

### Liste de contrôle pour déterminer les causes potentielles des variations de prix

Si vous avez détecté un écart de prix de 30 % d’un mois à l’autre, vous devriez rechercher ses causes potentielles.

## 1. Inflation

Si le prix a augmenté, vérifiez si cette hausse est propre au(x) produit(s) que vous suivez ou si elle peut être rattachée à l’inflation générale.

Vous pouvez utiliser l’indice des prix à la consommation (IPC)[[1]](#footnote-1) comme mesure de l’inflation.

* Tracez la courbe des séries de données sur l’IPC.
* Tracez la courbe des séries de données sur les prix du/des produit(s) que vous suivez.
* Comparez les deux graphiques.
  + Si tous deux suivent le même schéma (comme pour le produit 1), la variation de prix que vous avez observée reflète probablement l’inflation générale.



**TRADUCTIONS À INSÉRER DANS LE GRAPHIQUE**

**IPC 2012 :** valeur initiale 110, finale 129. Inflation des prix enregistrée entre mars et avril 2012.

**Prix moyens du produit 1 en 2012 :** la courbe des prix suit celle de l’IPC. La variation de prix reflète une inflation générale.

jan. 12 fév. 12 mars 12 avril 12 mai 12 juin 12 juill. 12 août 12 sept. 12 oct. 12 nov. 12 déc. 12

IPC Produit 1

* + Si les deux graphiques suivent des schémas différents (comme pour le produit 2), vous devriez poursuivre vos recherches pour comprendre pourquoi. La cause est probablement liée à un choc propre au produit, voire au projet lui-même.



**TRADUCTIONS À INSÉRER DANS LE GRAPHIQUE**

**IPC 2012 :** valeur initiale 110, finale 129. Inflation des prix enregistrée entre mars et avril 2012.

**Prix moyens du produit 2 en 2012 :** la courbe ne correspond pas à celle de l’IPC. L’inflation générale n’est pas la seule cause de la variation de prix.

jan. 12 mars 12 mai 12 juill. 12 sept. 12 nov. 12

IPC Produit 2

## 2. SaIsonNalitÉ

Vérifiez si la variation de prix est propre au(x) produit(s) que vous suivez ou si elle peut être rattachée à la saisonnalité.

Vous pouvez utiliser des séries de données historiques sur les prix du/des produit(s) que vous suivez. Vous pourrez en trouver dans les sources de données secondaires (voir l’outil 3.1). Une autre possibilité est d’utiliser les calendriers saisonniers élaborés dans le cadre des évaluations des marchés.

Si vous utilisez des séries de données historiques sur les prix :

* Tracez la courbe des séries de données historiques sur les prix.
* Tracez la courbe des séries de données sur les prix du produit que vous suivez.
* Comparez les deux graphiques.
  + Si tous deux suivent le même schéma (comme dans la zone d’activité 1), la variation de prix que vous avez observée reflète probablement la saisonnalité.



**TRADUCTIONS À INSÉRER DANS LE GRAPHIQUE**

**Données de 2011 sur les prix du produit X dans la zone d’activité 1 (données primaires) :** pic des prix entre juin et août correspondant aux tendances saisonnières.

**Série de données historiques sur les prix** **du produit X (données secondaires) :** pic saisonnier entre juin et août.

jan. 08 avril 08 juill. 08 oct. 08 jan. 09 avril 09 juill. 09 oct. 09 jan. 10 avril 10 juill. 10 oct. 10 jan. 11 avril 11 juill. 11 oct. 11

Série historique Données sur les prix 1

* + Si les deux graphiques suivent des schémas différents (comme dans la zone d’activité 2), vous devez poursuivre vos recherches pour comprendre pourquoi. La cause est probablement liée à un choc inattendu, voire au projet lui-même.



**TRADUCTIONS À INSÉRER DANS LE GRAPHIQUE**

**Données de 2011 sur les prix du produit X dans la zone d’activité 2 (données primaires) :** pic entre février et avril ne correspondant pas aux tendances saisonnières – probablement dû à d’autres facteurs.

**Série de données historiques sur les prix** **du produit X (données secondaires) :** pic saisonnier entre juin et août.

jan. 08 avril 08 juill. 08 oct. 08 jan. 09 avril 09 juill. 09 oct. 09 jan. 10 avril 10 juill. 10 oct. 10 jan. 11 avril 11 juill. 11 oct. 11

Série historique Données sur les prix 2

## 3. Tendances communes à tous les marchés

Vérifiez si la variation de prix est propre au(x) produit(s) que vous suivez ou si elle peut être rattachée à des tendances de variation communes à tous les marchés.

Vous pouvez utiliser les données sur les prix du produit suivi que vous avez collectées sur différents marchés.

* Tracez, dans un seul graphique, les courbes de l’évolution des prix au fil du temps sur chacun des marchés.
* Comparez les courbes correspondant aux différents marchés.
  + Si toutes suivent le même schéma, la variation de prix que vous avez observée reflète probablement une tendance commune à tous les marchés, et le problème est généralisé.
  + Si les courbes suivent des schémas différents, vous devez poursuivre vos recherches pour comprendre pourquoi. La cause est probablement localisée et pourrait être liée au projet.

  
**TRADUCTIONS À INSÉRER DANS LE GRAPHIQUE**

L’augmentation des prix sur le marché 4 ne suit pas le même schéma que sur les autres marchés.

Les prix sur les différents marchés suivent à peu près le même schéma.

1er jan. 10 1er fév. 10 1er mars 10 1er avril 10 1er mai 10

Moyenne tous marchés Moyenne marché 1 Moyenne marché 2

Moyenne marché 3 Moyenne marché 4 Moyenne marché 5

## 4. Impact DU Projet

Si vous avez découvert que les variations de prix observées pourraient être liées au projet, vous devriez vous efforcer d’en savoir plus sur la nature (demande, offre, concurrence sur le marché, etc.) et les causes du problème. Pour ce faire, il est recommandé de s’entretenir avec des informateurs clés afin de recouper les données.

### Choix des informateurs clés

* Déterminez le(s) marché(s) concerné(s) par les variations de prix.
  + Si un seul marché est concerné : entretenez-vous avec les commerçants locaux.
  + Si plusieurs marchés sont concernés : entretenez-vous avec des grossistes, des responsables de marché ou des fonctionnaires.

### Liste de contrôle pour les entretiens

* Reportez-vous à l’outil 1.6 (entretiens avec les commerçants) du document *Market Analysis Guidance*. Axez vos recherches sur l’impact que le projet aurait pu avoir sur :
  + les frais des commerçants (transport, stockage, vols) ;
  + la disponibilité des produits ;
  + les quantités dont disposent les commerçants ;
  + la structure du marché (nombre de commerçants en activité, type et qualité des produits, etc.) ;
  + le niveau de la demande ;
  + l’infrastructure, les services et les facteurs extérieurs.

1. La façon la plus courante de calculer le taux d’inflation est d’utiliser des indices de prix. L’un des plus populaires est l’indice des prix à la consommation (IPC), qui mesure le prix d’une sélection (panier) de biens et de services pour un consommateur type au fil du temps. Vous trouverez des données sur l’IPC dans la plupart des pays dans la base de données de la Banque mondiale, à l’adresse <http://donnees.banquemondiale.org/indicateur/FP.CPI.TOTL.ZG>. Des informations plus détaillées et récentes peuvent être obtenues auprès du bureau local de la statistique au niveau national. [↑](#footnote-ref-1)